



股票代號：6111

# 大宇資訊股份有限公司

## 2024 年永續報告書

發行日期：2025 年 8 月

AD1801-1

# 1 關於 本報告書

1.01 經營者的話	4
1.02 關於本公司	6
1.03 報告書資訊	8
1.04 ESG 亮點	10

# 2 永續經營

2.01 聯合國永續目標 SDGs	14
2.02 永續發展策略	23
2.03 推動永續發展機制	24
2.04 董事會及功能性委員會	26

# 3 利害關係人 與重大主題

3.01 利害關係人議合	40
3.02 決定重大主題的流程	45
3.03 重大主題列表	48
3.04 重大主題之管理	57

# 4 治理面

4.01 經營績效	62
4.02 誠信經營	63
4.03 溝通管道及申訴機制	64
4.04 風險管理	65
4.05 資訊安全管理	66
4.06 參與各類社團組織	70
4.07 產品及服務管理	71
4.08 供應商管理	79

# 5 社會面

5.01 人力發展	85
5.02 社區參與	91

# 6 環境面

6.01 氣候變遷因應的措施	93
反映到財務報表 TCFD	93
6.02 溫室氣體管理	109
6.03 能源管理	115
6.04 水資源管理	115
6.05 廢棄物管理	115

# 7 產業別永續指標SASB

7.01 ESG 永續指標	
產業別永續指標 ( SASB )	118

# 8 附錄

8.01 GRI 內容索引表	120
8.02 上市上櫃公司氣候 相關資訊執行情形	123

# 1 關於 本報告書

- 1.01 經營者的話
- 1.02 關於本公司
- 1.03 報告書資訊
  - 1.03.1 編製依據
  - 1.03.2 報告涵蓋期間、頻率
  - 1.03.3 報告邊界與範疇
  - 1.03.4 資訊重編
  - 1.03.5 外部確信 / 保證情形
  - 1.03.6 永續報告之責任單位
- 1.04 ESG 亮點

## 1.01 經營者的話

### 董事長的話

今年對於大宇資訊來說，是一個承前啟後的重要年份。在全球數位化持續加速的浪潮中，我們不僅致力於文創能量與遊戲產品，更積極投身於實現永續發展的目標，一起為企業的長遠發展與社會責任努力。

### 推動集團永續發展

大宇資訊集團擁有多元的事業體系，各子公司在永續發展的路上共同努力，形成強大的合力。例如：合正科技股份有限公司專注於變壓器產品，積極推動電網與綠能發展，為全球能源轉型提供高效解決方案；全達國際股份有限公司則致力於充電樁技術的研發與佈局，為電動車普及化貢獻力量。這些努力充分體現了我們以實際行動支持環境永續與產業創新的決心。

### 對環境的承諾

我們深知，保護地球資源是企業的重要使命。在今年，我們全面檢視並優化內部運作流程，致力於降低碳足跡，並推動使用綠色能源。除了公司內部，我們還與供應鏈夥伴緊密合作，共同尋求可持續的解決方案，確保業務發展與生態保護共存。集團旗下各子公司亦同步推動環保計劃，共同努力實現節能減碳目標。

### 對社會的責任

大宇資訊始終堅持以人為本，關懷每一位員工，在乎一路支持的玩家。我們為員工提供多元且包容的工作環境，並透過教育與文化推廣計劃，支持年輕世代的成長。同時，我們也透過遊戲產品，為文創產業奉獻心力，傳遞正向價值，創造更多元且有意義的互動體驗。此外，集團旗下事業亦積極參與公益活動，實現企業對社會的承諾。

### 對公司治理的堅持

在治理方面，我們秉持誠信經營的原則，持續優化透明度與決策機制，確保企業營運穩健並符合利害關係人的期望。我們導入 ESG（環境、社會、治理）框架，將永續發展的理念融入經營策略中，致力於提升企業韌性與競爭力。

展望未來，大宇資訊將在不斷創新與成長的同時，持續以永續發展的精神為核心，推動企業與社會的共同進步。我們誠摯感謝每一位支持我們的股東、員工、玩家以及合作夥伴，因為有你們的支持，我們才能不斷前行。讓我們攜手共創更美好的未來！



大宇資訊股份有限公司 涂俊光  
董事長

A handwritten signature in black ink, reading '涂俊光' (Tu Jun Guang).

## 總經理的話

近年來，面對氣候變遷、社會責任日益受到關注的時代浪潮，企業永續不再是口號，而是企業必須積極面對與實踐的核心課題。大宇資訊身為數位娛樂產業的一員，深知科技與創意的力量不僅能帶來娛樂價值，更能成為推動社會正向發展與環境共好的重要推手。因此，我們秉持「娛樂創新、永續共榮」的理念，全面導入 ESG 策略，持續朝向更負責、具韌性與可長可久的企業發展邁進。

在環境面，我們積極響應全球減碳行動，推動辦公室節能轉型，逐步汰換高耗能設備並採用雲端化資源整合，提升能源使用效率，同時積極爭取綠電憑證及導入再生能源。我們也建立溫室氣體盤查制度，朝向碳足跡透明化與淨零目標穩步前進。未來，大宇資訊將持續思考如何將環保觀念深植企業文化，並鼓勵員工從日常做起，一起成為綠色轉型的實踐者。

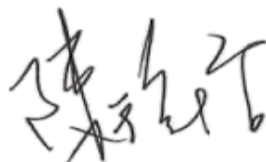
在社會層面，我們深信企業的成功來自與利害關係人共好的價值。過去一年，我們擴大投入教育平權與弱勢關懷，結合企業志工制度與遊戲產業專長，與各地學校、非營利組織攜手舉辦程式設計營與數位素養推廣活動，期盼透過知識傳遞與資源挹注，為年輕世代創造更多機會。同時，我們也持續強化員工福祉制度，營造安心職場與多元共融的企業環境，實踐「以人為本」的企業精神。

治理方面，我們持續提升公司治理品質，強化董事會多元組成與職能發展，強調資訊透明、風險管理與誠信經營文化，並導入永續績效指標，作為營運評估與策略規劃的重要依據。我們也設立永續發展小組，統籌 ESG 政策推動與跨部門協作，將永續目標納入公司長期經營藍圖。

大宇資訊不僅是一家遊戲公司，更是一個深具社會影響力的平台。我們致力於打造富有正向價值的遊戲內容，積極探索如何將永續議題融入故事敘事與遊戲體驗中，讓玩家在娛樂的同時也能產生對社會與環境的關懷與行動力。我們相信，當企業願意擁抱責任、與利害關係人共創價值時，永續的力量將在每一個細節中發芽，逐步推動整體產業走向更加正向、更加共好的未來。

展望未來，我們將持續深耕 ESG，善用創意與科技打造更具韌性與影響力的企業價值鏈。讓大宇資訊不僅是玩家心中的娛樂品牌，更是社會永續發展的重要夥伴。

大宇資訊股份有限公司  
陳瑤恬  
總經理



## 1.02 關於本公司

大宇資訊股份有限公司（以下簡稱「大宇資訊」）從台灣到全世界，進而達成產業升級，產品升級與國際化的目標。成立至今開發超過 40 套 PC 遊戲，PC 單機遊戲在兩岸市場更累積銷售近千萬套，多款系列作，成為華人世界舉足輕重的遊戲品牌，在遊戲界擁有無可取代的地位。以優秀的原創內容為基礎，開發出符合國際水準的產品，並透過國際行銷推廣。

近期轉型手機遊戲研發以及原創 IP 授權合作模式，延續 IP 生命價值，培養新 IP，整合旗下所有事業體，包含遊戲、動漫、影視三大領域，深耕台灣文創產業。

### 願景與使命

一個完善的公司組織，是拓展多角化營運的基石。透過穩健的組織架構、優秀的人才團隊、高效的管理流程，以及積極的企業社會責任，公司能夠在多變的市場環境中保持競爭力，並實現永續發展。而透過深入的市場分析、多元化的營運模式、有效的資源整合、以及不斷的創新，公司能夠成功拓展多角化營運，開創新的成長契機。

大宇資訊股份有限公司 Softstar Entertainment Inc.	
市場別	上櫃
股票代碼	6111
產業類別	文化創意業
主要業務	遊戲軟體研發、代理及銷售、 線上遊戲經營服務與授權
公司成立日期	1998 年 8 月 3 日
公開發行日期	1999 年 7 月 14 日
上櫃日期	2001 年 8 月 8 日
實收資本額	新台幣 1,091,860,510 元
董事長	涂俊光
總經理	陳瑤恬
員工人數	約 150 人
公司地址	台北市大安區敦化南路二段 11 巷 8 號 7 樓

### 組織架構

大宇集團更放眼全球佈局規畫，積極拓展多角化經營，集團旗下泰嘉數位媒體，提供專業行銷策略、大數據分析服務以及精準數位廣告投放等事務，多樣媒體平台包含、遊戲基地、得藝娛樂、社群媒體；星宇互動娛樂負責遊戲發行、營運與代理。另外轉投資公司多元，全達國際（8068）原為 IC 通路商，2023 年跨足移動充電樁業務，發表全台首座移動式充電樁「E-HERO 移動充電機器人」，並成立全資子公司達拉電能，負責充電樁及場域佈建；安瑞科技（3664）為資安領導品牌；合正科技（5381）則是印刷電路板製造商，併購三江電機，產製重型電機設備，並擁有台電合格供應商資格，為強韌電網計畫盡社會企業責任，擠身環保節能產業；2024 年收購日本餐飲集團筑員屋，在日本有多個知名餐飲品牌，展開跨國連鎖餐飲經營版圖，第一站插旗台灣一級百貨商場，2024 年底開設占地百坪的筑前屋旗艦店，擬定完整展店計畫，放眼全球。

### 集團品牌



大宇資訊

### 旗下品牌



星宇



全達



紅陽



合正



安瑞



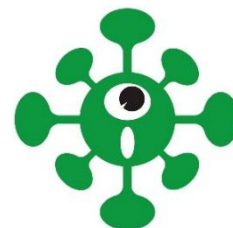
達拉電能



三全



三江電機



泰嘉



筑員屋

ZHUYUANWU  
筑 | 員 | 屋

## 1.03 報告書資訊

### 1.03.1 編制依據

本報告參照全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 所出版之 GRI Standards ( 2021 ) 進行編製編撰，透過實質鑑別利害關係人所關注之永續主題與優先排序，分析本報告書主要揭露之企業永續管理方針、重大主題與專案績效等資訊。

報告資訊揭露方向亦與「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」等相呼應。同時參考下列相關綱領與倡議作為撰寫依據。

- 全球報告倡議組織 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 之永續報告準則 ( GRI Standards )
- 聯合國永續發展目標 ( SDGs )
- AA 1000 SES 利害關係人議和標準 ( 2015 年版 )
- 聯合國全球盟約 ( The UN Global Compact )
- 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」
- 氣候相關財務揭露 ( Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD )
- 永續會計準則委員會 ( Sustainability Accounting Standards Board, SASB )

### 1.03.2 報告書涵蓋期間、頻率

本報告書揭露 2024 年度 ( 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日 ) 大宇各項永續執行成果及績效，並每年定期發行永續報告書。

- 現行發行版本：2025 年 8 月發行。
- 下期發行版本：預定 2026 年 8 月發行。

### 1.03.3 報告書邊界與範疇

本報告書涵蓋大宇 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日間的永續績效與成果，部分內容亦追溯或延伸至 2024 年以前及以後的事例，而未來的方針、目標和計畫等內容也有部分說明。

本報告書編製之範圍以台灣地區相關營運活動為主要報告範疇，若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。

大宇資訊主要營業項目為遊戲軟體研發、代理及銷售等應用。

報告書中所有財務數字均以新台幣為計算單位。環境安全及社會參與之計算單位以國際上慣用單位為主。

## 報告書編製過程

本報告書由大宇資訊股份有限公司 ( 股票代碼 6111，以下簡稱「大宇資訊」 ) 相關單位的員工共同編撰，呈現大宇資訊在 2024 年度於永續發展領域的努力與成果。

## 內部流程

部門彙整與審查	由各部門專責人員彙整年度成果與執行績效審核資料完整性與正確性
報告書撰寫	根據年度永續績效撰寫報告書
各單位高階主管審查	複查報告書資料與數據
資訊呈報	上呈董事會檢視報告書資訊
報告書定稿與公開	報告書公開於公司網頁並上傳公開資訊觀測站

## 1.03.4 資訊重編

無資訊重編

## 1.03.5 外部確信 / 保證情形

類型	說明
財務數據	業經安永聯合會計師事務所 ( Ernst & Young ) 確認，以新台幣列示。

## 1.03.6 永續報告之責任單位

### 聯絡窗口

本報告書以中文版本發行，並公開於大宇資訊官方網站，若有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

大宇資訊股份有限公司

台北市大安區敦化南路二段 11 巷 8 號 7 樓

聯絡單位：財務處

聯絡窗口：莊仁川 財務長

電話：( 02 ) 2722-6266

電子信箱：danny\_chuang@softstar.com.tw

Website：https://group.softstar.com.tw/

大宇資訊官方網站



## 1.04 ESG 亮點

人才，是大宇資訊最重要的資產。大宇資訊深信，唯有打造一個多元、平等、共融的職場環境，才能讓每位夥伴充分發揮潛能，與公司一同成長。因此，大宇資訊正式加入「2024 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，以實際行動承諾，致力於人才永續發展。

今年，我們將聚焦以下三大面向，為人才打造更優質的職場環境：

### 【多元與包容】：

- 致力於建立一個尊重多元文化、價值觀和背景的職場，讓每位夥伴都能感受到歸屬感與被重視。
- 推動平等機會，確保每位夥伴都能在公平的基礎上發展職涯。

### 【身心與健康】：

- 關注夥伴的身心健康，提供完善的健康檢查、心理諮詢等支持，打造健康友善的工作環境。
- 鼓勵工作與生活平衡，推動彈性工時、休假等制度，讓夥伴在工作之餘也能擁有豐富的生活。

### 【培育與成長】：

- 提供多元化的學習與發展機會，支持夥伴持續精進專業技能，實現職涯目標。
- 建立完善的制度，協助夥伴快速融入團隊，發揮所長。

大宇資訊將持續以行動支持，和 #天下學習、 #Cheers 快樂工作人、 #人才永續頻道、及 400+ 聯盟夥伴推動倡議，為每一位工作人創造更好的未來。



### 【大宇資訊榮獲 2024 幸福企業 - 金獎】

人生三分之一的時間，大宇資訊都在職場度過。如果工作只是變成單純的「工作」，那時間將變得漫長而乏味。在大宇，我們相信工作可以充滿溫度，如同在家一般舒適自在。

#### 加入大宇，你將體驗到：

- **溫暖的團隊氛圍：**大宇資訊重視夥伴間的情誼，打造互助合作、充滿歸屬感的團隊。
- **幸福的工作體驗：**大宇資訊提供完善的福利制度、彈性的工作環境，讓你工作與生活取得平衡。
- **實現自我價值的舞台：**大宇資訊鼓勵創新、支持成長，讓你盡情發揮潛能，成就更好的自己。

#### 在大宇，我們相信：

- 工作不該只是責任，更是一種享受。
- 團隊不只是同事，更是家人。
- 人生不只是工作，更要充滿幸福。

**加入大宇，讓我們一起創造更美好的職涯與人生！**



E



### 環境績效

紙張使用量 56,458 張，相比去年 **減少 21,488** 張

砍伐樹木量 13.55 棵樹，相比去年 **減少 5.16** 棵樹

S



### 社會績效

大宇資訊榮獲 2024 幸福企業 - 金獎

G



### 營運績效

年營收 **51.03** 億元，年增 **56.42%**

# 2

## 永續經營

- 2.01 聯合國永續目標 SDGs
- 2.02 永續發展策略
- 2.03 推動永續發展機制
  - 2.03.1 推動永續發展之治理架構
  - 2.03.2 運作情形
- 2.04 董事會及功能性委員會
  - 2.04.1 董事會對永續治理之角色及成果
    - 2.04.1.1 永續治理之角色及督導情形
    - 2.04.1.2 督導永續管理之績效評估
    - 2.04.1.3 對永續發展之持續進修
  - 2.04.2 董事會結構及運作情形
    - 2.04.2.1 成員及多元化
    - 2.04.2.2 運作情形
    - 2.04.2.3 提名與遴選
    - 2.04.2.4 利益迴避
    - 2.04.2.5 薪酬政策
  - 2.04.3 功能性委員會結構及運作情形

## 2.01 聯合國永續目標 SDGs

### 對應 SDGs 概述

大宇資訊以「創意娛樂 & 永續未來」為永續願景，積極導入聯合國永續發展目標 (SDGs) 於企業經營，期盼成為引領文化科技產業永續轉型的關鍵力量。

在 **SDG 3 (良好健康和福祉)** 上，大宇資訊定期推動員工健康檢查、心理支持及工作安全措施，打造身心健康的工作環境。於 **SDG 4 (優質教育)** 方面，持續提供數位技能培訓與創意研發資源，培育具備創新思維的數位人才。大宇資訊堅持**性別平等 (SDG 5)** 的職場文化，致力提升女性員工的參與與領導機會，落實多元共融的人力政策。在 **SDG 8 (尊嚴就業與經濟發展)** 方面，創造穩定就業機會與具競爭力的薪酬制度，鼓勵人才創新發展。

在科技研發 (**SDG 9 產業創新與基礎設施**) 上，持續優化遊戲開發流程，導入 AI 與雲端技術，提高生產效率與產品價值。同時，堅守公平就業與人權保障 (**SDG 10 減少不平等**)，確保不同背景員工皆能在公平環境中發展。面對環境挑戰，大宇資訊落實 **SDG 12 (負責任的消費與生產)**，推動節能減碳、電子資源有效管理，並強化數位產品生命周期管理。同時，響應 **SDG 13 (氣候行動)**，積極進行溫室氣體盤查與碳管理，朝向低碳營運轉型。

最終，透過夥伴協作 (**SDG 17 夥伴關係**)，大宇資訊與產官學界及非營利組織建立合作，共同推動社會創新與永續行動，實踐企業對社會與地球的長期承諾。大宇資訊將持續以具體行動實踐 SDGs，讓遊戲產業不僅帶來娛樂，更能帶動正向改變，共創永續未來。



## 大宇資訊對 SDGs 的承諾與實踐

大宇資訊秉持「娛樂不只是遊戲，更是生活的一部分」的核心理念，致力於透過數位娛樂促進心理健康、社交福祉與工作者身心平衡。面對現代人面臨的壓力與焦慮，大宇資訊相信遊戲可以扮演提供情緒紓解、激勵成長與建立正向社群的角色。

大宇資訊的願景是打造一個兼顧娛樂性與健康導向的遊戲環境，從玩家到員工，從產品設計到企業文化，全面推動心理與身體健康的提升，成為數位娛樂產業推動「全人福祉」的永續典範。

### SDGs 議題

### 行動目標

### 2024 年行動成果

#### SDG 3

#### 良好健康和福祉



定期辦理員工健康檢查與工作環境安全巡檢，確保員工身心健康與職場安全無虞。透過建立制度化的檢查機制，掌握潛在健康風險與職業危害，並提供後續追蹤、諮詢與改善建議，提升整體職安衛生管理效能，展現企業對員工福祉與永續責任的重視。

本年度共有 140 位員工順利完成健康檢查作業，覆蓋率達預期目標，顯示同仁對健康管理與職場安全的高度重視。透過此次健檢結果，大宇資訊得以掌握員工整體健康狀況，作為後續健康促進與風險預防措施的依據，進一步強化企業職安衛體系與員工照護機制。

大宇資訊以「寓教於樂」為核心價值之一，致力於將教育元素自然融入遊戲體驗中，推動數位內容成為學習的橋樑。藉由故事敘事、歷史重現、語言學習與創意解謎等遊戲設計，讓知識傳遞不再受限於課堂，開啟全民自主學習的新方式。

大宇資訊的願景是發展具備教育價值的遊戲內容，結合產學合作與社區計畫，協助縮短城鄉教育差距，提升數位素養，並推動下一代具備創意思維與跨域能力的學習環境。

## SDGs 議題

## 行動目標

## 2024 年行動成果

### SDG 4

#### 優質教育



大宇資訊每年定期規劃並執行多元化的教育訓練課程，涵蓋職能強化、職場安全、環境永續、資訊安全及管理發展等主題，致力於提升員工專業技能與綜合素養。透過系統化學習機制與實務導向課程設計，強化組織競爭力，並培養具備永續思維與創新能力的人才團隊，為企業長遠發展奠定穩固基礎。

本年度共舉辦 22 場次教育訓練課程，內容涵蓋職能發展、安全衛生、資訊安全及 ESG（環境、社會與治理）等核心議題。透過多元化培訓形式，包括實體課程、線上學習與工作坊，全面提升員工專業素養與永續意識，促進組織在人才發展與企業責任兩大面向同步精進。ESG 教育訓練更進一步強化全體同仁對永續經營的理解與實踐力，為企業邁向永續轉型提供堅實基礎。

大宇資訊秉持多元共融的企業文化，致力於打破性別刻板印象，推動職場性別平等，並創造一個讓所有性別都能平等發展與被尊重的工作環境。大宇資訊相信，性別平等不僅是基本人權，更是創意產業邁向永續與創新的關鍵。

未來，大宇資訊將持續努力：

- 提高女性在管理階層與技術職位中的代表性
- 建立友善與無歧視的職場政策，包括彈性工作制度、育兒支持與性騷擾防治措施
- 推動性別平等教育與內部培訓，培養性別意識與包容觀念
- 支持女性遊戲開發者與創作者，打造多元觀點的內容生態系

## SDGs 議題

## 行動目標

## 2024 年行動成果

### SDG 5

#### 性別平等



積極落實職場平等文化，致力於打造不分性別、年齡、族群、宗教或身心狀況的友善工作環境。透過完善的人才招募制度、薪資公平機制與申訴管道，保障每位員工享有平等的發展機會與尊重待遇。並藉由定期舉辦多元共融課程與倡議活動，深化員工對公平正義的認同，共同營造尊重差異、包容多元的企業文化，促進永續發展與社會共好。

推動工作場所母性健康保護計畫，營造對懷孕與育兒員工更友善的職場環境。透過辨識風險因子、提供彈性工時、調整工作內容、設置哺（集）乳室及建立健康諮詢與通報機制，協助孕產員工安全從事工作並兼顧身心健康。此計畫亦納入主管教育訓練與同仁關懷機制，提升組織對母性權益的敏感度與支持度，落實性別平等與勞動尊嚴，打造共融且永續的職場文化。

大宇資訊致力於打造具創造力、包容性與永續發展潛力的數位經濟環境，透過創新遊戲開發與全球化布局，促進文化創意產業的蓬勃發展。大宇資訊提供優質的就業機會，鼓勵員工發揮創意與專業，同時注重工作生活平衡與多元共融的職場文化。

未來，大宇資訊將持續：

- 投資於研發與人才培育，促進高附加價值職位的成長
- 與產學界合作，建立新世代遊戲與科技人才培訓基地
- 推動本地與國際的數位內容貿易，促進經濟共榮
- 強化員工福利與職涯發展機制，實現長期穩定的就業環境

## SDGs 議題

## 行動目標

## 2024 年行動成果

### SDG 8

#### 尊嚴就業與 經濟發展



積極創造多元就業機會，帶動地方經濟與產業發展，透過擴大營運規模、導入新技術與跨部門合作，持續吸納各領域優秀人才。同時重視在地人力資源培育與職涯發展，優先聘用本地員工、應屆畢業生及特定弱勢族群，實踐企業社會責任，打造共融與永續成長的就業環境。

與人力銀行攜手合作，透過線上徵才平台與企業專區曝光，精準媒合人才資源，成功創造多個就業機會。藉由結合數位招聘工具與職缺推廣策略，有效提升招募效率與職場曝光度，吸引多元背景應徵者投遞履歷，進一步促進人力活化與在地就業發展，展現大宇資訊對社會責任與人力永續的積極投入。

大宇資訊深知產業創新與基礎設施 (SDG 9) 對於企業永續發展的重要性。因此，大宇資訊持續投入資源於新產品的研發，並緊密結合市場趨勢的變化與前沿技術的創新。透過此策略性的投入，大宇資訊不僅期望能推出更符合市場需求的產品更旨在不斷拓展和強化企業的核心競爭優勢，為產業的發展貢獻一份力量。

## SDGs 議題

## 行動目標

## 2024 年行動成果

## SDG 9

產業創新與  
基礎設施

持續投入新產品研發，結合市場趨勢與技術創新，拓展企業核心競爭力。研發團隊聚焦於產品功能優化、環保材料應用與使用者體驗提升，致力於開發具高附加價值與永續特質的解決方案。透過跨部門協作與產學合作資源，強化創新動能，加速產品上市時程，為企業創造長期成長動力與市場領導地位。

全新恐怖遊戲鉅作《咒》於 11月 17 日正式登陸 Steam 平台！本作融合心理驚悚、民俗禁忌與沉浸式敘事，打造出令人毛骨悚然的極致體驗。玩家將在詭譎陰暗的場景中解開神祕詛咒背後的真相，感受心跳加速的緊張氛圍與多重結局的劇情張力。敬請期待，踏入《咒》的禁忌世界，體驗前所未有的恐懼與沉浸感。

大宇資訊致力於打造一個公平、多元、包容的數位娛樂產業環境，積極回應社會不平等的議題，推動制度與文化的改善，讓不同背景、性別、年齡、族群與能力的人都能享有平等的發展機會與尊嚴。

大宇資訊致力於：

- 推動公平聘用與晉升制度，杜絕任何形式的歧視與偏見，確保員工在工作機會、薪資待遇與職涯發展上的平等性。
- 建構多元包容的企業文化，鼓勵不同聲音與觀點，並透過員工教育與對話機制，提升組織的文化敏感度與社會責任感。
- 促進資訊無障礙與遊戲平權設計，讓身心障礙者、高齡者與邊緣群體都能享受遊戲與數位內容的樂趣。
- 積極參與社會公益與教育計畫，協助弱勢族群接觸數位科技、培養數位技能，促進社會公平。

## SDGs 議題

## 行動目標

## 2024 年行動成果

### SDG 10

#### 減少不平等



致力於確保職場公平與平等，建立不分性別、年齡、種族、宗教、性傾向或身心狀況的包容性工作環境。公司制定明確的反歧視政策與公平就業準則，並導入績效導向的晉升與薪酬制度，確保所有員工皆享有平等的發展機會與待遇。此外，透過定期辦理多元共融 (DEI) 課程與匿名申訴機制，強化員工的參與感與歸屬感，實踐尊重差異、倡導共融的企業文化。

年度共召開 4 次勞資會議，廣納員工意見並強化雙向溝通機制。會議內容涵蓋工作條件、職場安全、福利制度與員工關懷等議題，致力於建立互信共識與和諧的勞資關係。透過制度化且定期的對話平台，有效提升員工參與度與企業決策透明度，展現大宇資訊對員工權益保障與組織永續經營的高度重視。

作為數位內容產業的一環，遊戲公司應致力於推動永續設計與數位資源的有效管理。大宇資訊透過提升雲端伺服器能源效率、優化程式碼以降低運算資源耗用、並採用虛擬產品替代實體製品等方式，減少對環境資源的依賴。此外，在行銷與周邊商品開發上，也優先採用可回收、環保材質，並推動數位發票與電子合約，降低紙張浪費。大宇資訊亦透過內部教育提升團隊對資源使用與廢棄物管理的認知，實踐從研發到營運各環節的永續責任，朝向低碳數位娛樂的目標邁進。

### SDGs 議題

### 廢棄物管理

### 環境保護

## SDG 12 負責任的消費 與生產



- 不使用或故障之 3C 產品，經由華碩再生計畫回收，或由該品牌報廢回收處理。
- 硬碟經由低階格式化之後拍照存檔記錄硬碟編號，再交由華碩再生計畫回收。
- 便當紙盒、飲料杯、紙類、金屬廢棄物大樓可回收
- 機密資料紙張待所有機密文件收取箱彌封完成，預約的時間收取待銷毀文件的專利機密文件收取箱，經全自動文件銷毀系統進行自動投紙、混紙、碎紙及高壓打包後完成文件銷毀流程，同時並將所有作業流程記錄於系統中，最後收取報告銷毀服務執行結果。



- 水管保養使用無毒之天然酵素，無腐蝕性、不用戴手套、不傷管材，減少堵塞及臭味。
- 環境除臭使用生物除臭劑，生物環保、環境友善、自然高活力的活菌作用可降低異味。

### 使用再生物料

- 擦手紙使用 100% 再生紙漿，取得環保標章、FSC 森林驗證與碳足跡三重驗證生產。
- 衛生紙使用人工林木漿製造，不含螢光劑友善環境，榮獲環保標章與 CNS 認證。

SDGs 議題	項目	永續作為	2024 年行動成果
<p data-bbox="197 534 338 641"><b>SDG 13</b> 氣候行動</p> 	<p data-bbox="512 595 645 632"><b>辦公環境</b></p> <p data-bbox="728 395 1397 831">積極推動綠色辦公理念，從日常營運著手落實減碳行動，具體措施包括：全面減少紙張使用、導入數位簽核與無紙化流程；優先採購具能源效率標章的辦公設備與照明設施；並優化空調與用電系統，提升整體能源使用效能。透過綠色採購政策與同仁環保意識倡導，建構低碳、高效、永續的辦公環境，展現企業在氣候行動上的責任與承諾。</p>		<p data-bbox="1451 424 2125 804">打造節能節水的辦公文化，從細節著手落實環保理念，藉由導入節能照明與空調設備、優化用水設施、推動節水節電行為準則，全面減少日常營運對環境資源的消耗與衝擊。結合員工教育與行為倡議，強化內部永續意識，營造低碳、高效率的辦公氛圍，共同實踐企業永續經營與環境友善的核心價值。</p>
	<p data-bbox="512 1082 645 1118"><b>員工參與</b></p> <p data-bbox="728 965 1397 1230">透過多元形式講座，強化員工對氣候變遷、資源保育與永續發展議題的理解與共鳴。藉由知識傳遞與實際參與，提升同仁的環境意識與日常行動力，進而打造具氣候責任感的企業文化，促使組織整體向綠色轉型邁進。</p>	<p data-bbox="1451 908 2125 1287">鼓勵員工積極參與資源回收、減碳挑戰等多元永續行動，藉此深化環境保護意識並培養實際行動習慣。透過企業內部推動「ESG 永續的教育訓練」，不僅提升員工參與度，也逐步形塑具氣候責任與社會影響力的綠色企業文化。此類集體行動展現組織對環境議題的高度重視，強化全體同仁對永續目標的認同與實踐力。</p>	

## 2.02 永續發展策略

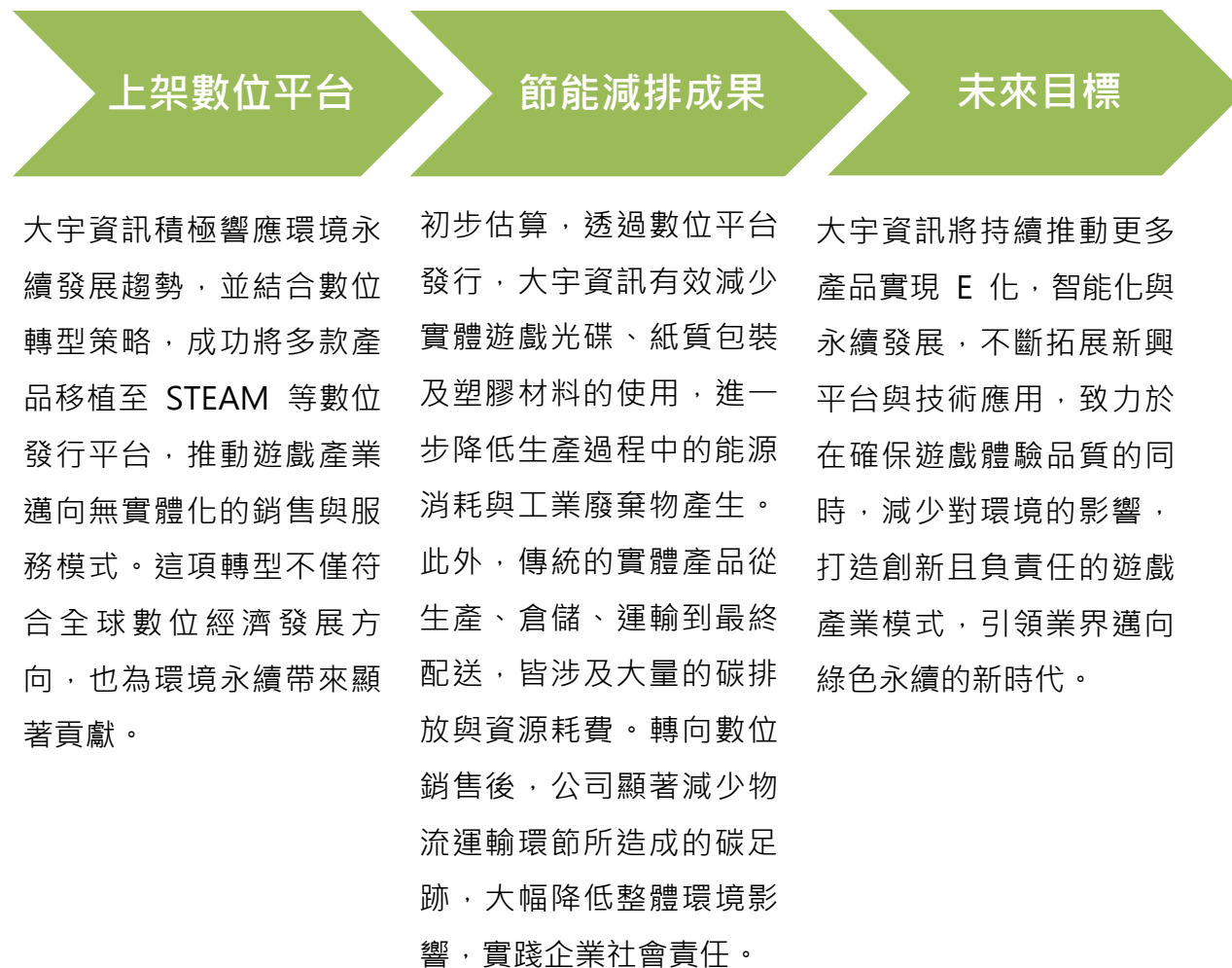
大宇資訊積極響應環境永續理念，並將其融入企業經營與產品開發之中，致力於減少對環境的影響，以實現更永續的未來。隨著全球對氣候變遷與環境保護的關注日益提升，大宇資訊深刻意識到，企業應肩負起減少資源消耗與碳排放的責任，透過創新與技術提升來降低對環境的負擔，並尋求更環保的發展模式。

在過去，大宇資訊的產品多以實體形式呈現，這不僅涉及大量的原材料使用，如紙張、塑膠與包裝材料等，也伴隨著生產、運輸與銷售過程中的碳排放。然而，隨著數位技術的不斷進步與全球永續發展需求的提高，大宇資訊積極推動產品數位化轉型，透過電子化（E化）來減少實體製品對環境的影響。

數位化不僅能有效減少資源浪費，也能提升產品的可及性與使用效率。大宇資訊持續優化數位產品與服務，發展更創新的數位平台，確保消費者能夠獲得更便捷、高效的使用體驗，同時減輕環境負擔。此外，大宇資訊也關注綠色供應鏈的建立，與合作夥伴共同推動永續發展，確保從研發、生產到銷售的每個環節皆符合環境友善的標準。

未來，大宇資訊將持續深化環保策略，探索更多低碳、節能的技術應用，並積極與產業夥伴及消費者攜手合作，共同打造更具永續價值的產業生態，為地球盡一份心力。

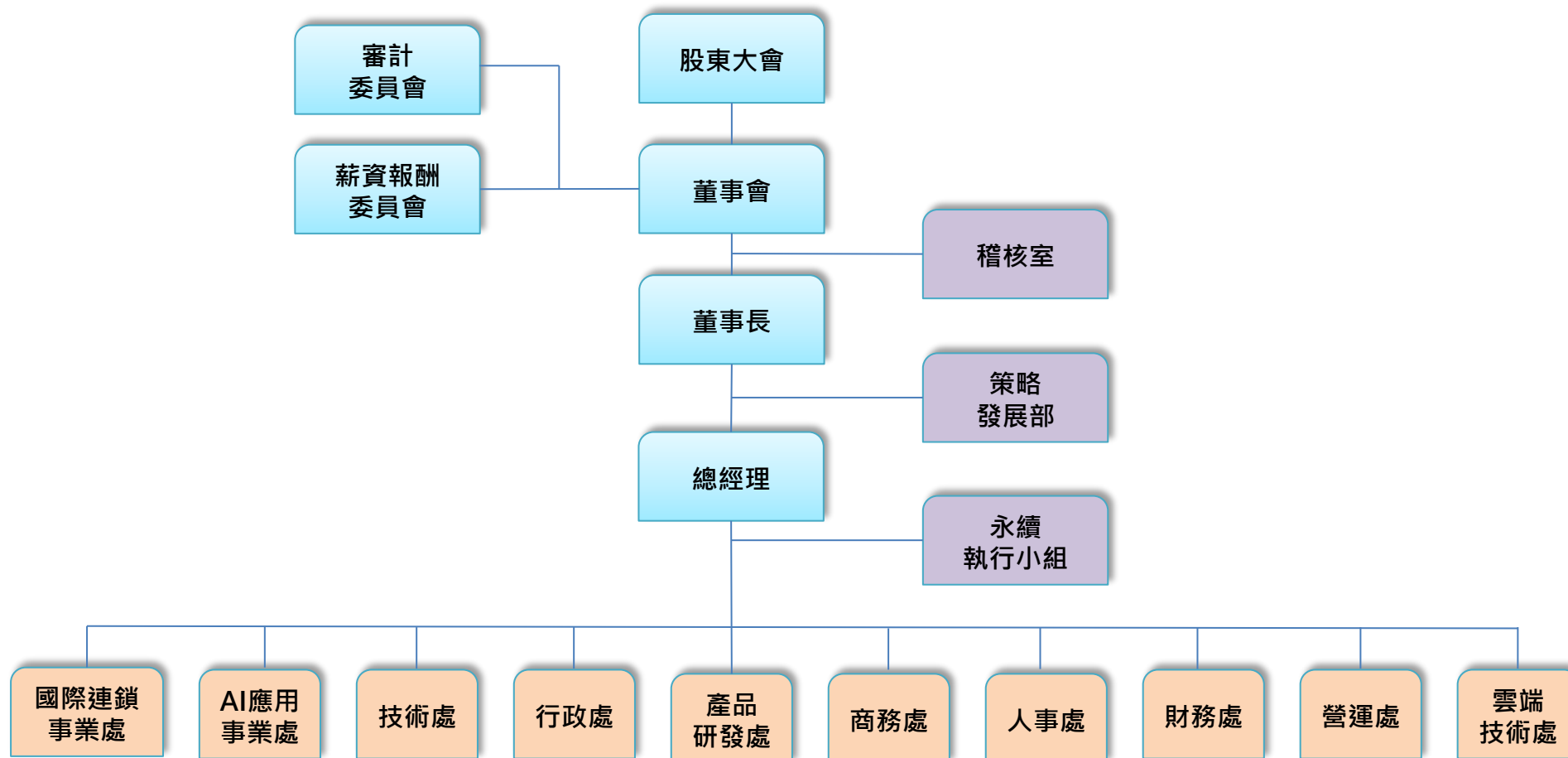
## ESG 永續作為



## 2.03 推動永續發展機制

為強化永續治理與整合 ESG 策略，大宇資訊成立「永續發展小組」，作為推動企業永續發展的核心機制。由高階管理層領導，負責規劃、執行與監督 ESG 相關政策與目標。大宇資訊致力於將環境保護、社會責任與公司治理融入營運核心，透過制度化管理機制，落實永續理念，強化企業韌性，並回應利害關係人對永續議題的期待與關注。

### 2.03.1 推動永續發展之治理架構



## 未設置永續發展委員會

大宇資訊將永續發展視為公司營運核心，由董事會擔任最高監管單位，全面負責制定永續發展策略藍圖與目標，確保公司在快速變遷的產業環境中能夠順應永續趨勢並展現領導力。為確保推動效率，公司協調各部門執行永續相關任務，確保全公司上下目標一致，並以系統化的方式穩步實現永續策略，定期檢視執行成效以進一步優化推動方案。同時，公司積極尋求創新機會，探索永續發展新模式，以強化競爭力與社會影響力。展望未來，大宇資訊將研擬成立專責的永續發展委員會，結合內外部專業資源，提升永續議題的專業性與執行力。通過更完善的組織架構，公司將持續深化永續文化，全面落實環境、社會及公司治理 ( ESG ) 相關策略，為股東、客戶及利益相關者創造更多長期價值。

### 2.03.2 運作情形

大宇資訊重視公司治理與道德風險控管，設有明確且多元的溝通機制，確保重大議題得以即時上呈董事會與高階管理層，作為營運決策的重要參據。

#### 關鍵議題溝通流程

大宇資訊設立「申訴與舉報管道」，提供員工、供應商及其他利害關係人多元通報方式（如電子郵件、公司網站與紙本文件），可選擇匿名或具名提出關於營運管理、職場安全、環境保護、人權議題或道德風險之關切事項。

舉報事項將由公司稽核室獨立統一受理並分類彙整，依據事件性質分送至相關部門執行初步調查與處理，必要時報請董事會或審計委員會進行進一步追蹤與決議，確保每一項舉報均能獲得適切回應與處置。

#### 董事會參與與監督

大宇資訊針對重大不當行為或潛在違法風險事件，均需提報董事會或審計委員會審議，並列入正式會議紀錄。此一機制有助於董事會全面掌握公司道德治理風險，並即時制定因應策略與優化政策制度，有效提升組織韌性。

## 2.04 董事會及功能性委員會

大宇資訊財務部負責公司治理相關事務，並由財務副總負責督導，其為大宇資訊公司治理主管，為大宇資訊之經理人，並具備公開發行公司從事法務、財務或股務等管理工作經驗達三年以上。

公司治理相關事務及公司治理人員之職權範圍，包括下列內容：

依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。

製作董事會及股東會議事錄。

協助董事、監察人就任及持續進修。

提供董事、監察人執行業務所需之資料。

協助董事、監察人遵循法令。

向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。

辦理董事異動相關事宜。

其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

### 完善治理機制

- 強化營運效能，確保決策透明穩健，保障股東與投資人權益。

### 強化利害關係人權益

- 董事會以維護各利害關係人權益為最高指導原則，制定相關規範，確保營運公平公正。

### 提升營運效率

- 明確職責劃分與決策機制，降低經營風險，強化永續發展能力。

### 建立信任與合作

- 確保決策公開透明，提升股東信任，促進跨部門合作，強化市場競爭力。

項目	ESG指標	揭露內容
董事會	董事會席次	7 席
	獨立董事席次	3 席
	董事出席董事會出席率	100%
	董監事進修時數符合進修要點比率	28.5%
	女性董事席次	4 席
	女性董事比率	57.1%
功能性委員會	薪酬委員會席次	3 席
	薪酬委員會獨立董事席次	3 席
	薪酬委員會出席	100%
	審計委員會席次	3 席
	審計委員會出席率	100%
持股及控制力	前 10 大股東持股情形	33.86%
投資人溝通	公司年度召開法說會次數	1 次
	利害關係人或公司治理專區連結	<a href="https://group.softstar.com.tw/tw/stakeholders.php">https://group.softstar.com.tw/tw/stakeholders.php</a>

2024 年度業務執行情形：

2024 年度共召開 10 次審計委員會、12 次董事會、2024 年 6 月 25 日股東常會、2024 年 11 月 1 日股東臨時會：辦理相關議程規劃、提供董事（股東）會議資料及完成相關議事錄。

2024 年度辦理 4 次公司變更登記。

提供董事進修上課資訊，並提供董事最新法令修訂情形。

辦理 2024 年 9 月 12 日法人說明會，並處理投資人來信或來電問題。

向董事會報告獨立董事於任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果案。

## 2.04.1 董事會對永續治理之角色及成果

大宇資訊公司治理守則第二十條有關董事多元化政策：

董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力

大宇資訊董事會組成為董事七席（席中三席為獨立董事），董事會具獨立性，超過半數不具有配偶或二親等以內之親屬關係；獨立董事間，或獨立董事與董事間，至少一席以上不具有前述關係之一。

管理目標

董事會成員至少含一名女性。（已達成）

### 2.04.1.1 永續治理之角色及督導情形

大宇資訊重視永續發展，董事會為最高治理機構，負責審議永續政策與 ESG 策略，並定期檢視永續報告書及重大非財務議題。每年至少一次召開 ESG 簡報或專題會議，強化對永續風險與機會的掌握。

為強化執行力，公司設立永續發展小組，由總經理室統籌，結合相關單位推動相關政策，並定期向董事會報告成果。公司已制定《永續發展實務守則》，聚焦員工福利、社會公益與環境永續三大面向。2024 年度已於 2025 年 1 月 15 日向董事會報告推動企業社會責任執行情形。

同時，將永續績效納入管理階層的績效評估與目標設定，確保策略規劃與執行成果高度一致。

展望未來，大宇資訊將規劃設置「永續發展委員會」，進一步制度化永續議題的整合管理與監督機制，強化公司長期韌性與永續競爭力。

### 2.04.1.2 督導永續管理之績效評估

為提升董事會運作效能與決策品質，大宇資訊依《董事會績效評估辦法》每年定期辦理董事會自評及個別董事評鑑，作為優化治理之依據。評估涵蓋董事對公司願景與策略的理解、風險與機會掌握、永續議題涉入程度、會議出席與貢獻、內控制度與法遵監督、及協作互動效率等。

公司透過標準化問卷與客觀指標，全面檢視董事會運作成效，並納入永續治理參與程度作為評估重點。並於每三年一次委託第三方機構進行外部評估，強化透明度與信任度。

評估結果將用以作為董事會成員培訓、組成優化與策略調整的參考依據，確保治理機制與公司永續目標一致，實現穩健經營與長期價值。

### 2.04.1.3 對永續發展之持續進修

為強化董事會成員專業素養與永續治理能力，大宇資訊鼓勵董事持續進修，積極參與由財團法人台灣金融研訓院、證券櫃檯買賣中心及財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會等機構所開設之課程，涵蓋公司治理、財務金融、風險管理及 ESG 相關議題，持續提升董事於決策過程中對重大議題之識別與應對能力，確保公司治理機制與時俱進。

職稱	姓名	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	涂俊光	2022/05/27	2024/11/29	財團法人台灣金融研訓院	內部人股權交易規範及風險	3.0	3.0
法人董事 代表人	謝芳書	2022/05/27	2024/09/25	證券櫃檯買賣中心	上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會	3.0	3.0
獨立董事	謝宜君	2022/05/27	2024/11/07	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事會績效評估	3.0	6.0
			2024/10/24	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	ESG 勞資關係新趨勢-永續供應鏈中的勞工人權管理實務探討	3.0	
獨立董事	張宇德	2022/05/27	2024/07/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	聊天機器人 ChatGPT 翻轉產業新趨勢	3.0	3.0
獨立董事	洪碧蓮	2022/05/27	2024/03/22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全人均衡理財 - 每一個人都做得到的理財方法	3.0	6.0
			2024/02/06	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事應如何督導企業風險管理及危機處理	3.0	

## 公司治理主管進修課程

進修日起	進修日迄	主辦單位	課程名稱	進修時數
2024/11/14	2024/11/14	證券暨期貨市場發展基金會	輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維	3
2024/11/29	2024/11/29	財團法人台灣金融研訓院	內部人股權交易規範及風險解析	3
2024/12/12	2024/12/12	證券暨期貨市場發展基金會	股東會、經營權與股權策略	3
2025/1/10	2025/1/10	證券暨期貨市場發展基金會	強化組織韌性的雙軸轉型— AI 治理與永續治理	3

為提升專業知能，公司安排於 2024 年 11 月至 2025 年 1 月間，由證券暨期貨市場發展基金會及財團法人台灣金融研訓院，針對人工智慧、內部人股權交易、股東會經營權及雙軸轉型等議題，進行共計 12 小時的專業進修。

## 2.04.2 董事會結構及運作情形

### 內部評估

大宇資訊 2024 年度績效評估由財務部擔任執行單位，並以董事會內部自評及董事成員自評方式進行績效評估。另外，薪資報酬委員會績效評估由大宇資訊人事部擔任執行評估單位、審計委員會由大宇資訊財務部擔任執行評估單位。

大宇資訊 2024 年度董事會（含功能性委員會）績效評估結果：

- 董事會整體評估五大面向共 45 要項進行自評，整體達成率有九成以上，顯示大宇資訊董事會整體運作情況尚稱完善，符合公司治理。
- 董事成員績效評估六大面向共 23 要項進行自評，整體達成率有九成以上，顯示大宇資訊董事對於各項指標運作之效率及效果有正面評價。
- 功能性委員會整體評估五大面向共 26 要項進行自評，整體達成率有九成以上，顯示大宇資訊功能性委員會整體運作情況尚稱完善，符合公司治理。

董事會績效評估之衡量項目五大面向	董事成員績效評估之衡量項目六大面向	功能性委員會績效評估之衡量項目五大面向
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對公司營運之參與程度</li> <li>• 提升董事會決策品質</li> <li>• 董事會組成與結構</li> <li>• 董事的選任及持續進修</li> <li>• 內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司目標與任務之掌握</li> <li>• 董事職責認知</li> <li>• 對公司營運之參與程度</li> <li>• 內部關係經營與溝通</li> <li>• 董事之專業及持續進修</li> <li>• 內部控制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 對公司營運之參與程度</li> <li>• 功能性委員會職責認知</li> <li>• 提升功能性委員會決策品質</li> <li>• 功能性委員會組成及成員選任</li> <li>• 內部控制</li> </ul>
董事會自評	優等	
董事會成員自評	優等	
功能性委員會（審計）	優等	
功能性委員會（薪酬）	優等	

大宇資訊 2024 年度董事會績效評估結果，應達目標。

## 2.04.2.1 成員及多元化

大宇資訊現任董事會成員多元化政策及落實情形如下：

截至2024年底有 4 席董事（含三席法人董事並各指派一位代表人），以及 3 席獨立董事；7 位自然人皆為中華民國國籍，3 位男性，4 位女性；30-40 歲有 1 位，40-50 歲有 4 位，50-60 歲有 2 位；獨立董事任期 1 位已達三屆，2 位未達三屆。大宇資訊向來關注董事會成員性別平等目前 7 名董事（含獨立董事）中含有 4 名女性董事，比率為 57%。

	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長 涂俊光	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
董事代表人 姚壯憲	✓		✓	✓	✓		✓	✓
董事代表人 謝芳書	✓	✓	✓	✓			✓	✓
董事代表人 涂靜婷	✓		✓	✓		✓	✓	✓
獨立董事 洪碧蓮	✓	✓	✓	✓			✓	✓
獨立董事 張宇德	✓	✓	✓	✓		✓		
獨立董事 謝宜君	✓		✓	✓	✓			

## 2.04.2.2 運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，大宇資訊致力於建立績效目標，以強化董事會運作效率。透過董事會績效評估、成員多元化組成，以及設置公司治理主管，積極強化董事會職能發揮。為確保董事會監督的獨立性，凡涉及董事利害關係之議案，相關董事均依法辦理利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事表決，確保決策程序之公正與客觀，進而保障股東權益。未來，大宇資訊將持續檢討與優化董事會治理機制，藉由提升專業能力與透明度，深化公司治理文化，並為股東創造長期穩健的價值回報。

本公司董事會至少每季召開 1 次，2024 年共計召開 12 次董事會。

## 2.04.2.3 提名與遴選

大宇資依大宇資訊章程第十七條規定，設董事七人，監察人三人，採候選人提名制度，股東應就董事、監察人候選人名單中選任之，任期三年，連選得連任。前述董事名額中設置獨立董事，其人數不得少於兩人，且不得少於董事席次五分之一。

本公司第10屆董事會至 2024 年 12 月 17 日止，迄今已開會 33 次，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名 (或代表人姓名)	所代表法人姓名	實際出(列) 席次數(B)	委託出席次數	應出(列) 席次數(A)	實際出(列) 席%(B/A)	備註
董事長本人	涂俊光		33	0	33	100	
董事之法人 代表人	姚壯憲	英屬開曼群島商天使基金 (亞洲)投資有限公司	32	0	33	97	
董事之法人 代表人	謝芳書	環球天使投資有限公司	33	0	33	100	
董事之法人 代表人	陳瑤恬	駿躍豐匯投資有限公司	27	0	27	100	2024.6.21 辭任
董事之法人 代表人	涂靜婷	駿躍豐匯投資有限公司	6	0	6	100	2024.6.21 新任
獨立董事本人	洪碧蓮		33	0	33	100	
獨立董事本人	張宇德		32	1	33	97	
獨立董事本人	謝宜君		33	0	33	100	

### 董事會概況：

- 第10屆董事會自 2022 年 5 月 27 日上任，至 2025 年 6 月 5 日全面改選，期間肩負公司重大決策之責。
- 截至 2024 年底，董事會已召開 33 次會議，顯示董事會運作積極，致力於公司治理與發展。
- 歷次會議均針對公司營運、財務、策略等重要議題進行深入討論與審議，確保公司穩健發展。

## 2.04.2.4 利益迴避

大宇資訊秉持誠信經營原則，深知公司治理與董事會獨立性、公正性的重要性。為防範及管理治理機構成員可能產生之利益衝突，大宇資訊依據「董事會議事規則」、「公司治理守則」及相關法令，明訂董事在執行職務時必須遵循的行為準則與利益迴避規範。

### 利益衝突揭露與迴避機制

當董事、其法人代表、配偶、二親等內親屬或其他關係人在會議審議事項中涉及可能損害公司利益的利害關係時，該董事必須主動揭露其關係，並在會議中迴避，不得參與該議案的討論、表決，亦不得代理他人表決。所有相關揭露均記錄於董事會議事錄中，並依規定公告於公開資訊觀測站，確保資訊透明、保護利害關係人知情權。

### 預防與持續監督

大宇資訊同時透過公司治理主管與內部稽核單位，定期審查董事及高階主管的職務行為與關聯交易，對任何異常或潛在衝突情形立即啟動調查及改善措施。此外，董事亦有義務每年更新其本人及相關關係人的重要持股與職務資訊，作為定期審查的依據。

透過這些明確而嚴謹的制度，大宇資訊確保治理機構成員在執行職務時始終以公司及全體股東最大利益為優先，進一步強化董事會運作的公正性、透明度與信賴度。

## 2.04.2.5 薪酬政策

- 一. 董事個別薪酬請參考本公司2024年年報第14頁，最近年度支付董事、監察人、總經理及副總經理之酬金。
- 二. 高階管理階層之薪資、級距表請參考本公司2024年年報第17頁總經理及副總經理之酬金及第18頁酬金級距表。
- 三. 退休制度請參考本公司2024年年報第64頁。
- 四. 本公司董事、獨立董事及高階管理階層之報酬，係依據本公司「董事、獨立董事、各功能委員會委員及經理人薪酬政策」規定辦理。董事酬勞則與本公司之獲利及經營績效連結，依本公司章程之規定，本公司年度如有獲利，應提撥不高於百分之三為董事酬勞。
- 五. 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形：  
請至MOPS公開資訊觀測站(<https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>)專區查詢  
索引路徑：公開資訊觀測站>彙總報表>公司治理>員工福利及薪酬統計>非主管之全時員工薪資/非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

本公司積極透過多元面向的整合與協同，將企業永續視為全體員工與管理階層共同追求的重要目標，並將永續發展績效與公司經營成果緊密連結，確保激勵機制有效驅動永續目標的實現。我們持續強化對公司長期穩健發展及股東價值最大化的承諾，致力於打造具備韌性與競爭力的企業體質。同時，本公司嚴格維護決策過程的客觀性與公正性，提升治理透明度，確保所有利益相關者均能對企業永續策略有充分信賴與支持。藉由明確設定並落實永續發展目標，我們期待在環境保護、社會責任與公司治理三大面向持續創造正向影響，推動企業永續價值的穩健成長。

### 2.04.3 功能性委員會結構及運作情形

#### 功能性委員會

為強化治理職能，大宇資訊於董事會下設立：

- **審計委員會**：由全體獨立董事組成，負責財務報表審查、內控制度有效性評估、內部稽核與風險管理監督。
- **薪資報酬委員會**：協助董事會訂定與檢討董事及高階主管之薪酬政策，確保與公司績效與市場趨勢相符。

未來將視業務需求及永續發展趨勢評估成立「企業永續發展委員會」，統籌 ESG 議題管理與策略規劃。

審計委員會		薪資報酬委員會	
主要職權	大宇資訊審計委員會由全體獨立董事組成，旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。	主要職權	協助董事會訂定與檢討董事及高階主管之薪酬政策，確保與公司績效與市場趨勢相符。
運作情形	於 2024 年召開 10 次會議，實際出席率 100%	運作情形	於 2024 年召開 6 次會議，實際出席率 100%

## 持股比例占前十名之股東

2025 年 4 月 7 日

姓名	本人持有股份	
	股數	持股比率
駿躍豐匯投資有限公司	9,708,162	8.90%
合正科技股份有限公司	6,551,290	6.00%
Angel Fund ( Asia ) Investments Limited	6,081,682	5.57%
環球天使投資有限公司	5,995,018	5.49%
全達國際股份有限公司	3,737,660	3.43%
元大商業銀行受託保管天使基金 ( 亞洲 ) 投資專戶	1,996,880	1.83%
三全科技股份有限公司	820,548	0.75%
李宗儒	730,000	0.70%
台北富邦商業銀行受託保管大宇資訊股份有限公司 員工有表決權、有股利分配權之限制型股票信託專戶	757,500	0.69%
趙瑞星	571,534	0.52%

# 3

## 利害關係人 與重大主題

- 3.01 利害關係人議合
- 3.02 決定重大主題的流程
- 3.03 重大主題列表
- 3.04 重大主題之管理

## 3.01 利害關係人議合

與利害關係人有效的議合，係企業能永續經營的重要關鍵所在，大宇資訊為保持與利害關係人之良好關係，提供溝通或申訴之管道，供其詢問及發表意見，以瞭解利害關係人之合理期望及需求，提供妥適回應機制，以處理利害關係人所關切之議題，並作為公司持續改進或規劃之依據。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024 溝通績效
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工福利</li> <li>員工考核機制</li> <li>營運績效</li> <li>勞資關係</li> <li>企業形象</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項（健檢 / 團險等），福委會資訊、年度績效評估作業等訊息</li> <li>年度績效考核（每年二次）</li> <li>勞資會議召開（每季一次）</li> <li>透過員工意見信箱收集員工意見</li> <li>健康管理中心（大宇醫生信箱）</li> <li>人事處電話 / 信箱</li> <li>性騷擾申訴信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月舉辦慶生會</li> <li>2024/2/27 大宇集團春酒</li> <li>2024/10/25 員工健檢</li> <li>定期績效考核</li> <li>新人入職教育訓練</li> <li>新進人員訪談</li> <li>不定期一對一人員訪談，了解基層員工問題，促進與部門主管間的溝通協作</li> <li>透過健康管理中心               <ul style="list-style-type: none"> <li>→每週關懷應追蹤健檢數據之員工</li> <li>→每月一次醫生駐點問診</li> </ul> </li> <li>48 次臨場健康服務</li> <li>勞資會議 4 次</li> <li>新進教育訓練 22 次</li> </ul>

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024 溝通績效
主管機關與同業公會	<ul style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>主管機關溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期參與主管機關之宣導會及座談會</li> <li>配合主管機關監理及查核</li> <li>設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>派員參與 6 次相關法規實體宣導會及多次線上宣導會。</li> <li>配合主管機關要求，回覆相關信件及函文</li> <li>與主管機關往來順暢</li> </ul>
客戶與消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全</li> <li>服務品質</li> <li>客戶保護與溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設有產品官網以及服務專線</li> <li><a href="#">遊戲官網</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依不同客戶及消費者的需求，24 小時無休的多渠道服務選擇，留言板 ( E-mail、iOS/Android 雙平台留言回應、FB 粉絲團專業 )</li> <li>企業社群網站 ( Linkedin, Facebook, 電子報 )，定期更新</li> <li>阻擋外部 IP 攻擊維持消費者遊玩品質不受影響</li> <li>建立新社群管道如 Dcard 與 X 與消費者直接溝通，聽取建議</li> </ul>
銀行	<ul style="list-style-type: none"> <li>經濟績效</li> <li>法規遵循</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開資訊觀測站</li> <li>聯絡窗口</li> <li>不定期與往來銀行聯繫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過每年融資額度申請時，提供公司營運及財務相關資料，協助金融機構瞭解公司發展、營運狀況及潛在風險，並簽訂融資額度合約以因應公司未來發展可能之資金需求</li> </ul>

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024 溝通績效
股東與投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東與投資人</li> <li>永續發展策略</li> <li>風險管理</li> <li>股東參與</li> <li>營運績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重大訊息公告：透過公開訊息觀測站，即時公告重要訊息，如公司治理、重要財務業務資訊、媒體澄清等股東關注之相關議題</li> <li>每年召開一次股東會並出版中英文年報</li> <li>每年舉辦至少一次法人說明會</li> <li>設置發言人為聯絡窗口</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年共發布 46 則重大訊息</li> <li>2024/6/25，股東常會</li> <li>2024/11/1，股東臨時會</li> <li>2024/9/12，法人說明會</li> <li>大宇資訊官網設置投資人專區，包含財務資訊、股務資訊、重大訊息公告、投資人聯絡窗口</li> </ul>
媒體與社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理與誠信</li> <li>資訊安全與隱私權保障</li> <li>經營績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團官方網站發布資訊</li> <li>集團社群媒體</li> <li>透過媒體不定時發布最新消息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年發布逾 40 則新聞稿</li> <li>2024 舉辦 3 場記者會</li> <li>建立良好溝通管道</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業形象</li> <li>資訊透明</li> <li>供應商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂有供應商管理辦法，每年辦理評鑑並可達雙向溝通目的</li> <li>產品與服務創新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025/01 已完成 2024 年整年度供應商評鑑，評核廠商共 28 家</li> <li>不定期參加國際電玩展覽</li> </ul>

大宇資訊視員工、政府與主管機關、客戶與消費者、股東與投資人、媒體與社會大眾、合作夥伴（供應商）以及銀行與非政府組織為推動企業永續發展不可或缺的關鍵夥伴，透過攜手合作與持續對話，共創經濟、社會與環境的長遠價值。

利害關係人類別	對大宇資訊的重要性
員工	員工是公司最寶貴的資產，他們的專業能力與創造力驅動著企業持續創新與成長。大宇資訊致力於提供安全、健康與多元的工作環境，並透過培訓與職涯發展機會，提升員工滿意度與忠誠度。
主管機關與同業公會	大宇資訊積極配合政府政策與法規，並透過資訊揭露與合法合規行動，維持良好的公共關係與企業誠信，支持國家產業發展與社會穩定。
客戶與消費者	客戶是大宇資訊存在的根本，滿足消費者需求並提供高品質產品與服務是大宇資訊的核心目標。大宇資訊透過不斷創新與客戶導向思維，提升顧客體驗並強化品牌信任。
股東與投資人	大宇資訊重視股東權益與資本市場的信任，致力於穩健經營、提升財務績效，並定期進行資訊透明揭露，以確保投資人能獲得真實且及時的公司發展資訊。
媒體與社會大眾	媒體與社會大眾是企業形象與社會信譽的重要傳播管道。大宇資訊秉持開放透明的溝通原則，積極參與公共議題與社會回饋，展現企業責任與正面影響力。
供應商	供應商與大宇資訊一同構成堅實的產業鏈。大宇資訊推動公平交易、倫理採購與長期合作關係，透過共同成長與風險管理，確保供應鏈穩定與永續。
銀行	金融機構是大宇資訊營運資金與風險控管的重要夥伴，而非政府組織則是推動社會與環境議題的重要力量。大宇資訊與之保持良好互動，共同致力於推動綠色金融、社會公益與永續發展。

## 利害關係人鑑別

在利害關係人鑑別過程中，大宇資訊依據各部門實際互動情形，逐一分析所接觸之對象，識別對公司影響最深之關鍵利害關係人。並依循國際準則 AA1000 利害關係人議合標準 ( AA1000 SES )，從責任性、影響力、互動緊密度、多元觀點與依賴性等五大原則進行評估，綜合判斷後鑑別出七大類利害關係人，包括員工、主管機關與同業公會、客戶與消費者、股東與投資人、媒體與社會大眾、供應商以及銀行。

### 利害關係人鑑別五大原則

責任性 ( Responsibility )

組織現在或未來有法律、經濟、經營及道德責任的利害關係人。

影響力 ( Influence )

能對組織產生策略影響或有決策能力的利害關係人。

緊密度 ( Tension )

需要關注組織相關財務、經濟、社會及環境議題的利害關係人。

多元化思維 ( Diverse Perspective )

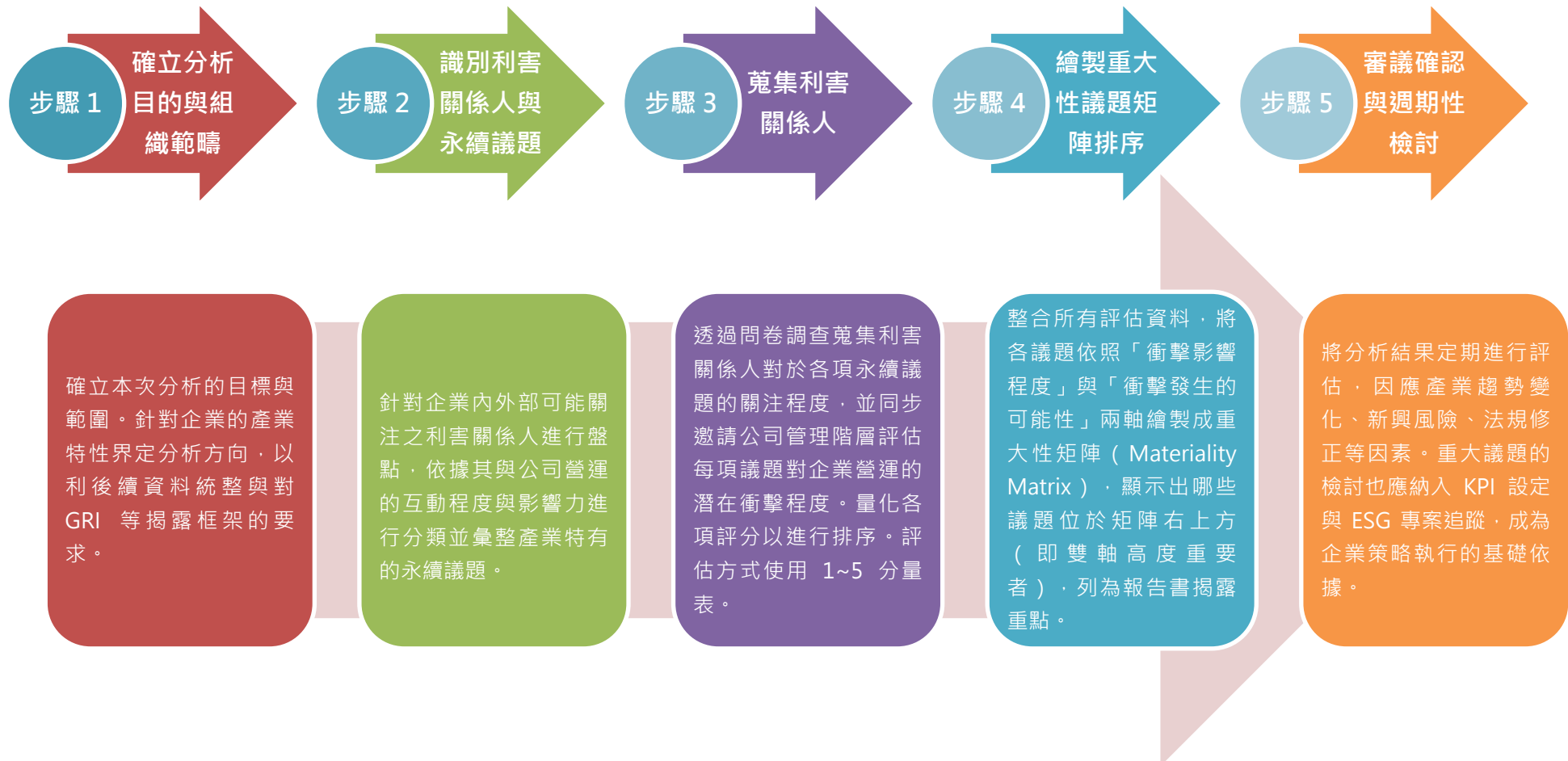
具不同觀點且因此能提供新見解並協助鑑別新機會的利害關係人。

依賴性 ( Dependency )

直接或間接依賴組織的活動、產品、服務或相關經營的利害關係人。

## 3.02 決定重大主題的流程

大宇資訊遵循 GRI 通用準則 2021 ( GRI Universal Standards 2021 ) 的 GRI 3：重大主題 ( Materiality Topics 2021 )。2024 年企業永續報告書編撰過程，總共蒐集利害關係人對永續議題的關注度回饋；在衡量永續議題對於組織營運與永續發展上的衝擊。根據分析結果，最後從 22 個永續議題中鑑別出各面向前 10 個重大議題，編撰永續報告書。



大宇資訊針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊程度及發生可能性進行統計，分別計算平均數並排序，有效評估各議題對經濟、環境、人群的重要性。

### 正面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.62	3.56	3.59
創新技術與研發	3.78	3.79	3.78
供應鏈永續管理	3.62	3.56	3.59
客戶關係管理	3.94	3.86	3.90
能源管理	3.61	3.53	3.57
水資源管理	3.41	3.33	3.37
溫室氣體排放與管理	3.54	3.47	3.51
廢棄物處理	3.56	3.50	3.53
勞雇關係	3.84	3.82	3.83
職業安全與衛生	3.80	3.72	3.76
訓練與教育	3.70	3.62	3.66
員工多元化與平等機會	3.74	3.71	3.73
不歧視	3.76	3.77	3.76
公共政策	3.60	3.53	3.57
公司治理	3.78	3.77	3.77
資訊系統與安全管理	3.83	3.84	3.84
經濟績效與營運管理	3.74	3.71	3.73
稅務	3.80	3.81	3.81
誠信經營與法規遵循	3.91	3.87	3.89
市場風險	3.64	3.64	3.64
財務風險	3.64	3.66	3.65
氣候風險	3.26	3.21	3.23

### 負面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.03	3.03	3.03
創新技術與研發	2.89	2.94	2.92
供應鏈永續管理	2.83	2.81	2.82
客戶關係管理	2.99	3.06	3.02
能源管理	2.94	2.91	2.93
水資源管理	2.77	2.78	2.77
溫室氣體排放與管理	2.83	2.79	2.81
廢棄物處理	2.91	2.84	2.88
勞雇關係	3.11	3.09	3.10
職業安全與衛生	3.03	3.03	3.03
訓練與教育	2.93	2.91	2.92
員工多元化與平等機會	2.89	2.83	2.86
不歧視	3.00	2.93	2.97
公共政策	2.88	2.83	2.86
公司治理	2.94	2.90	2.92
資訊系統與安全管理	3.09	3.09	3.09
經濟績效與營運管理	2.94	2.93	2.94
稅務	3.07	3.03	3.05
誠信經營與法規遵循	3.02	3.07	3.04
市場風險	3.00	3.01	3.01
財務風險	3.00	2.99	2.99
氣候風險	2.71	2.71	2.71

大宇資訊針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊程度及發生可能性進行統計，分別計算平均數並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

### 正面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.86	3.78	3.82
創新技術與研發	4.06	3.98	4.02
供應鏈永續管理	3.57	3.54	3.56
客戶關係管理	4.01	3.96	3.98
能源管理	3.56	3.49	3.52
水資源管理	3.29	3.23	3.26
溫室氣體排放與管理	3.32	3.30	3.31
廢棄物處理	3.40	3.36	3.38
勞雇關係	4.00	3.94	3.97
職業安全與衛生	3.90	3.81	3.86
訓練與教育	3.90	3.82	3.86
員工多元化與平等機會	3.79	3.79	3.79
不歧視	3.80	3.71	3.76
公共政策	3.59	3.52	3.56
公司治理	3.92	3.87	3.89
資訊系統與安全管理	4.06	4.01	4.03
經濟績效與營運管理	3.98	3.99	3.98
稅務	3.96	3.89	3.92
誠信經營與法規遵循	4.01	3.92	3.97
市場風險	3.97	3.92	3.94
財務風險	4.08	4.07	4.07
氣候風險	3.30	3.26	3.28

### 負面衝擊評估結果

永續議題	衝擊程度	發生可能性	平均分數
產品安全與品質管理	3.23	3.24	3.24
創新技術與研發	3.10	3.13	3.12
供應鏈永續管理	2.79	2.78	2.78
客戶關係管理	3.04	3.09	3.07
能源管理	2.83	2.80	2.82
水資源管理	2.73	2.71	2.72
溫室氣體排放與管理	2.74	2.72	2.73
廢棄物處理	2.78	2.74	2.76
勞雇關係	3.24	3.20	3.22
職業安全與衛生	3.07	3.07	3.07
訓練與教育	3.00	3.02	3.01
員工多元化與平等機會	3.01	3.00	3.01
不歧視	3.09	3.00	3.04
公共政策	2.88	2.82	2.85
公司治理	3.19	3.19	3.19
資訊系統與安全管理	3.46	3.43	3.44
經濟績效與營運管理	3.28	3.31	3.29
稅務	3.32	3.36	3.34
誠信經營與法規遵循	3.26	3.20	3.23
市場風險	3.34	3.38	3.36
財務風險	3.44	3.40	3.42
氣候風險	2.86	2.84	2.85

### 3.03 重大主題列表

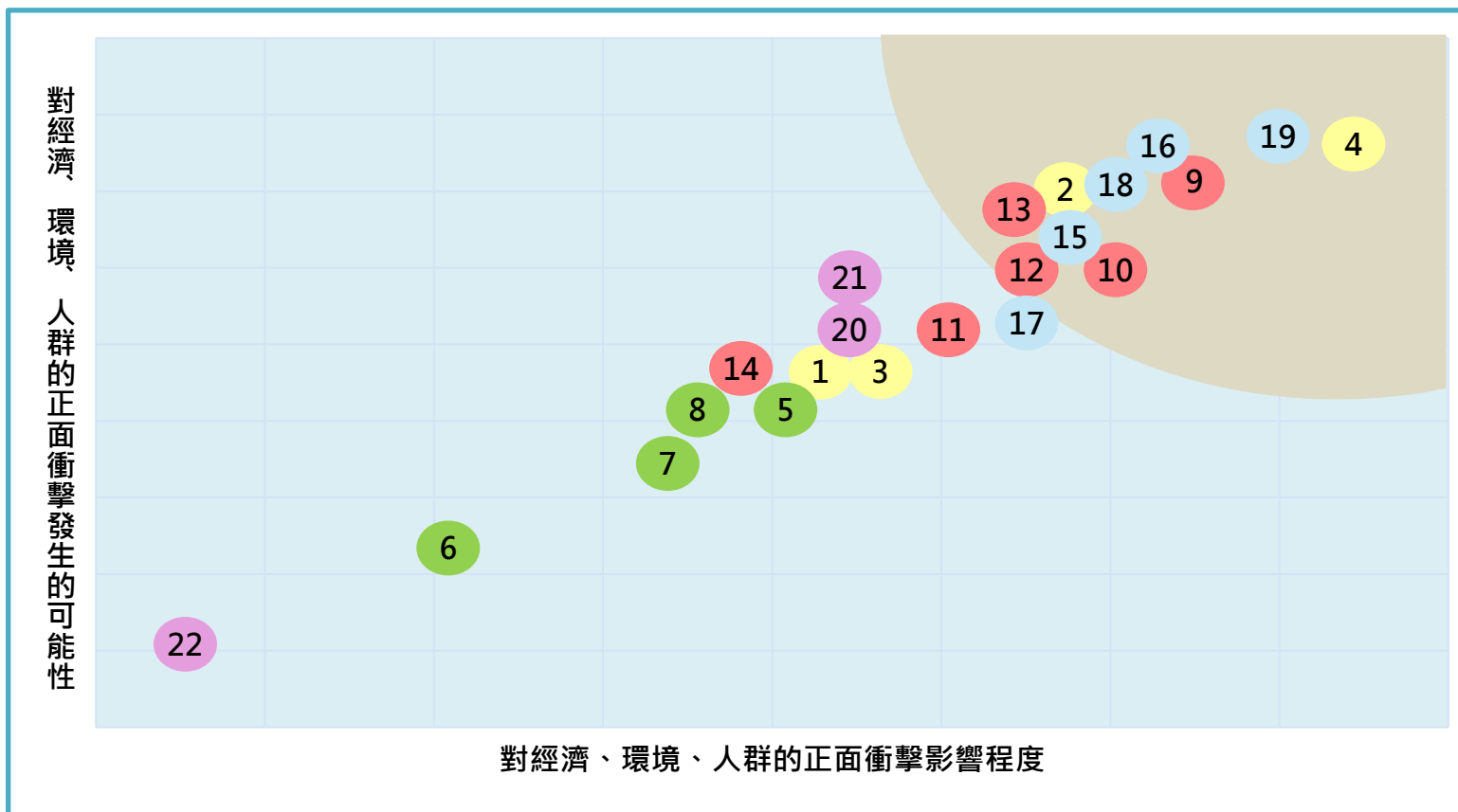
大宇資訊以永續經營為核心，積極導入多元觀點與國際標準。大宇資訊透過跨部門合作，結合高階主管的專業判斷與實務經驗，全面審視公司營運對經濟、環境與社會三大層面的影響。同時，大宇資訊廣泛蒐集員工、客戶、供應商、社區及政府機關等利害關係人的意見與期望，作為制定永續策略與行動計畫的重要基礎。

基於此基礎，大宇資訊確立了「產品、環境、社會、治理、風險」五大構面，系統性地盤點與評估永續議題的關聯性及影響程度。最終，我們鑑別出 22 項對企業永續發展至關重要的議題。

針對這些重大議題，大宇資訊依據實際營運狀況與資訊產業特性，制定了具體的管理方針。透過這些具體行動，大宇資訊不僅提升了企業營運韌性與風險應對能力，更深化了與利害關係人的信任與合作。大宇資訊將持續履行企業社會責任，穩健邁向透明、負責且具前瞻性的永續治理目標。



### 大宇資訊重大議題與其排序



- | 產品面         | 環境面         | 社會面           | 治理面          | 風險面     |
|-------------|-------------|---------------|--------------|---------|
| 1 產品安全與品質管理 | 5 能源管理      | 9 勞雇關係        | 15 公司治理      | 20 市場風險 |
| 2 創新技術與研發   | 6 水資源管理     | 10 職業安全與衛生    | 16 資訊系統與安全管理 | 21 財務風險 |
| 3 供應鏈永續管理   | 7 溫室氣體排放與管理 | 11 訓練與教育      | 17 經濟績效與營運管理 | 22 氣候風險 |
| 4 客戶關係管理    | 8 廢棄物處理     | 12 員工多元化與平等機會 | 18 稅務        |         |
|             |             | 13 不歧視        | 19 誠信經營與法規遵循 |         |
|             |             | 14 公共政策       |              |         |

## 對經濟、環境、人羣的正面衝擊議題

大字資訊評估並篩選出以下 10 個預期能對經濟、環境及人羣產生正面影響的議題：客戶關係管理、誠信經營與法規遵循、資訊系統與安全管理、勞雇關係、稅務、創新技術與研發、公司治理、職業安全與衛生、不歧視、員工多元化與平等機會。

### 產品面

- 2 創新技術與研發
- 4 客戶關係管理

### 社會面

- 9 勞雇關係
- 10 職業安全衛生
- 12 員工多元化與平等機會
- 13 不歧視

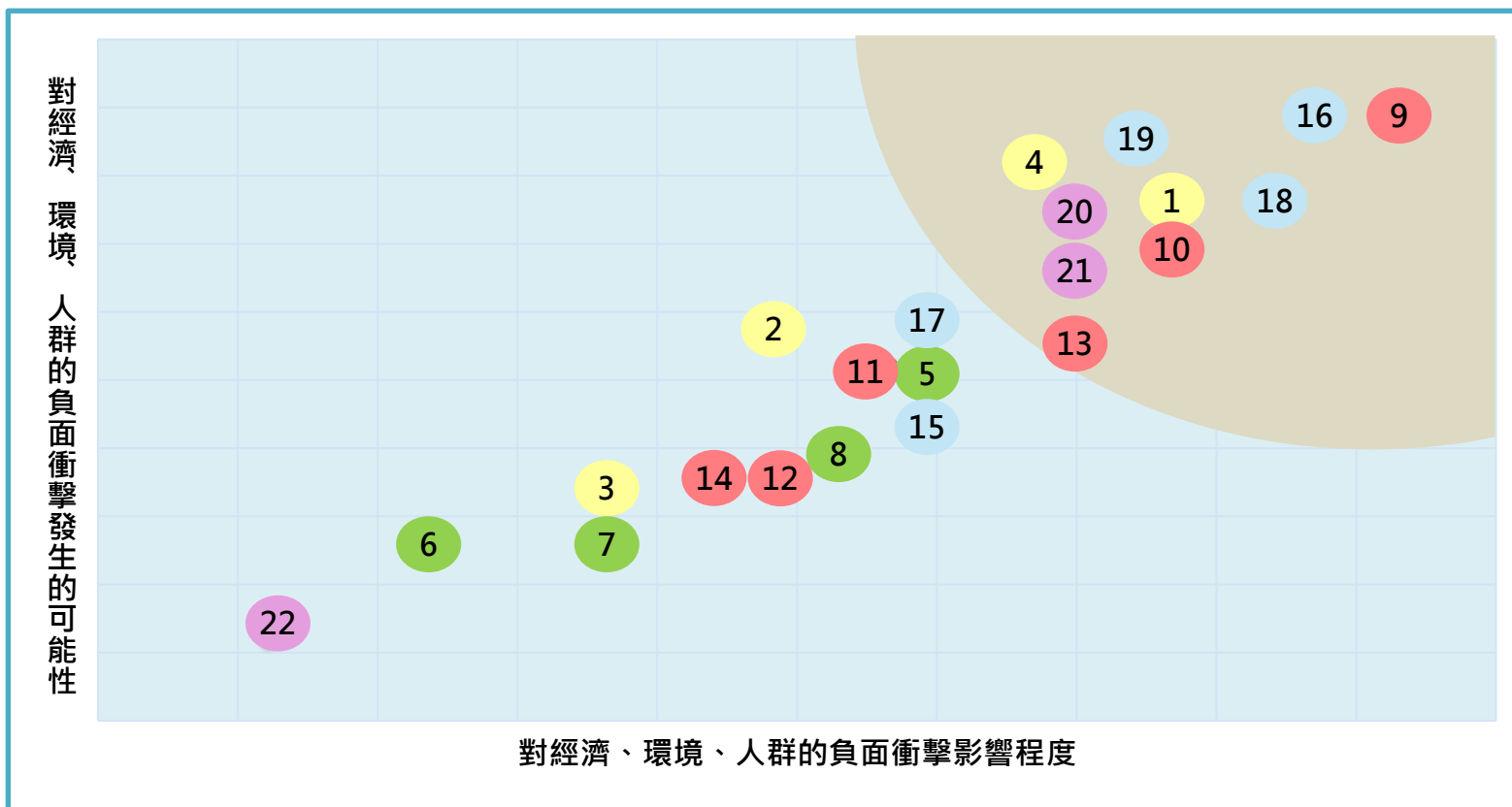
### 治理面

- 15 公司治理
- 16 資訊系統與安全管理
- 18 稅務
- 19 誠信經營與法規遵循

### 前 10 重大議題

- 1 客戶關係管理
- 2 誠信經營與法規遵循
- 3 資訊系統與安全管理
- 4 勞雇關係
- 5 稅務
- 6 創新技術與研發
- 7 公司治理
- 8 職業安全與衛生
- 9 不歧視
- 10 員工多元化與平等機會

### 大字資訊重大議題與其排序



產品面	環境面	社會面	治理面	風險面
1 產品安全與品質管理	5 能源管理	9 勞雇關係	15 公司治理	20 市場風險
2 創新技術與研發	6 水資源管理	10 職業安全與衛生	16 資訊系統與安全管理	21 財務風險
3 供應鏈永續管理	7 溫室氣體排放與管理	11 訓練與教育	17 經濟績效與營運管理	22 氣候風險
4 客戶關係管理	8 廢棄物處理	12 員工多元化與平等機會	18 稅務	
		13 不歧視	19 誠信經營與法規遵循	
		14 公共政策		

## 對經濟、環境、人群的負面衝擊議題

大宇資訊評估並篩選出以下 10 個預期能對經濟、環境及人群產生負面影響的議題：勞雇關係、資訊系統與安全管理、稅務、誠信經營與法規遵循、產品安全與品質管理、職業安全與衛生、客戶關係管理、市場風險、財務風險、不歧視。

### 產品面

- 1 產品安全與品質管理
- 4 客戶關係管理

### 治理面

- 16 資訊系統與安全管理
- 18 稅務
- 19 誠信經營與法規遵循

### 社會面

- 9 勞雇關係
- 10 職業安全與衛生
- 13 不歧視

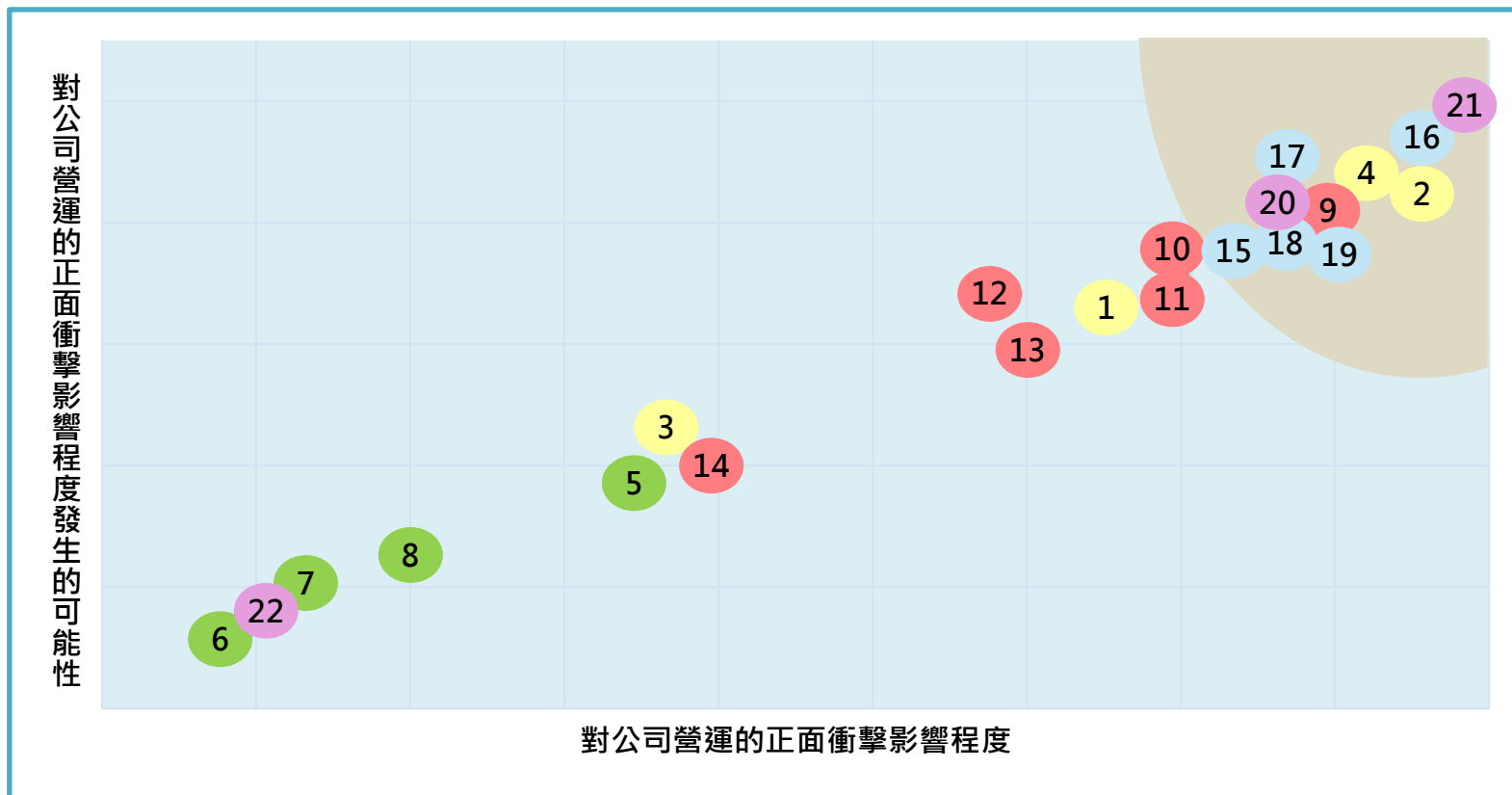
### 風險面

- 20 市場風險
- 21 財務風險

### 前 10 重大議題

- 1 勞雇關係
- 2 資訊系統與安全管理
- 3 稅務
- 4 誠信經營與法規遵循
- 5 產品安全與品質管理
- 6 職業安全與衛生
- 7 客戶關係管理
- 8 市場風險
- 9 財務風險
- 10 不歧視

大字資訊重大議題與其排序



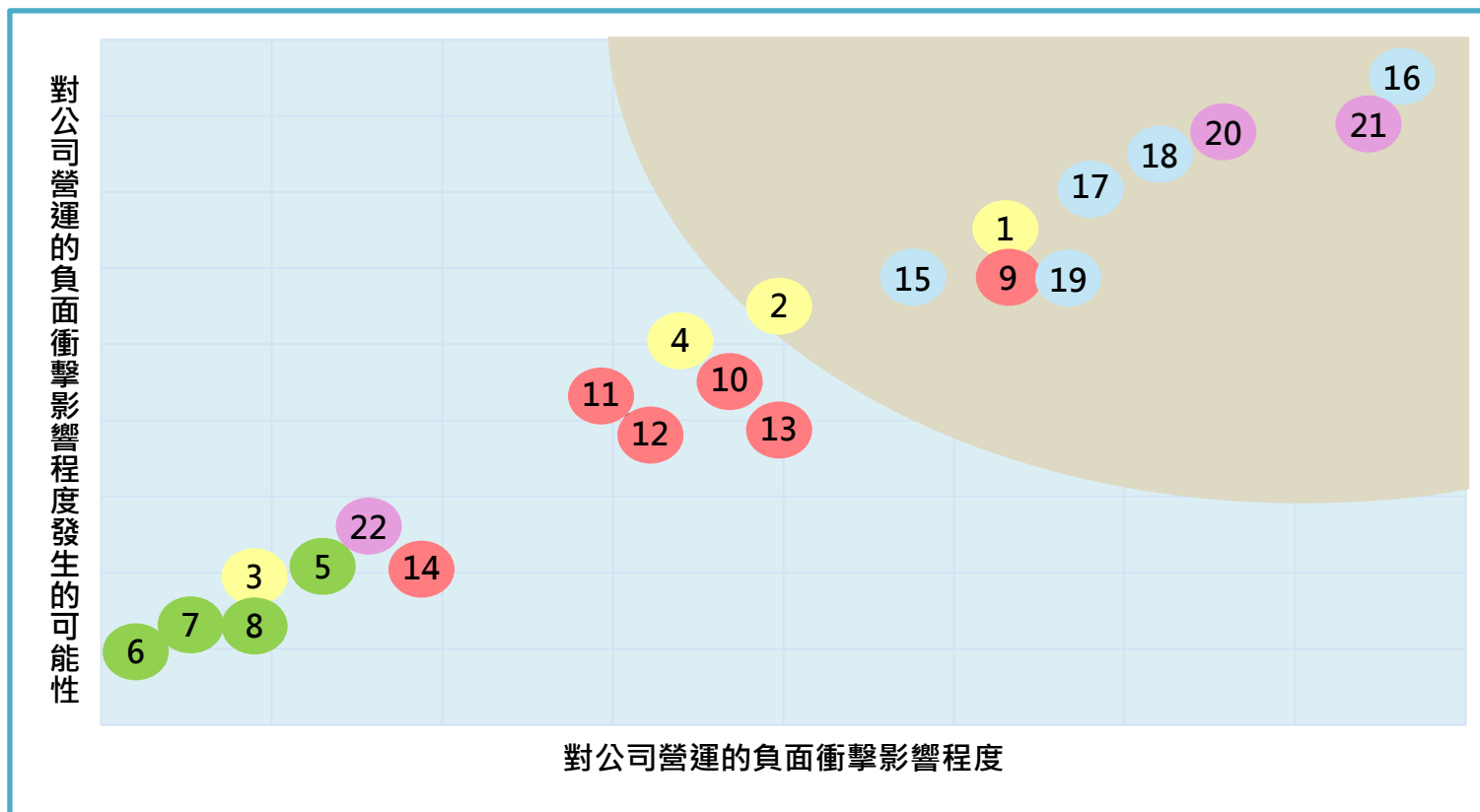
產品面	環境面	社會面	治理面	風險面
1 產品安全與品質管理	5 能源管理	9 勞雇關係	15 公司治理	20 市場風險
2 創新技術與研發	6 水資源管理	10 職業安全與衛生	16 資訊系統與安全管理	21 財務風險
3 供應鏈永續管理	7 溫室氣體排放與管理	11 訓練與教育	17 經濟績效與營運管理	22 氣候風險
4 客戶關係管理	8 廢棄物處理	12 員工多元化與平等機會	18 稅務	
		13 不歧視	19 誠信經營與法規遵循	
		14 公共政策		

## 對公司營運的正面衝擊議題

大宇資訊評估並篩選出以下 10 個預期能在公司營運方面具備正面衝擊的議題：財務風險、資訊系統與安全管理、創新技術與研發、客戶關係管理、經濟績效與營運管理、勞雇關係、誠信經營與法規遵循、市場風險、稅務、公司治理。



大宇資訊重大議題與其排序



產品面	環境面	社會面	治理面	風險面
1 產品安全與品質管理	5 能源管理	9 勞雇關係	15 公司治理	20 市場風險
2 創新技術與研發	6 水資源管理	10 職業安全與衛生	16 資訊系統與安全管理	21 財務風險
3 供應鏈永續管理	7 溫室氣體排放與管理	11 訓練與教育	17 經濟績效與營運管理	22 氣候風險
4 客戶關係管理	8 廢棄物處理	12 員工多元化與平等機會	18 稅務	
		13 不歧視	19 誠信經營與法規遵循	
		14 公共政策		

### 對公司營運的負面衝擊議題

大宇資訊評估並篩選出以下 10 個預期能在公司營運方面具備負面衝擊的議題：資訊系統與安全管理、財務風險、市場風險、稅務、經濟績效與營運管理、產品安全與品質管理、誠信經營與法規遵循、勞雇關係、公司治理、創新技術與研發。



## 3.04 重大主題管理

### 對經濟、環境、人群的正面衝擊

大宇資訊為深化永續治理，並專注於對企業及社會產生實質正面影響的核心行動，已優先識別出五項具高度影響力的關鍵議題。這些議題包含：**客戶關係管理、誠信經營與法規遵循、資訊系統與安全管理、勞雇關係以及稅務**。這些主題不僅與公司的營運穩定及競爭優勢息息相關，同時也涵蓋了社會責任的履行、資源使用效率的提升，以及整體供應鏈韌性的建構。

針對上述關鍵議題，大宇資訊已確立明確的管理方針與執行機制，並導入定期追蹤與績效檢核措施。大宇資訊期望透過制度化的管理流程與持續優化，有效擴大其正面效益，以具體行動展現對利害關係人及永續發展的長期承諾。

重大主題	管理策略與方針
客戶關係管理	以建立長期互信為核心，強化服務流程的即時性與回應效率，並透過跨部門協作提升問題解決能力。大宇資訊重視客戶意見，定期蒐集並分析反饋，作為服務優化與產品創新的依據，致力於打造穩定、互利的合作關係。
誠信經營與法規遵循	將誠信作為大宇資訊文化核心，強化全員對誠實正直、透明溝通的共識。透過日常管理與領導示範，營造正向工作氛圍，建立內外部溝通與疑慮反映機制，讓誠信行為內化為組織決策與營運標準的一部分。
資訊系統與安全管理	採取預防為主的資訊安全管理策略，強化資料存取權限、異常偵測與備援措施，保護企業營運與客戶資料不受威脅。透過技術維運、風險評估與定期檢討，確保資訊系統的穩定性、可靠性與信任度。
勞雇關係	致力於建立具包容性、支持性的工作環境，促進員工參與與尊重差異。大宇資訊透過雙向溝通平台、明確職涯發展路徑與公平回饋制度，強化員工歸屬感與投入度，打造正向成長的勞雇互動關係。
稅務	實踐透明與審慎的稅務管理原則，強化內部制度控管與財務準確性。大宇資訊視納稅為對社會價值的實質貢獻，藉由穩健經營與誠信揭露，促進公共財政穩定與企業責任的永續實踐。

## 對經濟、環境、人群的負面衝擊

大宇資訊確認「勞雇關係、資訊系統與安全管理、稅務、誠信經營與法規遵循、產品安全與品質管理」等五大議題，可能對營運帶來潛在風險。為有效因應，大宇資訊已建立完整且系統化的管理方針，結合風險評估、內部稽核、員工持續教育與流程優化等多元措施，積極預防並減緩風險擴散，提升整體營運韌性。此舉不僅彰顯企業對責任治理的高度重視，也回應了利害關係人對公司穩健經營與誠信守則的期待。

### 重大主題

### 管理策略與方針

#### 勞雇關係

正視職場中可能出現的不平等、壓力與溝通落差問題，大宇資訊透過建立清晰的工作制度、申訴與溝通管道，預防與回應潛在爭議。推動具支持性的領導風格與身心健康關懷政策，降低離職率與人力不穩風險，維持工作現場穩定性。

#### 資訊系統與安全管理

資訊外洩、系統中斷或資安事件對企業聲譽與客戶信任具高風險，大宇資訊建置全方位的資訊安全管理架構，落實日常監控與異常通報流程，並持續演練與評估可能衝擊，降低潛在營運中斷、資料遺失等負面後果。

#### 稅務

財務資訊錯誤或稅務處理不當可能引發財務損失與信任危機，大宇資訊以透明、審慎為原則，建立明確的內部稅務處理流程，強化跨部門協作與數據核對，以避免誤報、遺漏或延遲，減少對經營穩定性的潛在影響。

#### 誠信經營與法規遵循

不當行為或缺乏道德原則可能損害企業形象與組織文化，大宇資訊強調高階主管示範與日常行為一致性，建立通報與處理機制，並透過內部交流引導全體員工落實誠信與責任，防範內部舞弊、利益衝突或信任失衡的風險。

#### 產品安全與品質管理

技術瑕疵或服務失誤可能影響客戶運作與資料安全，進而損害商業關係與市場聲譽。大宇資訊強化產品設計、測試與維運管理流程，導入問題預警與改善機制，並以用戶回饋為依據持續優化，確保交付品質與客戶滿意。

## 對公司營運的正面衝擊

大宇資訊識別出五項對營運發展具有關鍵支撐作用的正向衝擊重大主題，分別為：**財務風險**、**資訊系統與安全管理**、**創新技術與研發**、**客戶關係管理**，以及**經濟績效與營運管理**。針對這些核心議題，大宇資訊已構建完善的管理架構與執行機制，結合明確的營運策略與量化成效指標，透過系統化的推動與持續優化，致力擴大其正向影響，穩固並強化企業永續發展的核心競爭力。

### 重大主題

### 管理策略與方針

#### 財務風險

採取審慎穩健的財務管理方針，確保資金運用效率與營運彈性。透過財務預測、成本控管與多元資金配置，提升抗風險能力，並強化對市場波動的敏感度，以保障企業持續成長動能。

#### 資訊系統與安全管理

視資訊系統為企業營運命脈，持續強化平台穩定性與資料保護機制。透過資安防護技術、風險辨識流程與內部管控，確保系統可用性與資料完整性，提升營運效率與客戶信賴。

#### 創新技術與研發

推動研發與技術創新作為企業競爭力的核心。投入資源於產品優化、應用開發與流程自動化，強化技術差異化優勢，並拓展新市場與服務模式，提升整體營運效益與品牌價值。

#### 客戶關係管理

以客戶需求為導向，建立快速、彈性且有溫度的服務體系。透過主動式溝通與問題回應流程，深化客戶互信，並以客戶滿意度作為持續優化服務與產品品質的依據，鞏固商業夥伴關係。

#### 經濟績效與營運管理

追求穩定的營運成果，透過目標導向的績效管理機制，優化內部流程並提升資源使用效率。大宇資訊強調數據決策與策略調整彈性，確保在變動環境中維持良好的營運績效表現。

## 對公司營運的負面衝擊

大宇資訊已針對當前需優先關注的五項具潛在負面衝擊之重大議題進行鑑別，分別為：**資訊系統與安全管理**、**財務風險**、**市場風險**、**稅務**以及**經濟績效與營運管理**。針對上述議題，大宇資訊已逐一建構完善的管理方針與監督機制，並結合制度強化、風險辨識與控管、員工專業訓練及資訊揭露透明化等多元手段，全面防範風險擴大，降低對營運造成的潛在衝擊。透過前瞻性治理與持續優化，大宇資訊致力於強化營運韌性，穩健因應外部挑戰，同時持續創造長期價值。

### 重大主題

### 管理策略與方針

#### 資訊系統與安全管理

為降低資訊中斷、資料遺失或外洩等風險，大宇資訊建立資訊資產盤點、存取權限管控與異常事件應對機制。透過定期風險評估與持續優化系統架構，確保營運不中斷並維持資訊可信度。

#### 財務風險

因應市場波動、資金流動或投資損失等潛在衝擊，大宇資訊強化財務預測、流動性管理與風險識別流程，並透過多元資源分散與內部機制控管，降低突發性財務事件對營運的影響。

#### 市場風險

面對客戶需求變化、競爭壓力或景氣循環等因素，大宇資訊定期評估市場動態與策略調整彈性，並建立產品組合優化機制，以維持營運韌性並分散特定市場集中風險。

#### 稅務

錯誤的稅務處理或資訊揭露延誤可能導致成本上升與信任下滑，大宇資訊透過明確流程、專業審查與內部溝通，降低報繳失誤風險，確保企業資源有效運用與財務紀律。

#### 經濟績效與營運管理

管理不善可能導致資源浪費與營運效率下降，大宇資訊導入績效管理機制、流程優化策略與關鍵指標監控，確保營運穩定並快速因應內外變化，降低效率偏差所造成之營收風險。

# 4 治理面

- 4.01 經濟績效
- 4.02 誠信經營
- 4.03 溝通管道及申訴機制
- 4.04 風險管理
  - 4.04.1 風險管理機制
  - 4.04.2 法規遵循
- 4.05 資訊安全管理
- 4.06 參與各類社團組織
- 4.07 產品及服務管理
- 4.08 供應商管理

## 4.01 經濟績效

### 近三年營運績效

於研發面佈局全球市場，從產品研發、行銷通路、遊戲經營及 IP 授權等領域紮下厚實的根基，並積極進軍數位內容市場。

單位：新台幣 仟元

項目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
營業收入	5,102,627	3,262,181	2,252,134
營業成本	(3,341,737)	(2,175,050)	(1,360,803)
營業毛利	1,760,890	1,087,131	891,331
營業費用	(1,899,069)	(1,374,351)	(1,018,946)
營業利益 ( 損失 )	(138,179)	(287,220)	(127,615)
營業外收入及支出	425,282	1,578	734,958
稅前淨 ( 損 ) 利	287,103	(285,642)	607,343
所得稅費用	(38,784)	(94,353)	(54,955)
本期淨 ( 損 ) 利	248,319	(379,995)	552,388

## 4.02 誠信經營

大宇資訊秉持企業社會責任與永續經營的核心價值，始終重視對消費者、社會、環境及員工的全面保護，並以高標準的經營理念，確保企業在穩健發展的同時，能夠為所有利害關係人帶來長遠的價值。大宇資訊深信，企業的成功不僅來自於市場競爭力，更取決於對社會責任的承諾與實踐。因此，大宇資訊積極落實誠信經營政策，建立透明、公正且高效的管理審查機制，以強化企業經營體質，確保所有營運活動符合法規要求與道德標準，並持續優化內部治理架構，提升企業競爭力與社會信任度。

在消費者保護方面，大宇資訊致力於提供高品質產品與優質服務，透過嚴謹的產品開發流程、資訊安全防護措施及客戶回饋機制，確保每一項服務都能滿足消費者的需求與期待。此外，大宇資訊也積極推動數位轉型與科技創新，以提升用戶體驗，確保消費者能享有更安全、便利且高效的服務。

在社會與環境保護方面，大宇資訊將綠色經營與永續發展納入企業決策考量，積極落實節能減碳、資源循環利用及環保技術應用，降低企業運營對環境的影響。同時，我們也透過各種公益活動與企業志工計畫，回饋社會、支持弱勢群體，並與社區攜手打造共融共好的社會環境。

對於員工的保護與發展，大宇資訊不僅提供完善的薪資福利與職業發展機會，也積極營造安全健康的工作環境，透過職業安全政策、健康促進計畫及多元學習課程，提升員工的工作滿意度與歸屬感。大宇資訊深信，唯有員工獲得充分的支持與發展，公司才能穩健成長，並在市場上保持競爭優勢。

未來，大宇資訊將持續強化企業經營體質，以更具有前瞻性的策略，引領產業邁向數位化、智能化與永續發展的新時代。大宇資訊誠摯邀請所有合作夥伴、客戶及社會大眾，與大宇資訊攜手共創更美好的永續經營未來，共同邁向繁榮與共榮的未來願景。

## 4.03 溝通管道及申訴機制

### 補救負面衝擊之措施及執行有效性

大宇資訊為遊戲業，訂有客服及客訴處理標準作業流程；有多項客訴管道並設有專人負責處理客訴問題。大宇資訊極著重商標維護及企業形象，並且有與專業律師事務所配合相關的諮詢、遵循法規及採行必要的措施。

大宇資訊依「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範」敘明相關申訴程序及保護當事人之相關措施，並承諾保護申訴人之隱私及不因申訴之情事而遭不利對待。

提供申訴專線及專責信箱，經受理申訴後即成立性騷擾申訴委員會，並委請具性別意識之外部專業人士組成調查小組調查之，依調查結果做成決議，並視情節輕重依公司工作規則進行懲處。

### 申訴及建議管道與程序

大宇資訊已訂定「誠信經營守則」並經董事會通過，積極落實誠信經營。

大宇資訊訂有「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，針對不誠信行為（包括「上市上櫃公司誠信經營守則」第七條第二項各款行為）之防範及事後處理進行規範，各級主管亦重視誠信行為之宣導。

大宇資訊訂有「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，針對營業範圍內較高不誠信行為，如收賄、挪用公款等進行規範，亦將不誠信行為除明列於員工守則之免職事項中外，亦將針對相關事項之法律責任提出告訴。大宇資訊亦定期檢討修正相關作業程序。

大宇資訊責成董事長室為推動誠信經營專責單位，隸屬於董事會，並由行政處、人事處等單位共同推動小組運作，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，包括「誠信經營作業程序及行為指南」、「檢舉制度」及「道德行為準則」等，小組隸屬於董事會。

為促進勞資和諧與企業永續發展，大宇資訊建立公開、透明且高效的雙向溝通機制，並設置申訴與檢舉管道，供員工與利害關係人反映任何違反誠信原則或損及權益之情事。可透過以下方式進行申訴與檢舉：

申訴與檢舉管道	
聯絡窗口	稽核室
檢舉信箱	audit@softstar.com.tw

## 4.04 風險管理

### 4.04.1 風險管理機制

大宇資訊採取預防性原則進行風險管理，建立完善的內部控制制度，並由內部稽核單位定期或不定期執行查核作業，以確保各項制度有效執行與持續改善。此外，設有功能性委員會，專責協助風險辨識與控管，提升組織整體韌性。

大宇資訊風險政策明確界定各項風險因子之管理責任單位，並依循風險管理程序，進行風險辨識、評估、控制、監督與資訊傳達，確保潛在風險獲得妥善掌握與適當應對。

面對全球供應鏈不穩定及能源價格波動，大宇資訊採取以下因應措施：

- 強化與關鍵供應商的合作關係，建立雙向溝通機制，以提升整體供應鏈的韌性。
- 導入節能設備並優化能源使用策略，以降低營運成本與風險曝險程度。
- 持續進行市場需求的動態分析，靈活調整生產與銷售計畫，以因應外部環境變動。

### 大宇資訊風險管理流程

<b>風險辨識</b>	大宇資訊針對各類風險進行全面性辨識，涵蓋策略、營運、財務、突發事件與法規遵循等面向，確保所有層級的潛在風險均納入有效管理。
<b>風險評估</b>	依據業務性質，由各部門負責界定其管理範圍內的風險項目，並執行風險事件的分析和評估。其流程包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估風險事件發生的可能性與影響程度，並分析一旦發生時對公司營運可能造成的衝擊。</li> <li>2. 檢視特定風險的變動因素與對應措施，評估可行的因應方案，以確保風險能即時且有效地處理。</li> </ol>
<b>風險控制及監督</b>	大宇資訊將風險控制與監督機制區分為外部稽核與內部稽核兩部分： <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. 外部稽核</b> 於 2024 年度，大宇資訊針對全球營運風險管理成效進行成熟度評估，採分階段審查方式，全面評估管理實施成效。</li> <li><b>2. 內部稽核</b> 由各單位負責執行日常營運相關風險的控管作業，針對高風險部門或涉及跨部門之重大危機事件，另行進行專項風險評估。對於風險控制過程中發現之缺失，立即進行修正，確保管理措施符合相關規範與標準。</li> </ol>
<b>風險溝通</b>	風險管理的執行情形由風險管理最高主管定期向董事會報告，每年至少一次，以確保風險資訊的透明性，並促進決策的有效性。

## 4.04.2 法規遵循

大宇資訊股份有限公司秉持合法經營與誠信治理原則，將法令遵循視為企業營運的基本準則。公司設有法遵相關機制，並由法務部門與內控單位負責監督、落實各項法規遵循、風險控管及內部稽核，以確保營運活動均符合適用的法律、法規、規章與政府命令。

針對營運所在地涉及的主要法規（如智慧財產權法、個人資料保護法、勞動基準法、公司法、證券交易法等），公司定期進行盤點與法規追蹤，並透過教育訓練強化員工之法令意識與專業知識，降低營運風險。

在報告年度內，大宇資訊無重大違反環境保護、勞動人權、產品責任、資訊安全或其他經營相關法律法規之紀錄，亦無受主管機關裁罰之情形。公司也持續強化內控與法遵制度，主動預防潛在法規風險，提升合規文化。

未來，大宇資訊將持續密切關注國內外法規變動趨勢，並即時調整公司政策與作業流程，確保符合法令規範，同時兼顧企業之永續發展目標與利害關係人期望。

## 4.05 資訊安全管理

### 企業資訊管理架構

大宇資訊成立「資安小組」內設置資安主管與資安專員，負責資訊安全相關維運及保護政策的規範、執行暨風險管理，遵循內部稽核與會計師年度查核，並定期評估資訊安全政策及作業適當性與有效性，擬定專案計畫持續強化保護措施讓資訊安全風險降低。同時參考資訊安全管理系統（Information Security Management System / 簡稱：ISMS）標準相關規範建置標準之資訊安全管理基準，以 PDCA 精神，持續執行資訊基礎建設、資訊安全措施，確保公司重要資訊的機密性（Security）、完整性（Integrity）及可用性（Availability）。

每年落實資訊安全宣導並定期維護及更新系統相關設備，培養員工使用合法軟體的正確觀念；資安小組也定期執行資訊安全檢查，檢查確認結果呈送權責主管覆核，並依檢查結果列舉清單，予以瞭解進而提出改善，並追蹤確認後續改善之情形，確保內外部相關人員與單位皆遵循公司資訊安全政策。

每年依稽核計畫檢視公司的資通安全，並進行相關項目的查核，稽核結果定期向董事會進行報告，視情節影響層面也向董事長報告；資安專員也每日持續監察內部控制功能運作現況，防止其發生異常變化時，能在最短時間發現並及時處置。

企業資訊安全管理策略及具體管理方案：

大宇資訊依下列管理方案促使公司降低面臨的資安風險。透過規範努力提升資訊科技與安全，提升員工工作效率，保障所有投資人的相關權益。

### 尊重智慧財產權

公司網路資源及資訊資產使用要求員工應尊重智慧財產權，力求避免可能涉及侵害智慧財產權的行為：要求員工不使用非法之電腦軟體，並定期執行內部清查是否有不適當的軟體或設備安裝。

### 資訊系統權限管控

- 資料修改申請：申請人一律須填寫申請單並經主管核可進行申請，系統修改須經權責主管及資訊部主管核准後方可執行，以降低資料未經授權而遭修改之風險。
- 權限使用申請：使用者依權限開放相關功能，非相關使用者，無權使用跟業務無關之系統。

### 帳號密碼之安全控制

- 帳號：每位員工各自的使用帳號及密碼，離職或調職，則帳號立即停用或更新，並移除相關所屬群組。
- 密碼：要求員工使用有嚴格複雜度的密碼且定期更新，以降低風險。

### 外部威脅管控

定期更新軟硬體系統，阻斷防堵安全性漏洞；定時防毒軟體更新及掃描，防垃圾郵件加強防郵件病毒入侵。定期審視對外開放連線適當性與必要性，關閉不必要的對外連線。

### 個資保護

組織公司跨部門個資緊急聯絡小組，定期盤點公司內部個資資料；並加強在系統上個資的存取權限控管與隱藏非必要顯示之欄位。

### 資通安全稽核

每年定期數次內部資訊稽核與一次的外部資訊稽核，並依結果加以檢討改進。

**具體資安措施**

防毒軟體、防火牆防護、內外網管制、儲存媒體控管、郵件安全保護、網站保護機制、資料備份落實、資通安全宣導、軟硬體定期更新、定期設備檢查紀錄、使用嚴格密碼原則。

**資訊系統權限管控**

- 資料修改申請：申請人一律須填寫申請單並經主管核可進行申請，系統修改須經權責主管及資訊部主管核准後方可執行，以降低資料未經授權而遭修改之風險。
- 權限使用申請：使用者依權限開放相關功能，非相關使用者，無權使用跟業務無關之系統。

**機房及重要區域  
之安全控管**

人員進出管控、環境維護（如溫度、溼度控制通知）、消防自動啟動設置等項目建置並設定適當之管理措施。

**定期瀏覽資安情資  
分享情報並加入會員**

取得資安預警情報、資安威脅與弱點公告，例如：臺灣電腦網路危機處理暨協調中心 TWCERT/CC 等等。

**資通設備回收再使用  
與汰除訂定安全控制  
作業程序**

以確保機敏性資料刪除且無法回復。公司內部公佈文件加印浮水印；定期請廠商拍照出具證明公司內部文件紙類銷毀與破壞報廢儲存媒體至不可回復狀態。

**設定異地備份  
並確實執行實施**

每日觀察是否有異常備份狀況；並使用防勒索備份軟體備份。到職、在職與離職訂定管理程序，且簽署保密協議，明確規範保密事項。

**到職、在職與離職  
訂定管理程序**

簽署保密協議，明確規範保密事項。

## 投入資通安全管理之資源

大宇資訊資通安全政策為「維護公司資通之機密性、完整性、可用性與適法性，避免發生人為疏失、蓄意破壞與自然災害時，遭致資通與資產遭致不當使用、洩漏、竄改、毀損、消失等，影響大宇資訊作業，並導致公司權益損害」。大宇資訊重要之資通系統已遷移至取得第三方驗證雲端平台，並持續維持其驗證有效性，平台亦通過美國註冊會計師協會 ( AICPA ) 發展之 SOC 2 服務組織之 Type 2 合規標準認證，以維持公司穩健之資訊安全，強化資通安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。目前 SOC 2 Type 2 簽署函蓋從 2013 年 11 月 1 日至 2014 年 10 月 31 日。

過渡聲明書從 2024 年 11 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

大宇資訊內部訂定發佈多項資安規範及制度，以規範公司內部人員資訊使用安全行為，並不定時檢視相關制度是否符合現況與環境變遷，適時調整。針對資訊安全每年定期執行內部稽核，與每年執行外部稽核。並依稽核結果改善相關資訊安全規劃。

### 今年度投入資安相關量化數據：

2024 年資通安全管理之資源量化數據		
項目	量化數據	單位
機房消防設備投保	12,600	NTD
機房重要資通設備年度維護合約	664,700	NTD
資安人員	2	人
資安會議	1	次
社交工程演練 ( 全公司 )	1	次

### 資通安全管理未來目標

預計 2025 年執行全公司社交工程演練外增加要重資通系統弱掃與。並不定期送送資訊安全相關公告以資安意識宣導，藉此提升並鞏固企業員工資安意識警覺性、培養良好資訊安全使用的習慣。

### 重大資安事故

截至 2024 年底止，無重大資安事故。

## 資訊安全組織架構

資安小組統籌並執行公司資訊安全政策，不定時宣導資訊安全訊息，培養員工資安意識。並不定期逐一確認內部稽核提出安全問卷報告，不定時評估公司內部資訊作業控制有效性，以求保障資訊的機密性、完整性與可用性。



## 企業資訊安全風險管理與持續改善架構

資訊安全目標：「資訊安全、人人有責」。企業資訊安全不定時發佈資安訊息，讓組織內各職掌皆有資安意識，有效落實資安防護，才能建立安全的資訊使用環境；透過稽核落實軟體授權使用，避免使用者安裝到有植入危害程式的非法軟體，並定時要求集團相關公司回報目前授權使用狀況，也不定時要求各相關集團公司，回報目前資安狀況。依據規畫、執行、查核與行動 ( Plan-DoCheck-Act, PDCA ) 的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施。也每年規畫實施不定期執行緊急應變演練，培養員工相對映的緊急應變處置，實機、實物操作演練，針對缺失檢討改進，增進人員應變力。

## 4.06 參與各類社團組織

公協會名稱	參與身分
台北市電腦商業同業公會	會員
新北市電腦商業同業公會	會員

## 4.07 產品及服務管理

### 未來公司發展策略

大宇資訊未來發展重心，仍以自有 IP 創造與經營為發展核心，憑藉豐富文創能量，自研更多 IP 不僅是單機也有手機遊戲，另外，除了遊戲產品，還將結合各領域的優秀團隊，更計畫投入以社群交友、影視、文化創意、數位內容、互動式影音及內容等多元之文創產業，快速提升大宇資訊 IP 的品牌價值；在產品策略上，透過不僅是外部協作和內部調整，持續精進自製研發能力，也透過合作、訂製外包等產品開發模式，增加產品上市的數量及品質，創造營收、提升市占率；在市場策略上，除了原創華文大亞洲市場的單機遊戲外，更積極拓展海外新興市場，尋求優秀的策略聯盟夥伴，為玩家提供更多元化的遊戲和娛樂上的選擇，透過多語系、多題材、及多平台的營運擴展，將大宇資訊的產品推廣至全球各國際市場。在集團整合上，也透過整合全集團會員應用程式，將各子公司不同優勢橫向整合，並善用集團多角化資源，共榮共贏。

## 產業概況

商用電子遊戲機 (Arcade Game) 現況回顧：

傳統街機遊戲曾是遊戲娛樂的重要組成部分，但隨著家庭娛樂系統與行動平台的興起，街機市場規模逐年縮小。然而，在某些地區（如亞洲部分國家）以及特定主題娛樂場所，依然存在忠實玩家與復古文化愛好者的市場需求。

- 復興與創新：利用新技術重塑街機體驗，如引入 VR/AR 互動元素，使經典遊戲煥發新生。
- 主題樂園整合：結合娛樂場景和品牌活動，將街機遊戲轉變為線下體驗中心，吸引年輕族群和遊戲愛好者。

家用主機平台遊戲 (TV/Console Game) 現況回顧：

家用主機平台持續穩定發展，隨著新一代主機硬體性能提升及跨平台互動的需求增加，遊戲內容呈現多樣化和高品質化。電子競技、沉浸式劇情和多人線上遊戲成為市場熱門方向。

- 雲端與串流服務：多家業者積極推動雲端遊戲平台，讓用戶能夠跨設備體驗高品質遊戲。
- 跨平台整合：不僅在主機之間實現內容共享，更與 PC、行動平台形成生態圈，打破傳統平台間的界線。
- 社群互動深化：借助社交媒體與直播平台，家用主機遊戲更注重玩家社群經營和即時互動。
- 家用主機將在今年 Nintendo Switch2 推出後進行一次用戶體驗升級革命。

電腦遊戲 (PC Game) 現況回顧：

PC 平台因其高度自由度和技術創新，在模組化遊戲、獨立遊戲和大型多人線上角色扮演遊戲 (MMORPG) 領域保持著競爭力。硬體升級與高解析度顯示技術的普及，使得遊戲畫面及體驗持續提升。

- 電子競技進一步成熟：電競賽事規模和商業價值持續上升，吸引大量投資與媒體關注。
- 用戶自創內容平台：玩家社群透過自製遊戲、MOD 與創作平台，推動 PC 遊戲的二次創作與多元發展。
- 技術創新融合：人工智慧、虛擬現實與大數據分析正逐步融入遊戲設計與個性化推薦，提升遊戲體驗。

行動裝置遊戲 (Mobile Game) 現況回顧：

行動遊戲市場近年來呈爆炸性增長，隨著智能手機性能提升和網路技術進步，遊戲畫質與玩法均大幅改善。微交易和免費增值模式成為主要商業模式，推動市場規模不斷擴大。

- 5G 與邊緣計算應用：高速網路推動即時互動與多人合作遊戲成為可能，提供更豐富的遊戲體驗。
- 跨平台與社交整合：行動遊戲與主機、PC 等其他平台之間的互通性日益強化，加強用戶社交互動和品牌忠誠度。隨時隨地玩遊戲的概念逐漸提升。
- AR/VR 元素融入：部分行動遊戲開始嘗試結合 AR 技術，為玩家帶來更具沉浸感的體驗。

## 產業供應鏈（上、中、下游）之關聯性

### 技術融合與創新

- 新興技術：VR、AR、AI 與雲端運算正重塑遊戲開發和用戶體驗，業者需持續投資研發以迎接技術變革。
- 跨平台發展：由於用戶分布在多種設備上，如何實現無縫跨平台體驗將成為主要挑戰與發展機遇。

### 市場競爭與生態系統建構

- 競爭激烈：不論是台灣本地市場，並伴隨著全球市場參與者增多，無論是大廠還是獨立開發者，都需找到差異化定位和創新商業模式。
- 生態系統整合：多平台、多內容形態的融合將推動形成更完整的遊戲生態圈，促使業界共同發展。

### 用戶需求與內容多樣化

- 玩家體驗：隨著玩家對於遊戲內容和互動體驗要求日益提高，業者需要精準捕捉用戶需求，提供個性化和定制化的遊戲服務。
- 社群與互動：強化社群互動與玩家自創內容平台，能有效提升玩家參與度與品牌忠誠度。

## 產品發展趨勢及競爭情形

全球遊戲軟體產業正處於技術革新與市場重構的關鍵時刻。面對 VR/AR、雲端遊戲及跨平台整合等多重挑戰與機遇，各類遊戲平台需從以下幾方面著手：

- 持續技術研發：投入新興技術的應用，並整合現有硬體優勢，提升遊戲畫質與互動體驗。
- 強化平台整合：建立跨平台生態圈，實現多設備之間的無縫連接與用戶數據共享。
- 精準市場定位：根據不同市場特性制定差異化策略，滿足從核心玩家到休閒玩家的多層次需求。
- 加強社群經營：透過社交媒體、短影音交流與玩家自創平台，自家集團產業整合，促進品牌黏著度及口碑傳播，並且留住各方面導入的用戶，增加客戶總量提高整體事業宣傳效益並降低獲客成本。

綜上所述，遊戲軟體產業將在技術跳躍式創新、市場跨國跨領域整合與用戶體驗多樣性三大驅動下，迎來全新的發展篇章。業界及投資者應把握變革機遇，持續關注市場動態，並積極調整策略以應對未來挑戰。

## 技術及研發概況

PC 與家用主機遊戲的部分深入研究 Unreal Engine 5 遊戲引擎，我們的研發團隊成功地利用其帶來了許多優勢。該引擎具有出色的渲染能力和精細的照明效果，可提供更逼真的遊戲體驗。同時，它還具有高效的開發工具和編輯器，有助於提高開發效率和產品品質。團隊專注於如何用 AI 技術不僅是在美術與戰鬥呈現，故事世界觀帶入感等開發上，並致力於提高遊戲更深沉表現性能和體驗。通過不斷優化遊戲呈現和編程技術，提高了遊戲內用戶所得到的反饋，並為玩家帶來更加流暢與沈浸的遊戲體驗。

研發團隊投入使用生成式 AI 技術，積極探索新技術和應用，不斷創造新 IP 和其延伸，以為玩家帶來更多元化和身歷其境的遊戲體驗。團隊以用戶為中心，積極優化產品和服務。不管是手機遊戲與單機遊戲的研發，透過不斷測試，以區域和內容層次開放為單位，透過社群交流與行銷素材投放，聆聽用戶反饋和需求，優化產品和服務，提高用戶體驗和滿意度。

## 長短期業務發展計畫

### 短期計畫

將研發部門人力配置充分發揮，增加各平台產品線及加速產品開發時程。

積極拓展自身全新 IP 打造，不論是影音呈現，平台社群透過內容凝聚用戶，創新的營銷方式，最後帶到研發出來的產品本身，不斷的創造新 IP 發展的可能性，重新建立起公司重要的品牌。

加強與各個通路合作與異業合作等行銷方式，使台灣及海外市場之運營更具靈活性及效益。

### 長期計畫

透過共同開發或授權開發，使遊戲產品更貼近大陸市場及各個海外市場，並加速產品曝光度及市佔率。

著重文創相關產業，拓展 IP 影響力及價值。建立後續相關產品和遊戲營銷等泛娛樂整合，更能發展娛樂事業未來的可能性，並深化所有娛樂產業整合交流，將用戶價值運用至最大化。

瞭解國際市場營運環境及遊戲趨勢，加強產業上下游之策略合作，達到雙贏的境界。



## 自行研發 MMO 營運

自主研發大型多人在線 (MMO) 遊戲，提供玩家持久世界中的沉浸式體驗，專注高品質伺服器運營與穩定性。採用高效能伺服器，減少多伺服器重複運行所需的能量消耗；數位化營運與發行，進一步減少包裝和運輸環境負擔。



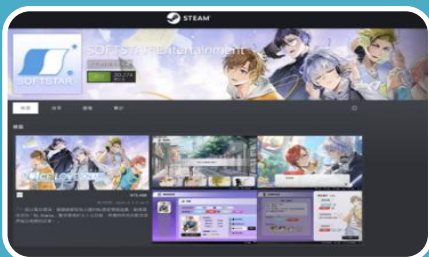
## 自主單機遊戲研發

自行開發高品質單機遊戲，結合創新的遊戲設計與故事敘事，支持多平台發行 (PC / 主機)。採用數位分發渠道 (如 STEAM)，完全取消實體光碟與包裝，減少對環境的資源需求；並優化遊戲代碼，減少玩家設備對能源的依賴。



## MMO 遊戲授權營運

提供自研 MMO 遊戲的授權服務，支持全球化代理，並強調區域化運營策略與玩家互動增強。鼓勵授權合作夥伴採用數位化模式，並提供節能伺服器解決方案，進一步降低代理運營過程的碳足跡與資源浪費。



## 跨平台整合發行

支援多平台遊戲體驗，提升用戶便利性與產品影響力。多平台技術整合避免重複開發與資源浪費，優化開發流程，降低產品碳足跡；數位化分發過程減少包裝與運輸能耗。

## 經營方針

- 產品研發計畫：自研 IP 推展，2024年度發行的《Voice Love on Air》聲音導演題材戀愛遊戲，首次嘗試 BL 主題，獲得好評；品牌 IP 推展：《女鬼橋二 釋魂路》吸取一代的經驗，強化遊戲內容，並加入符合國際玩家口味的元素，以推廣到全世界；與知名 IP 授權合作，開發恐怖遊戲《咒》。這款遊戲將以懸疑恐怖為主題，結合令人膽顫心驚的場景和驚悚的情節，為玩家帶來一場精彩絕倫的遊戲體驗。
- 技術研發計畫：成立 AI 團隊，因應市場趨勢，研發技術中心成立 AI 團隊，期望透過 AI 工具加速開發製程、團隊人力精英化、降低外包及人月成本，持續關注 AI 的趨勢與演進導入團隊使用優化開發製程，豐富遊戲內容。
- 技術研發計畫：新技術導入，導入 3D 掃描技術，可以把實體物品快速生成遊戲模型，加速專案研發。隨著 Spine 工具運用的日益成熟，研發團隊已經在 2D 動態製作方面有了豐富的經驗，並將應用至後續的遊戲開發中。

### IP 經營及泛娛樂授權合作

- 透過授權或合作開發新遊戲、電視劇、電影、網路劇、舞台劇、動畫，以及發行小說或漫畫。將大宇資訊 IP 品牌與更多跨領域公司合作，創造更多營收及獲利。

### 強化產品覆蓋率

- 計劃對產品進行多平台移植。這意味著將大宇資訊的遊戲和應用程式移植到多個不同的平台，包括但不限於 PC、主機、手機和平板電腦等。通過這種方法，可以確保大宇資訊的產品能夠達到更廣泛的受眾，並在不同的設備上為用戶提供更好的體驗。這也將有助於提高大宇資訊的市場份額，並使大宇資訊品牌在不同市場上更具競爭力。

### 遊戲發行與運營

- 代理發行日本高人氣動漫 IP 《我想成為影之強者！Master of Garden》，台港澳同步上市，版本進度全球同步，帶給繁中玩家最好的遊戲體驗，參加 2024 年台北國際電玩展，引發熱烈討論。目前還有多款遊戲醞釀代理發行。

大宇資訊未來發展重心，將以 IP 經營為發展核心，憑藉豐富文創能量，自研更多 IP 作品，另外，除了遊戲產品，還將結合各領域的優秀公司，更計畫投入以工藝、圖書出版、影視、電視、文化創意、數位內容、流行音樂及內容等多元之文創產業，快速提升大宇及 IP 的品牌價值；在產品策略上，精進自製研發能力，也透過合作、授權、外包等產品開發模式，增加產品上市的數量及品質，創造營收、提升市占率；在市場策略上，除了原有華文及大亞洲市場的單機遊戲、線上遊戲 MMORPG 外，更積極拓展海外新興市場，尋求優秀的策略聯盟夥伴，為玩家提供更多元化的遊戲選擇，透過多語系、多題材、及多平台的營運擴展，將大宇的產品推廣至全球各國際市場。

台灣地區因線上遊戲市場規模成長有限，市場上競爭者眾多，近年來加上網頁遊戲及手機遊戲崛起迅速，使得遊戲產業趨勢結構亦隨之變化。大宇資訊為台灣少數專注於遊戲研發的公司，並且擁有知名 IP 系列，大宇資訊將透過掌握市場脈動，持續投入各平台產品自製研發及與國際級遊戲公司授權合作，透過更新、更靈活的經營模式，創造出更多更好的作品。另外，大宇資訊並未因國內外法規環境變動而對公司財務業務產生重大影響，大宇資訊經營團隊將持續注意可能影響公司營運的相關法規。

## 4.08 供應商管理

大宇資訊自成立以來專注於數位娛樂產業，為台灣知名的遊戲研發與發行公司，業務涵蓋 PC、線上遊戲、手遊與跨平台內容之開發、營運與授權，具備完整的研發技術與 IP 經營能力。

公司核心活動包括：

- 原創與合作遊戲內容之企劃、開發與營運
- 遊戲平台發行、行銷推廣與社群經營
- 海外授權與策略合作

透過跨部門團隊協作，從創意構思、研發測試到上線營運與客服支援，打造完善的數位娛樂價值鏈。

大宇資訊的價值鏈涵蓋：

- 上游：遊戲引擎技術、音樂動畫製作、雲端平台服務
- 中游：研發、美術、行銷、客服等營運資源
- 下游：App Store、Google Play、Steam 等平台，終端玩家及授權合作夥伴

此外，公司積極推動產學合作、人才培育與創新研發，並與政府單位、產業協會及 ESG 組織保持良好互動，促進永續治理。

為強化供應鏈永續管理，大宇資訊逐步導入合作夥伴評估制度，落實環境保護、人權保障與誠信經營，攜手夥伴實踐企業永續責任。

### 供應商管理政策

以台灣本土自製廠商為優先提升與實踐環境保護觀念，不僅支持在地企業，也減少運輸過程中的碳足跡，符合公司的綠色環保理念。

### 環境永續

大字資訊在評估選擇供應商時會以台灣本土自製廠商為主要優先對象，並評估使用原料是否不破壞環境保育以及不過度包裝為最大宗旨。減少印刷物品生產。

- 避免過度包裝。
- 優先選擇通過官方綠色標籤 & 環評許可證之供應商。
- 以數位虛擬物品取代實體。

### 綠色採購

自 2008 年起，電腦設備皆選擇有 80 PLUS 認證標章的電源供應設備。

**ATX12V電源供應器效率表**

80PLUS 認證	80 PLUS 認證標章				
	80 PLUS	80 PLUS BRONZE	80 PLUS SILVER	80 PLUS GOLD	80 PLUS PLATINUM
電源負載	目標效率值				
20%	80%	82%	85%	87%	90%
50%	80%	85%	88%	90%	92%
100%	80%	82%	85%	87%	89%
電功率值(PF)	>0.9				

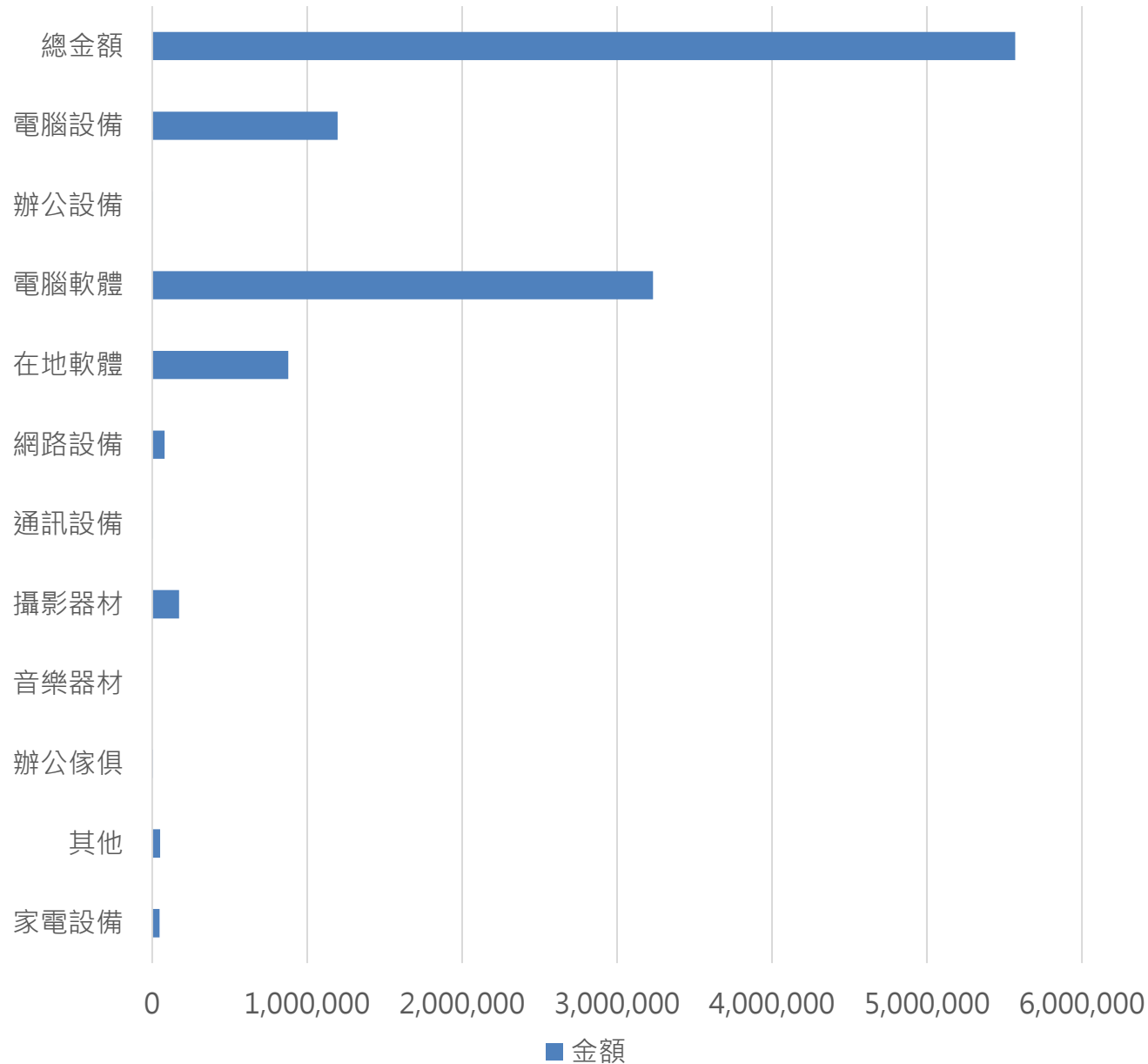
通過環保標章的清潔用品。



使用具有環保回收標章之文具及紙張。



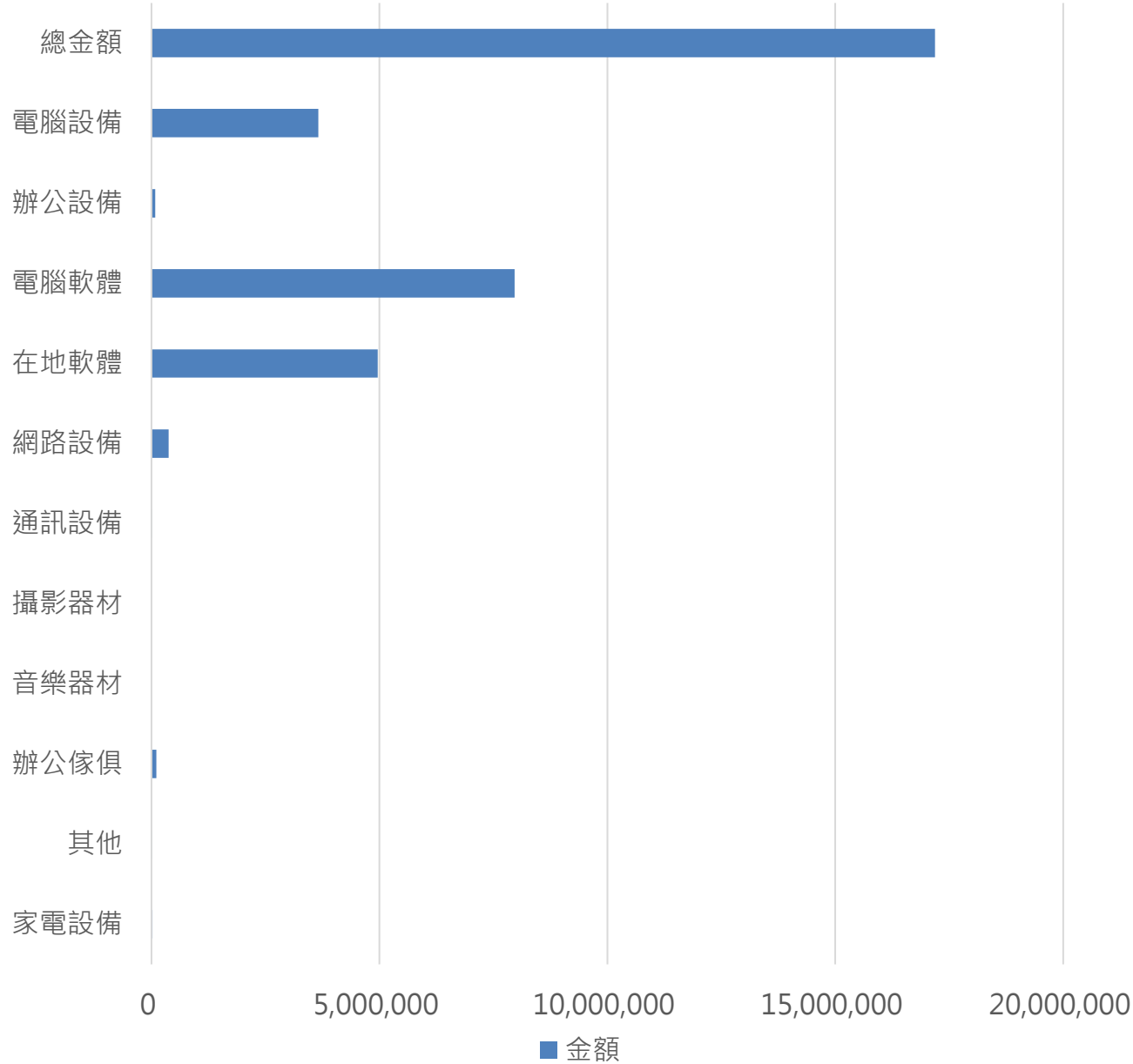
## 2022 年採購占比



單位：元

項目	金額
電腦設備	1,197,054
辦公設備	2,490
電腦軟體	3,232,812
在地軟體	877,923
網路設備	80,100
通訊設備	2,271
攝影器材	172,919
音樂器材	0
辦公傢俱	5,064
其他	51,914
家電設備	46,932
總金額	5,569,479

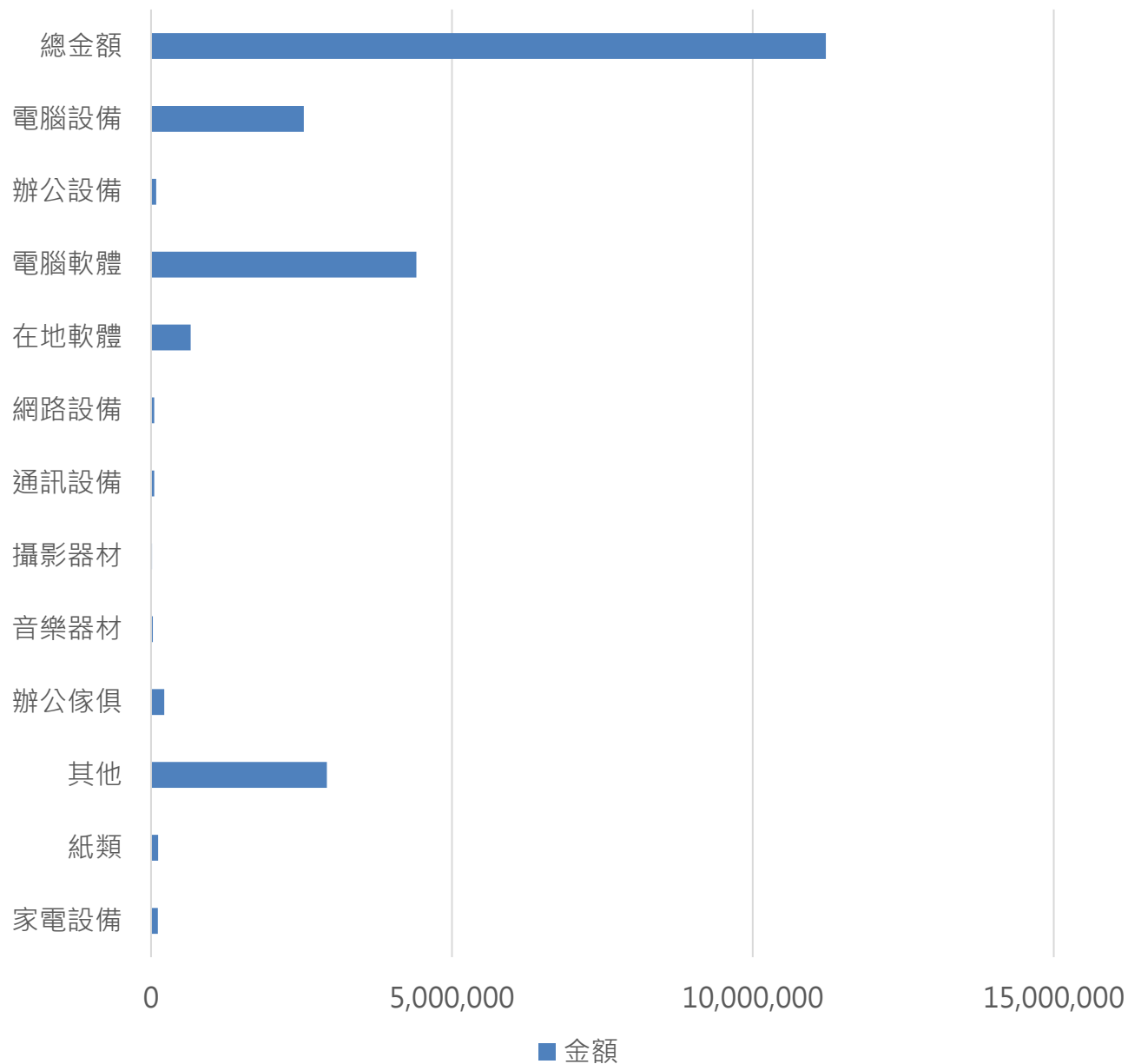
## 2023 年採購占比



單位：元

項目	金額
電腦設備	3,658,003
辦公設備	81,165
電腦軟體	7,967,534
在地軟體	4,960,761
網路設備	376,635
通訊設備	9,384
攝影器材	0
音樂器材	0
辦公傢俱	104,655
其他	6,500
家電設備	23,623
總金額	17,188,260

## 2024 年採購占比



單位：元

項目	金額
電腦設備	2,536,465
辦公設備	86,810
電腦軟體	4,408,776
在地軟體	657,587
網路設備	51,083
通訊設備	54,252
攝影器材	15,750
音樂器材	31,800
辦公傢俱	217,349
其他	2,921,020
紙類	119,910
家電設備	111,869
總金額	11,212,671

# 5 社會面

- 5.01 人力發展
  - 5.01.1 人權政策與承諾
  - 5.01.2 人力組成
  - 5.01.3 員工權益及福利
  - 5.01.4 團體協約
  - 5.01.5 人才培育與發展
- 5.02 社區參與

## 5.01 人力發展

### 5.01.1 人權政策與承諾

大宇資訊秉持以人為本的經營理念，並嚴格遵循相關勞動法規、國際人權公約及職業安全衛生法規，致力於打造一個安全、健康且具包容性的工作環境，以確保所有員工的權益和福祉。為此，公司制定並落實多項員工權益與職場安全管理辦法，確保所有同仁都能在公平、公正且安全的環境下工作。

大宇資訊已建立並執行多項與員工權益相關的管理規範，包括：

- 《員工工作規則》：明確規範員工的權利與義務，確保工作環境的公平性與制度的透明度。
- 《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒規範》：提供員工安全的職場環境，防範任何形式的騷擾，並建立完善的申訴與處理機制，確保受害者能夠得到即時保護與公正處理。
- 《異常工作負荷促發疾病預防計畫》：監控與管理員工的工作負荷，預防因長時間、高強度工作引發的身心健康問題，保障員工的職業健康。
- 《執行職務遭受不法侵害預防計畫》：針對特定職務可能面臨的風險，制定有效的防護措施，降低員工在執行職務時遭受不法侵害的機率，確保職場安全。
- 《工作場所母性健康保護計畫》：為孕期與育兒期間的員工提供必要的職場保護與彈性措施，確保職場環境符合母性健康需求，並提供充分的支持與保障。
- 《人因性危害預防計畫》：識別並降低因工作環境或作業方式可能造成的人因性危害，例如職業傷害、重複性勞動傷害等，以維護員工的健康與安全。

透過這些完善的管理制度，大宇資訊確保所有員工能夠在尊重、平等與安全的環境下工作，同時降低職場風險，促進員工的身心健康與職業安全。公司也持續關注國內外最新法規與勞動標準，不斷檢討並優化相關政策，以提供員工更加完善的保障，並實現企業永續發展與員工福祉兼顧的經營目標。

## 5.01.2 人力組成

### 人才培育與發展

#### 員工概況

大宇資訊始終將員工福祉作為公司發展的核心價值之一，致力於提供一個舒適且支持性的工作環境，幫助員工在工作與生活中達到平衡。大宇資訊深信，員工的健康與幸福感是企業持續成功的關鍵，因此，大宇資訊不僅提供豐富的職涯發展機會，還特別關注員工的身心健康，以確保每位員工都能在積極向上的氛圍中發揮潛力。

在薪酬福利方面，根據公司營運表現及員工的個人貢獻進行公平、公正的薪酬調整。大宇資訊定期審視市場薪酬水準，確保大宇資訊的薪資待遇始終處於市場平均水準之上，並為員工提供具競爭力的福利，讓每位員工都能夠感受到來自公司的尊重與認可。

此外，大宇資訊一貫重視和諧的勞資關係，並根據相關法規要求制定了完善的管理制度與規章，確保公司的運營符合規範的同時，也充分考量員工的工作需求與生活品質。公司致力於構建雙方互相尊重、良性溝通的工作氛圍，積極聆聽員工的意見與建議，並解決員工在工作中遇到的各種問題，力求實現員工與公司的雙贏局面。

大宇資訊深信，員工是公司最寶貴的資源，只有提供良好的工作環境與支持，員工才能發揮最大的潛力，進而實現個人與公司的共同成長。大宇資訊將繼續秉持人本關懷的核心價值，營造一個充滿活力與創意的工作場所，讓每一位員工都能在這裡找到自我實現的機會，並與公司共同成就更加光輝的未來。

## 員工結構與非員工結構

類別	2024 年	性別	總和
員工總數	員工總數	女性	65 人
		男性	89 人
契約制	全職員工 ( Full-time )	女性	65 人
		男性	89 人
	兼職員工 ( Part-time )	女性	0 人
		男性	0 人
	臨時員工 ( Contractor )	女性	0 人
		男性	0 人
	無時數保證員工 ( non-guaranteed hours )	女性	0 人
		男性	0 人
非契約制	非員工工作者	0 人	2024 總人數 154 人

員工學歷分布			員工年齡分布			多元員工聘用	
學歷 / 性別	女	男	年齡 / 性別	女	男	類型	人數
碩士	10	18	50~59	5	13	外國籍	1
學士	47	53	40~49	19	27	原住民	1
專科	3	8	30~39	29	42	身心障礙	2
高中 ( 職 ) 以下	5	10	29以下	12	7		

大宇資訊股份有限公司重視人才多元與性別平等，致力營造一個包容與共融的工作環境。公司在人力發展策略中，積極培育女性人才並提供平等的晉升機會。截至 2024 年底，本公司全體員工共計154人，男女性別占比分別為57.80%及42.20%，其中女性占有所有管理職員之占比為34.5%，顯示女性在公司管理階層中扮演著重要角色。相較於前一年，全體員工人數僅減少4人，顯示本公司近二年聘雇人力並無重大變化。透過建立透明且公平的晉升制度，大宇資訊鼓勵女性持續在專業領域中發展並擔任領導職務。未來，大宇資訊將持續推動性別平等政策，培養更多具備潛力與多元背景的管理人才，實現組織的永續發展與社會共好目標。

單位：人

國籍 / 性別	非管理職		管理職		總計
	女	男	女	男	
台灣	55	69	10	19	153
外籍	0	1	0	0	1
總計	55	70	10	19	154

單位：人

年齡 / 性別	非管理職		管理職		總計
	女	男	女	男	
50~59	3	6	2	7	18
40~49	12	19	7	8	46
30~39	28	38	1	4	71
29 以下	12	7	0	0	19
總計	55	70	10	19	154

### 5.01.3 員工權益及福利

#### 員工退休制度

大宇資訊依勞動基準法之規定訂有職工退休辦法，凡正式員工均參加計劃，依規定比例提撥勞工退休準備金，專戶儲存於臺灣銀行（前中央信託局），並由勞工與雇主共同組織勞工退休準備金監督委員會監督之。自民國 94 年 7 月 1 日起，依據勞工退休金條例之規定訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工，每月提繳新制勞工退休金 6% 至勞保局員工個人帳戶。

員工福利制度		
福利制度	項目	細項說明
差勤類	每日工時 7.5 H	休息時間 1.5 H
	彈性上下班	彈性時間 1.5 H
	員工旅遊假	給薪一日旅遊假
津貼類	中秋、端午節金	符合資格者即發放
	分紅、配股機會	符合資格者即有機會
保險類	團險	公司負擔員工費用
訓練類	教育訓練	依職能及專業申請公費訓練
輔助類	臨場健康服務	專業護理師、醫師定期服務

## 健康檢查

大宇資訊每年都為員工提供健康檢查服務，充分體現公司對員工身心健康的高度關注。2024 年，共有 140 位員工完成健康檢查，這一成就充分顯示出公司在推動員工健康管理方面的積極態度與努力。

為了進一步關心員工的健康狀況，大宇資訊不僅提供基礎的健康檢查項目，還在檢查後安排專業的醫師問診服務，確保每位員工都能得到針對性和個性化的健康建議。當員工在檢查中發現異常或有健康疑慮時，大宇資訊會提供個別諮詢與後續跟進，協助員工了解自身健康狀況，並根據需要進行必要的後續治療或檢查。這樣的服務不僅能夠及時發現員工潛在的健康風險，還能有效預防疾病的發生，提升員工的健康管理意識，讓每位員工都能在日常工作中保持良好的身心狀態。大宇資訊鼓勵員工定期進行健康檢查，並在檢查結果的指導下，根據專業醫師的建議進行生活方式的改善，保障長期健康。

大宇資訊始終堅信，員工的健康是企業成功的基石。通過這些健檢與後續服務，大宇資訊致力於為員工創建一個更健康、更舒適的工作環境，讓每位員工都能在無後顧之憂的情況下全身心投入到工作中，並與公司共同成長。



### 5.01.4 團體協約

大宇資訊目前未設立工會，惟已設置職工福利委員會，作為勞資溝通與福利協調平台，保障員工權益，促進職場和諧。

員工完成  
健康檢查

140 位

## 5.01.5 人才培育與發展

為因應全球永續發展趨勢及企業責任之要求，大宇資訊積極推動 ESG 永續管理，並於 2024 年舉辦 ESG 永續管理課程，旨在強化內部員工與相關利害關係人的永續知識，提升企業在環境、社會及公司治理 ( ESG ) 領域的專業能力。

本課程涵蓋 碳管理與碳權交易機制、企業永續報告撰寫、ESG 風險管理、法規遵循 等核心議題，並邀請業界專家進行深入解析與實務分享。透過系統化培訓，大宇資訊期望員工能將所學應用於公司營運，進一步落實綠色供應鏈管理、提升資源效率，並強化企業社會責任的實踐。未來，大宇資訊將持續深化 ESG 教育訓練，結合國際標準與產業趨勢，確保企業永續發展策略與全球最佳實務接軌，推動企業與社會共榮，實現長期價值創造。

## 5.02 社區參與

大宇資訊始終秉持「取之於社會，用之於社會」的精神，積極參與公益活動，致力於回饋社會，為建立更具關懷與永續發展的社會貢獻一己之力。大宇資訊深信，企業的價值不僅體現在業務成長與產業創新，更應透過實際行動回應社會需求，幫助更多有需要的人群。因此，期許每年公司能夠定期舉辦社區關懷活動，以長期投入與持續關懷的方式，讓企業與社區建立緊密的連結，攜手推動社會和諧發展。

為使公益行動更具規模與影響力，公司未來將成立志工團隊，鼓勵員工發揮專長，主動參與社會服務。不定期前往弱勢社區、偏鄉學校及公益機構，以義教、資源捐贈及環境美化等多元方式，關懷當地居民與孩童的需求，為孩童提供更好的學習機會，打造更優質的學習條件。

除了教育支持，大宇資訊也關注社區環境的永續發展。未來將組織員工投入社區清潔、綠化美化及環保宣導活動，不僅提升居民對環境保護的意識，也營造更舒適宜居的社區環境。藉此透過這些行動能夠帶動更多人共同關心社會議題，激發社區參與熱情，讓愛與關懷持續傳遞。

大宇資訊相信，透過長期投入與全員參與，能夠為社會帶來更深遠的正向影響，實現企業與社會的共融共榮，共同邁向更永續的未來。

# 6 環境面

- 6.01 氣候變遷因應的措施反映到財務報表 TCFD
- 6.02 溫室氣體管理
  - 6.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標
  - 6.02.2 溫室氣體排放量
- 6.03 能源管理
- 6.04 水資源管理
- 6.05 廢棄物管理

## 6.01 氣候變遷因應的措施反映到財務報表 TCFD

### TCFD 氣候風險與機會鑑別

面對氣候變遷對全球經濟與產業生態造成的深遠衝擊，大宇資訊作為專業的遊戲開發與數位娛樂內容提供者，深刻體認氣候風險不僅牽動供應鏈與伺服器基礎設施的穩定運作，更可能對遊戲平台營運、用戶體驗與數據傳輸帶來間接挑戰。在邁向低碳經濟與永續轉型的時代浪潮中，大宇資訊規劃導入 TCFD (氣候相關財務揭露建議) 架構，作為企業評估與回應氣候風險的重要參考基礎。依據短期 (1-3 年)、中期 (3-7 年) 及長期 (7 年以上) 的不同時間範疇，制定明確的策略方向，以積極應對氣候變遷帶來的挑戰與機會。

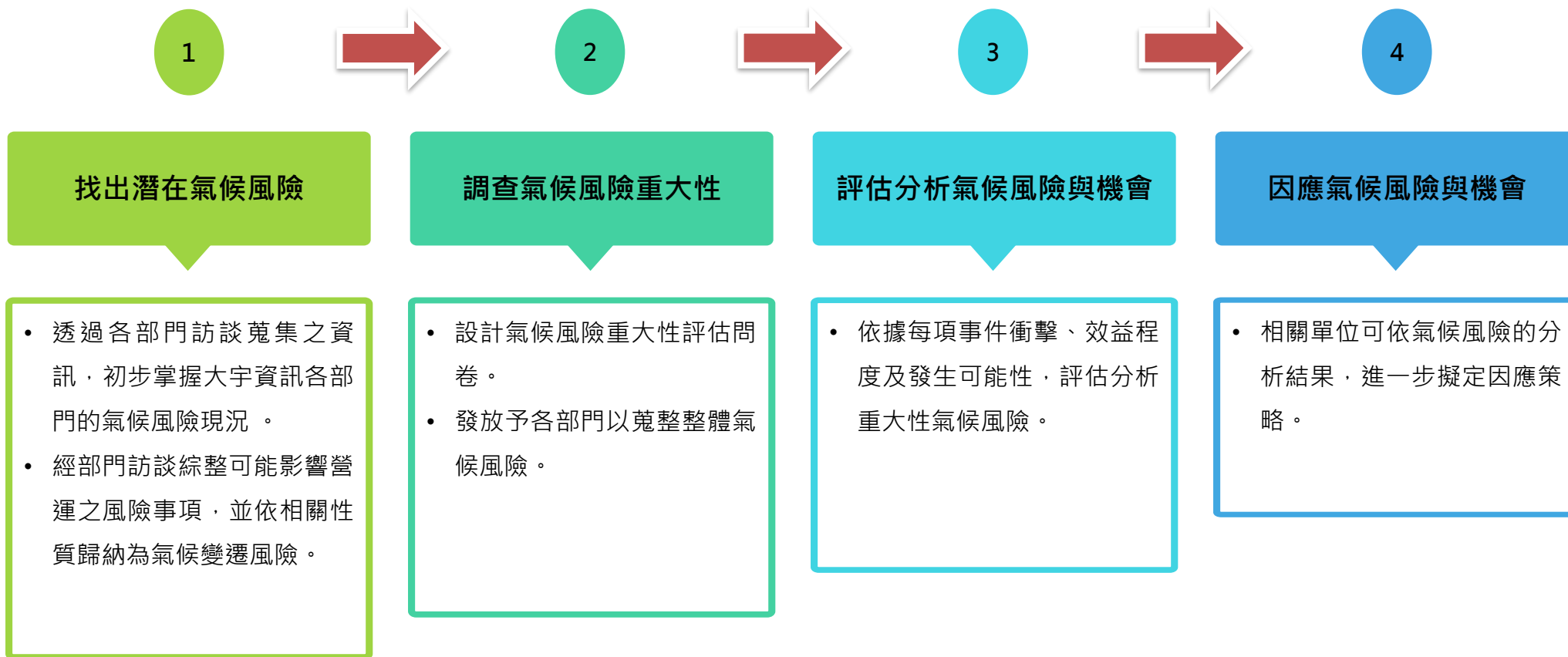
透過系統性地辨識氣候相關風險與機會，大宇資訊已將環境因子融入公司治理、產品設計與營運策略當中，確保平台在高負載、多節點運算環境中仍具備節能效率與穩定性。未來，大宇資訊將持續依循 TCFD 指引，強化內部風險管理流程、提升資訊揭露透明度，並攜手合作夥伴與用戶，共同推動綠色科技娛樂的永續價值，實現低碳創新的產業典範。

#### 大宇資訊 TCFD 四大面向執行摘要

面向	執行重點	說明
治理 ( Governance )	建立氣候風險治理機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事會將研擬審視氣候變遷對業務影響，並納入董事會議程</li> <li>高階主管負責氣候風險應對政策與跨部門協調</li> </ul>
策略 ( Strategy )	評估氣候變遷對業務的潛在影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>研擬將氣候風險納入雲端平台部署、遊戲伺服器架構與產品設計</li> <li>研擬根據不同氣候情境 ( 如 SSP 1~SSP 5 ) 進行營運影響評估與韌性規劃</li> </ul>
風險管理 ( Risk Management )	納入氣候風險於風險管理流程	<ul style="list-style-type: none"> <li>研擬系統性辨識與分類實體與轉型風險 ( 如能源中斷、法規壓力 )</li> <li>研擬將氣候風險整合進企業既有營運風險控管流程中</li> </ul>
指標與目標 ( Metrics and Targets )	研擬設定減碳與能源效率目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>研擬規劃平台碳足跡減量、雲端運算節能效率等中長期指標</li> <li>研擬推動數位下載優先、節能伺服器佈建等具體減碳作為並定期追蹤成果</li> </ul>

### 鑑別流程說明

依循 TCFD 指引，大宇資訊透過與外部顧問專家評估，掌握各部門的氣候風險現況，研擬可能的氣候變遷風險與機會。設計氣候風險重大性評估問卷，發放各部門實施問卷調查，並依據每項事件衝擊、效益程度及發生可能性，評估分析重大性氣候風險，以進一步擬定適合大宇資訊之因應策略。

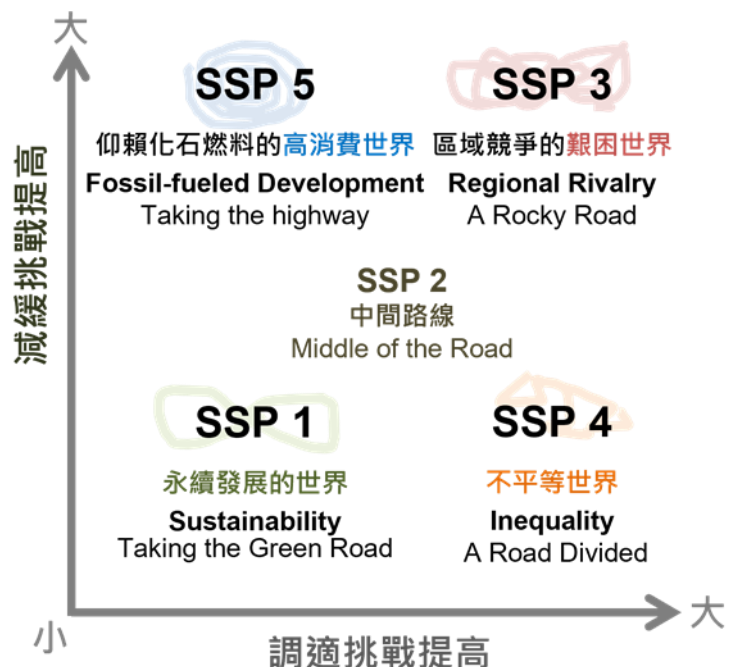


### TCFD 氣候實體情境分析-以台灣據點進行分析

大宇資訊利用「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」的氣候情境模擬資料，以評估不同氣候情境、時間及災害風險所帶來的實體風險，並依據評估結果，制定具體的風險管理與應對策略。

IPCC 於 2021年發布的第六次評估報告 ( AR6 ) 中，在氣候變遷情境設定上結合國際氣候變遷研究界多個研究社群成果，提出「共享社會經濟路徑」( SSP, Shared Socioeconomic Pathway )，透過加入社會經濟發展元素，豐富過往僅考量溫室氣體變化的代表濃度路徑 ( RCP ) 情境。

SSP 分為五個情境 ( SSP 1 - SSP 5 )，情境之間主要差異為不同的社會經濟假設，例如經濟成長、全球化程度、土地利用變化、技術發展、受教育機會等，五個情境對應的調適與減緩挑戰大小，呈現如下左圖。

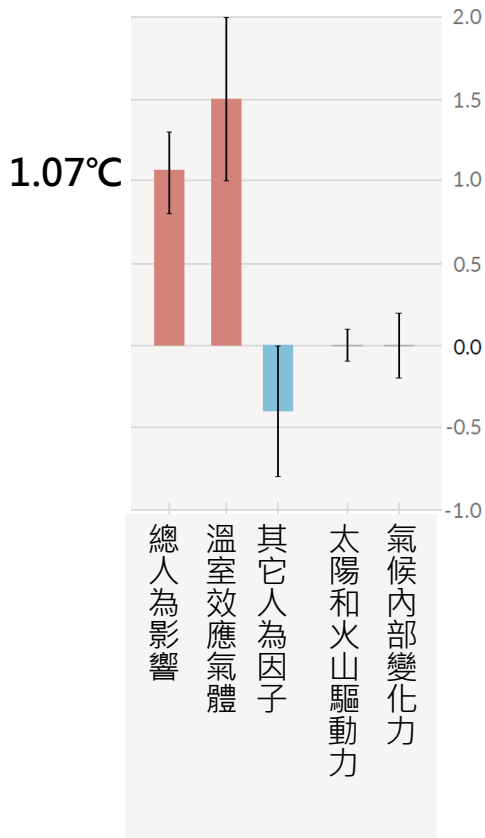


# 升溫 1.5 °C 的風險評估

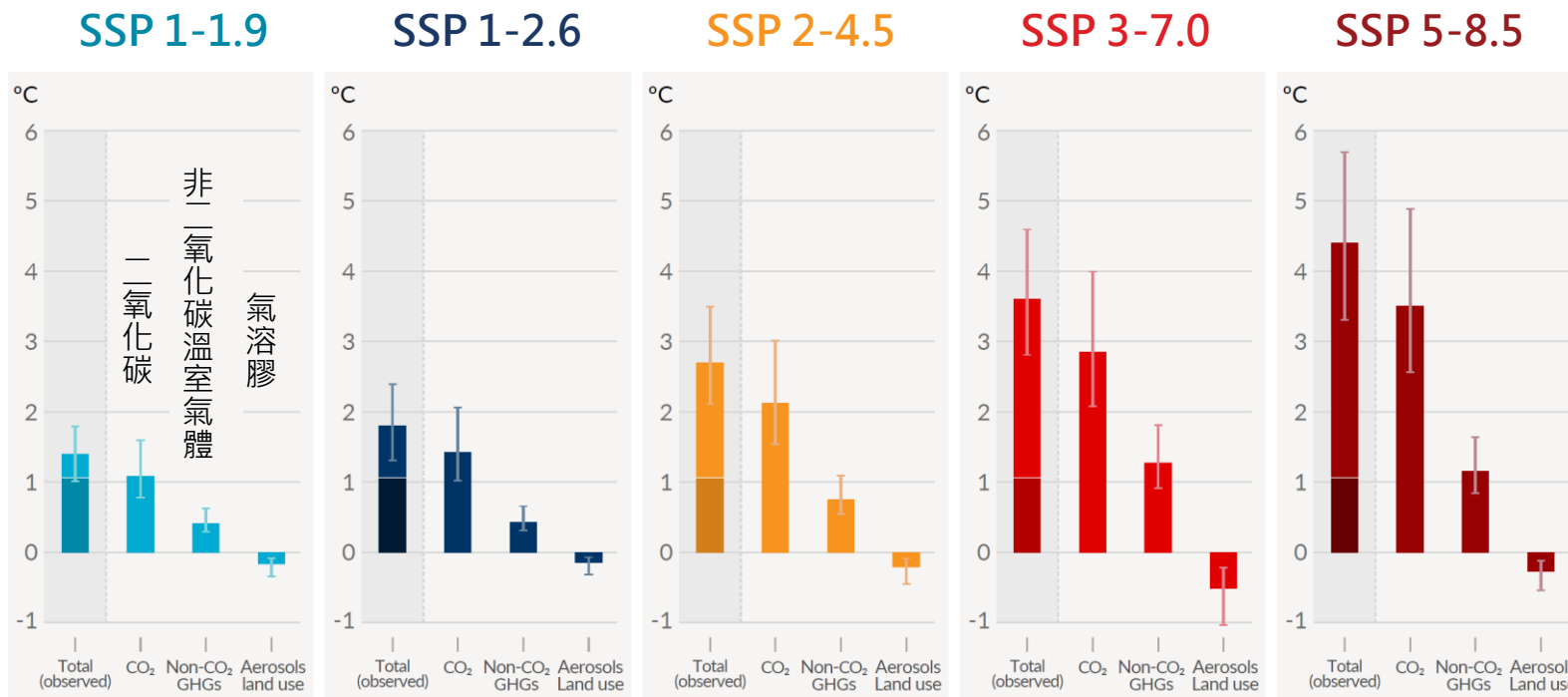


資料來源：國家災害防救科技中心

## 觀測資料



2010-2019 相較於 1850-1900 增溫貢獻 (Figure SPM.2)



(Figure SPM.4)

- 五個主要氣候情境推估世紀末 (2081-2100) 相較於 1850-1900 暖化將超過 1.5 °C
- 二氧化碳為暖化主要貢獻，氣溶膠為負貢獻

### 未來氣候評估

增溫幅度影響		排放情境	極低度排放 SSP 1-1.9	低度排放 SSP 1-2.6	中度排放 SSP 2-4.5	高度排放 SS P3-7.0	非常高度 SSP 5-8.5
		近期 2021-2040	1.5 (1.2, 1.7)	1.5 (1.2, 1.8)	1.5 (1.2, 1.8)	1.5 (1.2, 1.8)	1.5 (1.2, 1.8)
各排放情境在 不同時間點之 增溫幅度	中期 2041-2060	1.6 (1.2, 2.0)	1.7 (1.3, 2.2)	2.0 (1.6, 2.5)	2.1 (1.7, 2.6)	2.4 (1.9, 3.0)	
	長期 2081-2100	1.4 (1.0, 1.8)	1.8 (1.3, 2.4)	2.7 (2.1, 3.5)	3.6 (2.8, 4.6)	4.4 (3.3, 5.7)	
	1.5 °C	2025-2044	2023-2042	2021-2040	2021-2040	2018-2037	
各排放情境超 過特定增溫幅 度之時間點	2 °C	不會超過	不會超過	2043-2062	2037-2056	2032-2051	
	3 °C	不會超過	不會超過	不會超過	2066-2085	2055-2074	
	4 °C	不會超過	不會超過	不會超過	不會超過	2075-2094	

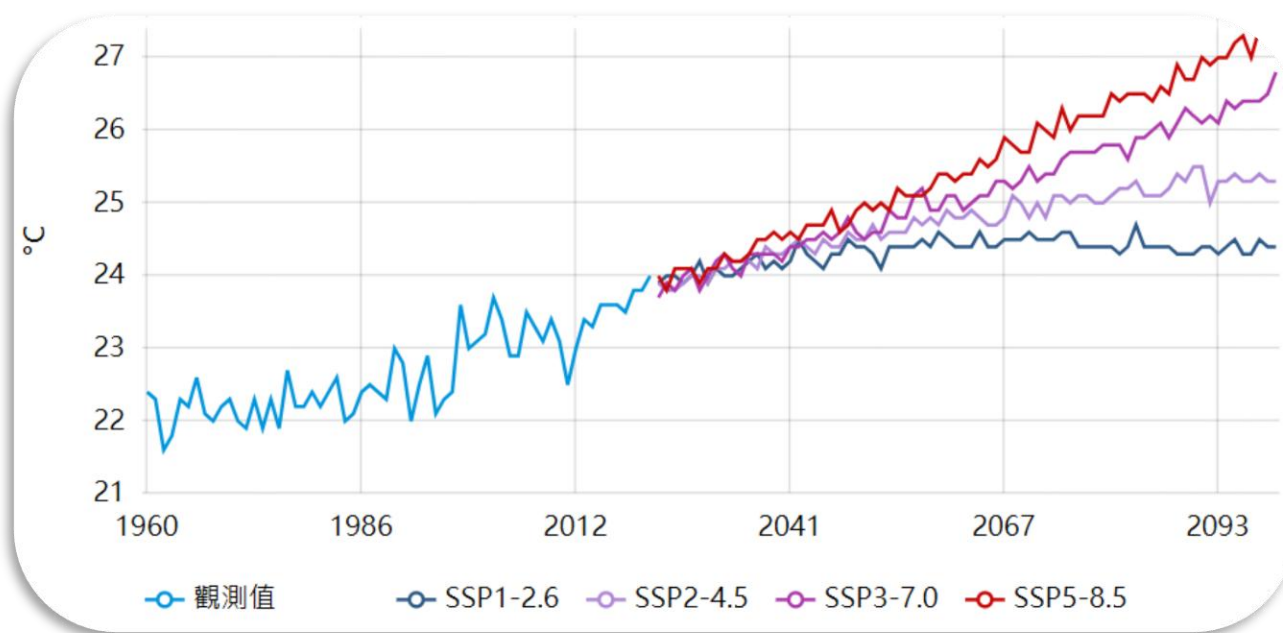
IPCC AR6 WGI

政府間氣候變遷專門委員會第六次評估報告

## 大宇資訊台北總部情境分析

面對日益嚴峻的氣候變遷挑戰與國際對低碳轉型的高度關注，大宇資訊因應各類 SSP（共享社會經濟路徑）情境下所可能帶來的社會、經濟與環境變化，大宇資訊研擬推動前瞻性的風險分析與資源規劃，從產業鏈、平台營運到使用者體驗，來辨識潛在風險與轉型契機。

不同 SSP 情境代表從全球永續合作加速發展（如 SSP 1），到區域衝突、不平等擴大與科技落差擴大的未來趨勢（如 SSP 3 與 SSP 4）。在 SSP 1 強調環境永續與綠色科技的路徑下，數位內容供應商將面臨更高的能源使用效率、碳中和伺服器管理與永續內容設計標準；而在其他情境下，則需面對如供應鏈不穩（硬體與平台資源）、資料安全風險增加、或社會制度不穩對玩家參與的衝擊等挑戰。

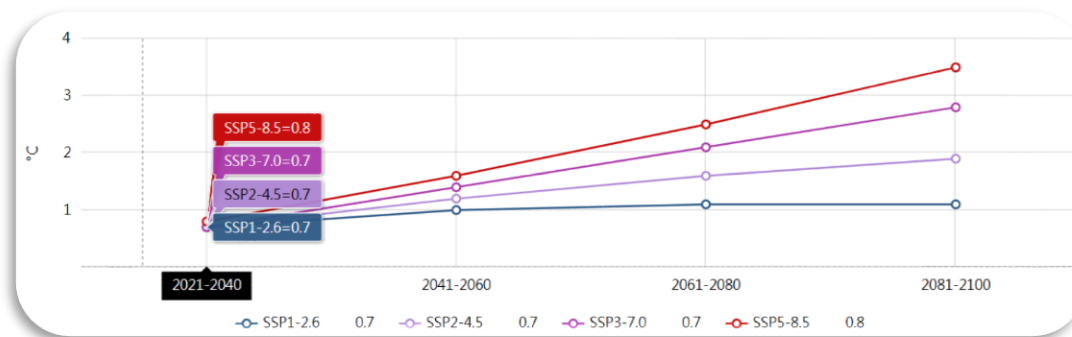


台北市情境未來推估

註：情境為參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 定義的其中 4 個重要的排放情境是將「共享社會經濟路徑 Shared Socioeconomic Pathways (SSPs)」與「代表濃度路徑 Representative Concentration Pathways (RCPs)」搭配，簡稱 SSP-RCPs，代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中 SSP 1-2.6 是低排放情境，SSP 2-4.5 是中度排放情境，SSP 3-7.0 是高度排放情境，SSP 5-8.5 是極高排放的情境。

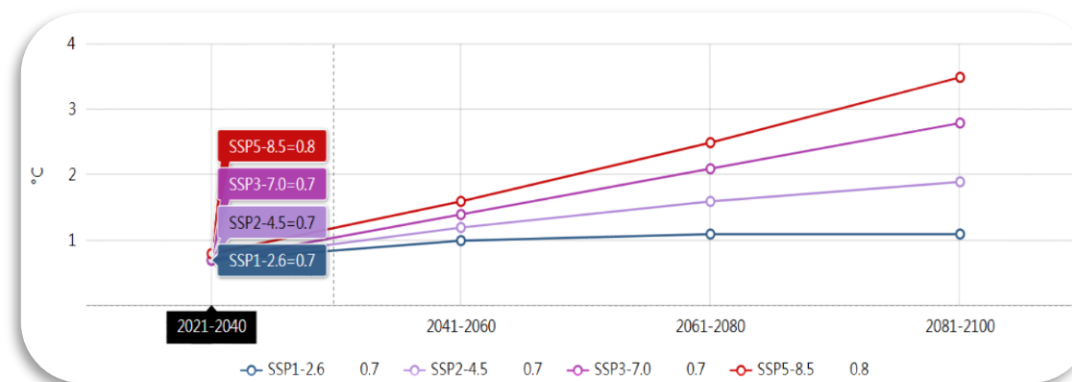
### 大宇資訊台北總部未來推估

大宇資訊台北總部於 2024 年以強化營運韌性為核心，進行業務規劃與空間調整。大宇資訊透過多元情境模擬，評估未來氣候風險與能源使用趨勢，進一步盤點辦公場域面對極端氣候事件、能源成本波動及政策趨勢變化等外部挑戰的應變能力，藉此提升營運穩定性與永續發展潛力。



台北市 2024 年情境推估

面對 2040 年全球氣候政策與碳中和行動的加速推進，大宇資訊台北總部採用 SSP 多重情境模擬方式，前瞻性評估未來在能源轉型、碳成本上升，企業營運所可能面臨的挑戰與機會。透過情境比較，分析未來辦公空間在能源效率、碳排放強度、營運模式及數位化轉型等方面的發展路徑，作為大宇資訊短中長期氣候調適與營運風險管理的重要依據，協助決策團隊超前部署關鍵資源，靈活調整策略方向，確保營運韌性與永續競爭力。

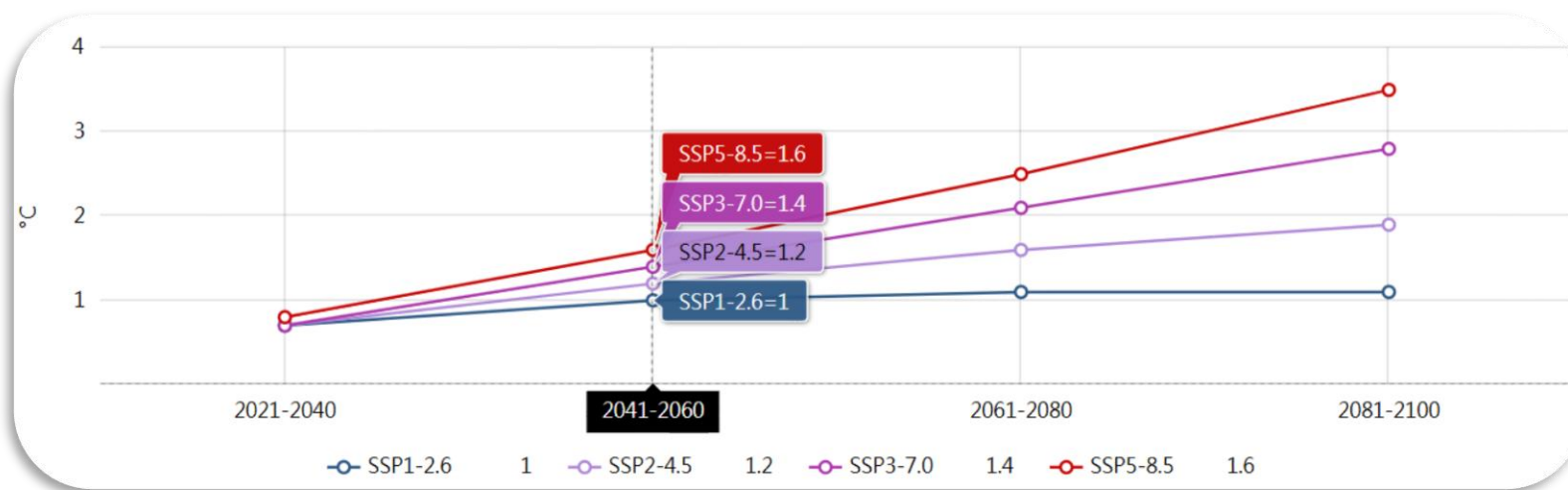


台北市 2040 年情境推估

在全球邁向淨零碳排的浪潮下，大宇資訊也逐漸意識到自身在碳排放與資源消耗中所扮演的潛在角色。大宇資訊深刻理解雲端服務、資料儲存與數位內容創造所產生的碳排放不容忽視，因此大宇資訊研擬響應淨零政策之推動，訂定清晰的減碳藍圖與永續發展願景，期望成為驅動綠色科技娛樂轉型的關鍵力量。

大宇資訊深信，「淨零碳排」不僅是一項環保承諾，更是強化企業創新力與永續競爭力的重要推手。未來，大宇資訊將持續優化遊戲開發流程與平台營運效率，採用低碳雲端服務、節能伺服器架構，推廣數位下載取代實體包裝，並整合 AI 技術優化資源調度與內容更新流程，以降低整體能源消耗與碳足跡。同時，大宇資訊也將與供應鏈夥伴共同推動綠色 IT 資源，強化遊戲服務在高流量、高儲存環境下的永續韌性。

展望未來，大宇資訊將持續以穩健且具前瞻性的策略邁向「淨零碳排」目標，並在每一款遊戲產品與平台更新中，實踐對環境的責任，以創新行動回應氣候變遷挑戰，為全球玩家與下一代創造更永續、低碳的數位娛樂體驗。



台北市 2050 淨零碳排情境推估

註：情境為參考 IPCC 第六次評估報告 (AR6) 定義的其中 4 個重要的排放情境是將「共享社會經濟路徑 Shared Socioeconomic Pathways (SSPs)」與「代表濃度路徑 Representative Concentration Pathways (RCPs)」搭配，簡稱 SSP-RCPs，代表在不同社會經濟發展之下產生輻射強迫力的差異，其中 SSP 1-2.6 是低排放情境，SSP 2-4.5 是中度排放情境，SSP 3-7.0 是高度排放情境，SSP 5-8.5 是極高排放的情境。

## 大字資訊情境分析

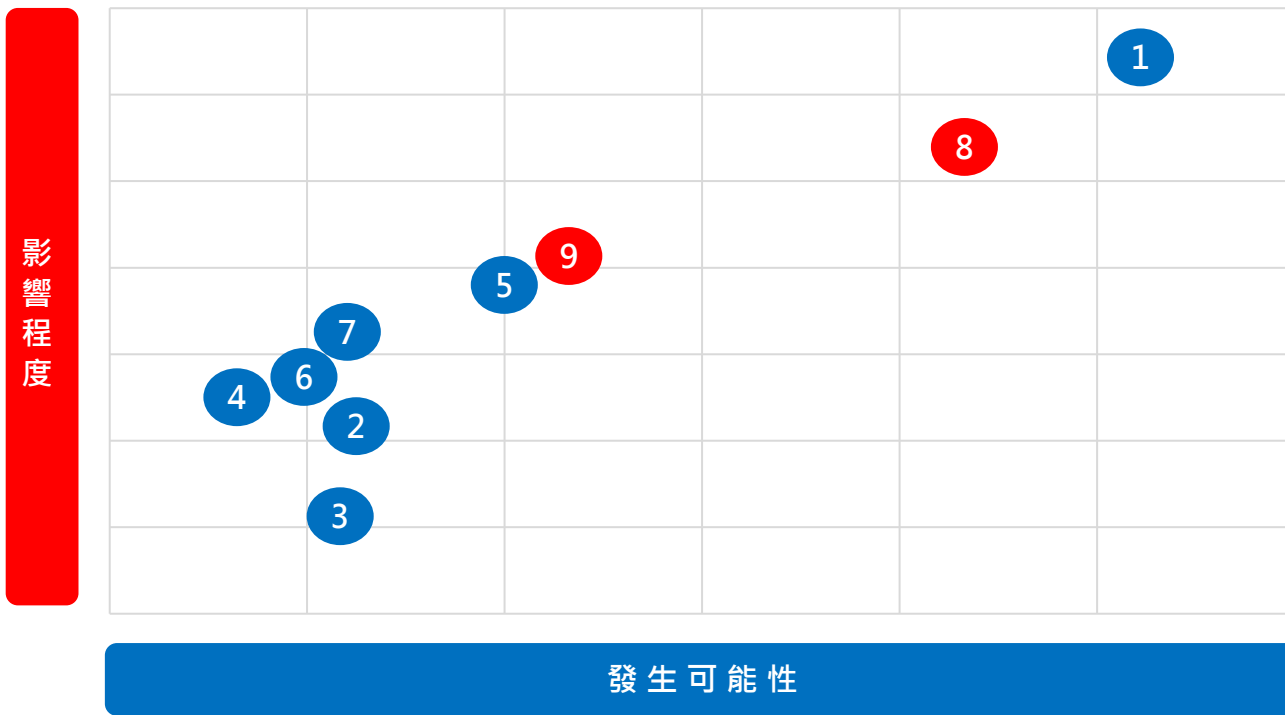
SSP 情境	主要特徵	對大字資訊的挑戰	對大字資訊的機會
SSP 1 (理想的永續倡議) 永續發展的世界	高度環保意識、全球合作、 低碳技術廣泛應用。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 必須提高能源效率與碳中和標準</li> <li>• 面臨綠色供應鏈壓力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 發展低碳伺服器與雲端平台</li> <li>✓ 提升永續遊戲設計與企業形象</li> </ul>
SSP 2 (現實的永續倡議) 中間路線	現狀延續，永續進展有限， 發展不均。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源轉型速度慢，政策不穩定</li> <li>• 玩家對永續議題關注度有限</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 可逐步導入節能與碳管理</li> <li>✓ 強化平台彈性與效能優化</li> </ul>
SSP 3 (非永續倡議) 區域競爭的艱困世界	高國家主義、技術發展分 化、環保議題邊緣化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國際合作受限、供應鏈中斷風險高</li> <li>• 不同區域政策落差擴大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 推動區域性平台部署與備援</li> <li>✓ 發展去中心化內容管理</li> </ul>
SSP 4 (非永續倡議) 不平等世界	高科技發展但社會階層分 化、資訊落差加劇。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 玩家之間接觸科技與資源機會不均</li> <li>• 資安風險與社會穩定性下降</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 導入更強的使用者資料保護與監控</li> <li>✓ 開發更符合永續的遊戲內容</li> </ul>
SSP 5 (非永續倡議) 仰賴化石燃料的 高消費世界	高經濟成長、能源大量依賴 化石燃料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 碳排放與環境成本提升</li> <li>• ESG 壓力與品牌風險加大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 儘早導入永續遊戲產業基礎設施</li> <li>✓ 建立與玩家共同倡議的綠色形象</li> </ul>

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	政策與法規	電費漲價	電力公司可能提高電費，將面臨更高的用電成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>高電費支出可能成為營運資金壓力來源，影響其他投資或人事支出安排。</li> <li>為控制用電成本，公司需投入資金升級節能設備或部署能源管理系統，如智慧機房控制、節能空調，增加短期資本支出。</li> </ul>
		水費漲價	水公司可能提高水費，將面臨更高的用水成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>為節省長期支出，公司可能需投入資金升級衛生設備或部署智慧用水監控系統，形成短期資本支出壓力。</li> <li>水資源使用日益被視為 ESG 評估指標之一，若未有效節水或說明管理机制將對公司形象產生負面的影響。</li> </ul>
		廢棄物處理費用上漲	清潔公司可能提高廢棄物處理費用，將面臨更高的廢棄物處理成本。	<ul style="list-style-type: none"> <li>辦公區域的生活垃圾、電子設備報廢、包裝材料等產生的廢棄物，若清運與處理費用提高，將導致行政與後勤費用增加。</li> <li>若因成本上升而降低廢棄物處理頻率或品質，將不利公司在 ESG、碳足跡與綠色供應鏈中的評價，進而影響投資人信任或品牌聲譽。</li> </ul>
	技術	低碳及高效能技術轉型的成本	透過投資低碳、高效能的技術改良或創新的浪潮以及要求並以低碳商品取代現有產品或服務，使得永續供應鏈的每一份子（各個企業）研發及營運成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> <li>周邊商品、資料中心、雲端平台等供應商若為因應低碳政策升級設施或改變材料來源，其成本可能部分轉嫁至公司。</li> <li>公司應協同合作夥伴遵循相同的永續標準，導致供應商篩選與管理成本提高。</li> </ul>

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
轉型風險	市場	永續供應鏈要求	因應永續供應鏈的要求，無論是原物料、製造過程、行銷等市場因素改變，造成營運成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應永續供應鏈要求，需選用符合環保標準的原物料，可能導致供應商選擇範圍縮小及採購成本增加。</li> <li>隨著永續供應鏈標準的提升，可能需額外支出資金進行供應商稽核、第三方認證與相關流程管理，增加經營支出。</li> <li>未能快速適應永續供應鏈要求可能導致客戶流失。</li> </ul>
		客戶要求改變	客戶因環保觀念改變，可能會對大宇資訊產品（或服務）減少消費的損失。	<ul style="list-style-type: none"> <li>為吸引重視環保的消費者，調整設計或導入永續概念，增加行銷及研發支出。</li> <li>為滿足客戶對環保產品的需求，公司可能需要投入大量資源進行產品改造與再設計，增加運營成本。</li> </ul>
	聲譽	聲譽評價	社會及大宇資訊的客戶評價大宇資訊是否致力於低碳轉型，如有負面評價將可能造成訂單流失或營收減少。	<ul style="list-style-type: none"> <li>如果公司未積極推動低碳轉型，可能導致環保意識較高的客戶選擇其他供應商，進而減少訂單量，影響營收。</li> <li>在低碳轉型的趨勢下，可能招致更多外部監管與客戶要求，增加管理複雜度與成本。</li> </ul>

風險	風險類別	風險議題	風險衝擊描述	潛在財務與營運之影響
實體風險	立即性	員工健康安全	颱風、強降雨、強陣風等極端天氣事件，可能導致：影響勞動力管理和規劃（如人員安全、出缺勤狀況）。	<ul style="list-style-type: none"> <li>極端氣候可能導致需提供額外的加班費、危險津貼、臨時交通補助或緊急照護安排，增加人事支出。</li> <li>研發或運營團隊的部分人員無法如期上班，將延誤遊戲開發、維護、更新或行銷進度。</li> </ul>
	長期性	氣溫變化	平均氣溫上升，可能造成用水用電增加，造成營運成本提升，也可能產生設備異常、物料自燃等風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>為維持辦公室、伺服器機房或資料中心的冷卻需求，夏季冷氣與冷卻系統用電將顯著上升，造成電費支出增加。</li> <li>溫度過高可能導致伺服器過熱、自動關機或降速運作，影響遊戲平台、應用程式的穩定性與使用者體驗。</li> </ul>

# 風險



大宇資訊前 9 風險事件			
1	電費漲價	6	永續供應鏈要求
2	員工健康安全	7	水費漲價
3	氣溫變化	8	低碳及高效能技術轉型的成本
4	永續供應鏈要求	9	廢棄物處理費用上漲
5	聲譽評價		

大宇資訊積極應對氣候變遷帶來的挑戰，並致力於發掘相關的發展機會。根據 TCFD 分析，主要的氣候相關財務風險與機會如下：

氣候風險（依重要性排序）：電費漲價、員工健康安全、氣溫變化、永續供應鏈要求、聲譽評價、客戶要求改變、水費漲價、低碳及高效能技術轉型的成本、廢棄物處理費用上漲。

轉型風險  
實體風險

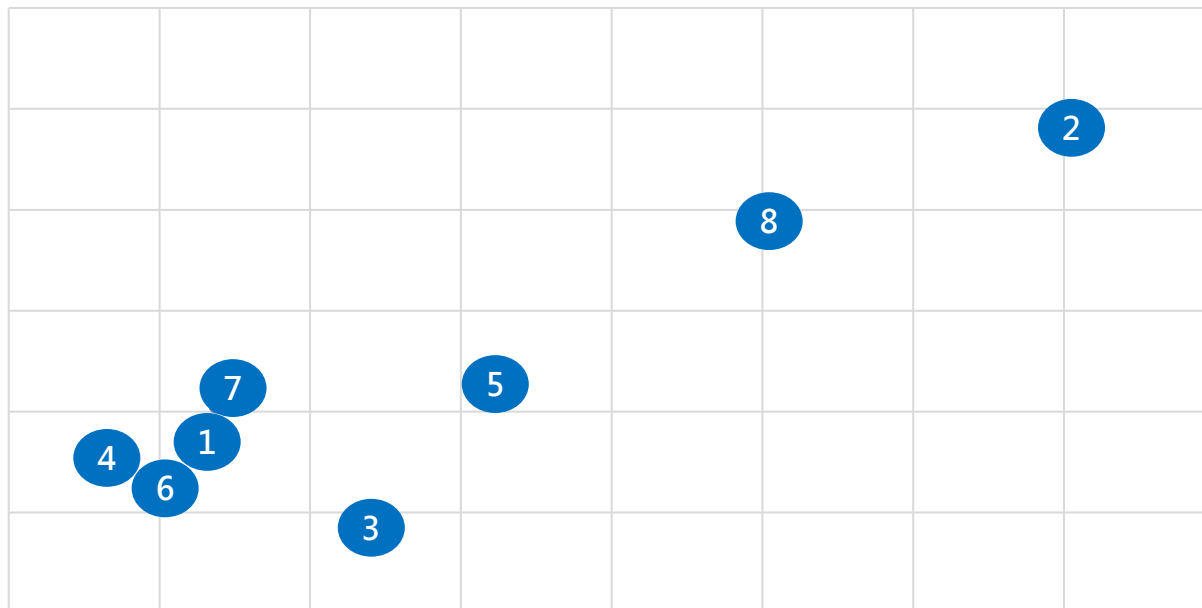
項次	風險事件
1	電費漲價
2	水費漲價
3	廢棄物處理費用上漲
4	低碳及高效能技術轉型的成本
5	永續供應鏈要求
6	客戶要求改變
7	聲譽評價
8	員工健康安全
9	氣溫變化

機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
資源使用效率	提升資源使用效率	使用更高效率的生產設備，減少用電、用水或廢棄物產生。	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能減水設備能有效降低電費、水費及廢棄物處理費用，減少長期營運支出。</li> <li>高效能設備可降低故障率與維修需求，提高遊戲開發、生產與平台運行穩定性。</li> </ul>
	設備汰換	淘汰老舊或不節能減碳的設備，並引入能耗更低的新設備，提升能源效率，減少能源、水電相關支出；並可能獲得政府的補助。	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能獲得來自政府的節能補助、能源轉型獎勵等，降低設備升級成本。</li> <li>進行設備升級有助於遊戲公司符合各類能源法規及環境要求，避免罰款或其他合規性風險。</li> </ul>
	廢棄物管理	公司致力於廢棄物的有效管理，因而節省相關支出。	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行廢棄物管理計畫並符合環保標準，可能有機會獲得政府補助或減稅政策，進一步減少財務負擔。</li> <li>公司積極推行廢棄物管理政策，有助於提升其環保形象，可能吸引環保意識強的消費者或與其他企業建立合作關係。</li> </ul>
能源來源	使用新能源	因應低碳產品或法規趨勢，逐步使用生質能、購買綠電（再生能源憑證）、建置太陽能板發電等低碳能源、新技術，並可能獲得補助獎勵。	<ul style="list-style-type: none"> <li>若產品與服務具備「低碳」標章或相關認證，有機會進入綠色供應鏈、政府或大型企業的採購名單。</li> <li>採用新能源將有助於提升公司綠色形象，吸引更多注重永續發展的客戶，進而促進收入增長。</li> </ul>

機會類別	機會項目	機會事件描述	潛在財務與營運之影響
產品和服務	減碳綠色行銷	從事減碳綠色行銷，因而節省行銷成本或提升企業形象。	<ul style="list-style-type: none"> <li>在 ESG 趨勢下，積極進行綠色行銷有助於提升企業評價與資本市場信心，增加股價潛力與投資吸引力。</li> <li>綠色行銷可讓企業更容易打入永續產品市場，甚至獲得政府或大型企業的合作機會。</li> </ul>
市場	市場機會	透過低碳轉型的努力及成果，而獲得更多更大的市場機會。	<ul style="list-style-type: none"> <li>吸引 ESG 意識強的客群與合作夥伴，提高品牌信任度與黏著度。</li> <li>低碳轉型展現的努力與成果，有助於吸引注重永續發展的客戶群體，增加產品與服務的銷售額，促進公司收入增長。</li> </ul>
	綠色貸款	銀行藉由永續或氣候表現評估達標與否，提供優惠的貸款利率及更大的額度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>可能獲得綠色貸款優惠利率，公司的融資成本（利息支出）下降，提升整體獲利能力。</li> <li>在資本取得上優於競爭對手，有助於在市場快速反應、擴展規模與搶占先機。</li> </ul>
韌性	建立韌性	公司積極的投入 ESG 作為，以便於管理以及掌握氣候變遷相關風險與機會，提升企業聲譽，提高企業或組織韌性及市場競爭力，也因而有更強大的永續發展能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>高 ESG 表現公司更易獲得投資人青睞，提高企業估值與資本流入機會。</li> <li>積極的 ESG 作為有助於塑造正面企業形象，強化對客戶、合作夥伴與員工的吸引力。</li> </ul>

# 機會

影響程度



發生可能性

## 大宇資訊前 8 機會事件

- |          |            |
|----------|------------|
| 1 設備汰換   | 5 提升資源使用效率 |
| 2 建立韌性   | 6 廢棄物管理    |
| 3 減碳綠色行銷 | 7 市場機會     |
| 4 綠色貸款   | 8 使用新能源    |

氣候變遷機會

大宇資訊積極應對氣候變遷帶來的挑戰，並致力於發掘相關的發展機會。根據 TCFD 分析，主要的氣候相關財務風險與機會如下：

氣候機會（依潛力排序）：設備汰換、建立韌性、減碳綠色行銷、綠色貸款、提升資源使用效率、廢棄物管理、市場機會、使用新能源。

項次	機會事件
1	提升資源使用效率
2	設備汰換
3	廢棄物管理
4	使用新能源
5	減碳綠色行銷
6	市場機會
7	綠色貸款
8	建立韌性

## 6.02 溫室氣體管理

### 6.02.1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

#### 企業永續專區



大宇資訊長期致力於履行企業社會責任，持續推動多項社會公益與環境永續計畫，並將「取之於社會，用之於社會」作為企業經營的核心理念。大宇資訊深信，企業除了追求經營成長與技術創新之外，更應積極回饋社會，發揮正向影響力。因此，大宇資訊不僅延續多年來積極推動的企業社會責任，更進一步與國際 ESG（環境、社會及公司治理）企業永續經營指標接軌，全面提升公司在環境保護、社會參與及企業治理方面的貢獻，為企業與社會的共同繁榮奠定穩固基礎。

### 環境永續

#### 環境保護政策

本著地球公民之一份心及美麗人生之目的，大宇資訊期待能為環境改善貢獻最大之努力。除遵循政策與相關環保法令規章外，更依據持續改善及污染預防之精神，由內而外，推動及宣導環境改善活動。

## 環境管理目標

節能減碳、愛護地球已成為世界潮流，延續推動節能減碳之理念，持續進行各項省水、節電、資源改造，大宇資訊引導同仁落實節能減碳的行動，並達成各項資源有效應用與節省，為愛護地球盡一份心力。

節能減碳、愛護地球已逐漸成為全球的共同目標，並成為企業社會責任中不可或缺的一部分。為了延續並深化這一理念，大宇資訊積極推動一系列節能減碳的活動與措施，致力於降低碳排放、節省能源、減少資源浪費，以達到長期永續發展的目標。大宇資訊深知，企業的每一項行動與決策都對環境產生深遠影響，因此，大宇資訊將節能減碳作為公司日常運營的重要策略，並致力於提升公司員工及社會大眾的環保意識。

為了更具體地推動這些措施，大宇資訊持續在公司內部實施各項省水、節電計畫，並積極進行資源回收與再利用。例如，大宇資訊將逐步透過更新節能設備、改善空調系統與照明設施等手段，顯著減少了能源消耗。此外，大宇資訊也進行了節水系統的安裝與維護，定期檢查設備以確保其運行效率，並持續優化內部水資源的使用方式，降低用水量，進一步達到環保效益。

大宇資訊不僅僅依賴於硬體設施的升級，也大力推動員工在日常工作中的節能減碳行為。大宇資訊鼓勵員工養成節約能源、減少浪費的習慣。員工們在工作中關閉不必要的電器設備、減少紙張使用、推動數位化作業流程，這些簡單的行動在日積月累中，能夠帶來顯著的環保效益，推動企業實現節能減碳的目標。

## 節電措施

項目	措施
電燈	<p>改換 T5 省電燈具，開關上張貼隨手關燈標語。</p> <p>走廊、通道、倉庫等照度需求較低之場所，減少開燈數或減少燈管數。</p> <p>午休時間部份區段關燈或減量開燈。</p> <p>加班同仁於 19:00 以後及週末加班，只開需要的照明，不要全開。</p> <p>下班後同仁離開辦公室前，確認部門區域所在的電燈是否已關閉。</p>
空調	<p>冷氣設定為 26~28 °C，並視需要配合電風扇使用。</p> <p>冰水主機裝設溫度控制旋鈕，設定數位碼控制空調送風機開關。</p> <p>與外氣隔離的門窗應緊閉，以免冷氣外洩或熱氣侵入，增加空調負荷。</p> <p>配合日照的方向，備有窗簾之窗戶應拉上窗簾，或貼上保護板防曬，以阻隔太陽輻射熱進入室內。</p> <p>使用完會議室及工作室等，應即關閉空調及會議室之門。</p>
電源	<p>長時間不使用之電腦、電器設備應切掉電源，減少待機損失。</p> <p>選用具節能標章之設備（冰箱等），設定飲水機及事務機自動休眠省電時間。</p> <p>訂定用電契約容量，並記錄用電情形，適時調整。</p>
電腦	<p>個人電腦閒置 5 分鐘，關閉螢幕顯示器與硬碟，30 分鐘即進入待命狀態。</p> <p>宣導每天下班將電腦關機。</p>
電梯	<p>多走樓梯，少搭電梯（辦公室位於低樓層，大多走樓梯）。</p>
其他	<p>實施 5S 管理。</p> <p>發現水龍頭、馬桶漏水，立即回報管理部。</p> <p>減少事務機的數量，節省待機電量及空間。</p>

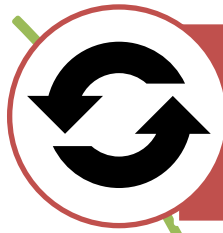
大宇資訊深知企業在環境永續中扮演的重要角色，因此積極推動全方位的節電措施，致力於打造一個既高效又環保的綠色辦公環境。空調系統方面，大宇資訊採用高效率的空調，並設定在舒適的 26-28 °C，確保空調運轉效率最大化，同時降低能源消耗。

在辦公設備的電源管理上，大宇資訊鼓勵員工養成關閉電源的習慣，並推廣節能模式，同時使用節能插座，減少待機耗電。在電梯方面，大宇資訊推廣步行運動，鼓勵員工多走樓梯。

大宇資訊堅信，透過這些全面的節電措施，不僅能有效降低能源消耗，減少碳排放，更能為環境永續貢獻一份力量，與社會各界攜手邁向綠色未來。

## 減碳措施

項目	措施
紙張	<p>影印機固定設定為黑白輸出，非工作必要無設定彩色影、列印。</p> <p>採購較低磅數紙張。</p> <p>事務機器區設置紙張再利用回收盒。</p> <p>善用紙張空白面，可用於記事、草稿。</p> <p>盡量使用電子方式儲存檔案，減少實體紙張列印。</p> <p>各項會議及教育訓練之教材內容儘量以電子檔方式顯示，避免列印。</p> <p>員工公告以電子郵件通知，並放置 EIP 呈覽，減少列印紙張。</p>
綠美化	<p>於辦公區域及樓層頂樓擺放綠化盆栽，並由專人不定期照顧，創造綠化辦公環境。</p>
資源回收	<p>規劃資源回收區域，區分為一般垃圾、紙類、玻璃、鐵鋁罐、塑膠、乾電池，鼓勵同仁主動進行資源回收。</p> <p>可回收類廢棄物，集中放於公司廢棄物回收區，並標示廢棄物標籤。</p> <p>委託合格廠商回收已報廢之電腦、螢幕等 3C 產品。</p>
文具	<p>倡導使用長尾夾或迴紋針等可重複利用之文具，減少使用一次性文具。</p>
餐具	<p>公司茶水間備有各式瓷杯供同仁及訪客使用，減少使用紙杯。</p> <p>鼓勵同仁自備環保餐具，減少使用免洗餐具。</p>
其他	<p>回收紙箱、氣泡袋等，供重複再利用。</p> <p>推廣「電話會議」及「視訊會議設備」，減少同仁移動產生之碳足跡，提高會議效率。</p> <p>各（子）公司文件傳送，盡量由同仁順路攜帶或集體遞送，降低運輸碳足跡。</p> <p>辦公室及大樓所有空間均禁菸，以減少空氣污染。</p>

5  
S  
管  
理

## 1. 整理 ( Seiri ) : 區分必要與不必要，丟棄不必要的物品

建立明確的物品評估標準：制定清楚的「必要」定義，避免主觀判斷。

定期執行整理：將整理納入日常工作流程，而非一次性活動。



## 2. 整頓 ( Seiton ) : 將必要的物品放置在方便取用的位置

制定物品放置規則：針對不同物品，制定統一的放置標準和標示方式。



## 3. 清掃 ( Seiso ) : 保持工作場所的清潔

制定清潔標準和頻率：明確清潔責任人和清潔週期。

運用清潔工具和設備：提供適當的清潔工具和設備，提高清潔效率。

預防勝於治療：從源頭減少髒污產生，例如設置垃圾分類桶、禁止在工作場所飲食。



## 4. 清潔 ( Seiketsu ) : 維持整理、整頓、清掃的成果

制定標準化作業程序：將 5S 管理納入標準作業程序，確保長期執行。

建立稽核制度：定期稽核 5S 管理執行狀況，發現問題及時改善。

運用 5S 檢查表：製作 5S 檢查表，方便員工自我檢查和互相監督。



## 5. 素養 ( Shitsuke ) : 培養員工的良好習慣和紀律

教育訓練：對員工進行 5S 管理培訓，提高員工的認知和技能。

主管以身作則：主管帶頭執行 5S 管理，樹立榜樣。

建立企業文化：將 5S 管理融入企業文化，成為員工的共同價值觀。

## 6.02.2 溫室氣體排放量

大宇資訊秉持邁向永續發展的承諾，於 2024 年啟動溫室氣體盤查作業，正式建立碳管理基礎。根據初步盤查結果，範疇一溫室氣體排放量為 16.4290 公噸 CO<sub>2</sub>e，範疇二排放量為 115.4132 公噸 CO<sub>2</sub>e，合計總排放量為 131.842 公噸 CO<sub>2</sub>e。身為遊戲產業的一環，大宇資訊的碳排放基線相對較低，這不僅有助於未來碳足跡的系統性管理與追蹤，也為公司推動具體減碳措施、邁向低碳營運奠定良好基礎。透過持續精進盤查制度與強化碳管理能力，大宇資訊將穩健朝向具備韌性與競爭力的永續經營目標邁進。

台灣據點	範疇 1				範疇 2	總排放當量
	固定排放	製程排放	移動排放	逸散排放	能源間接排放	
排放當量 (公噸 CO <sub>2</sub> e / 年)	16.4290				115.4132	131.8422
	0.1251	0.0000	0.0000	16.3039		
氣體別占比 (%)	12.46%				87.54%	100.00%
	0.09%	0.00%	0.00%	12.37%		

## 6.03 能源管理

大宇資訊致力於實踐節能減碳，從辦公日常中落實各項具體行動，包括照明設備改善、表單文件電子化、垃圾分類、午休關燈、員工自備餐具與資源回收等措施，逐步建構綠色辦公文化。空調系統方面，則透過中央溫控調節冷氣溫度，確保在舒適與節能間取得平衡，進一步提升能源使用效率。未來亦將持續優化內部用能管理，以實際行動回應氣候變遷與環境永續的目標。

## 6.04 水資源管理

大宇資訊營運據點位於辦公大樓，雖屬非製造業性質，對水資源的直接依賴程度相對較低，但大宇資訊仍高度重視水資源的有效利用與管理，積極推動節約用水與回收利用的相關措施，以實踐企業對環境責任的承諾。

在日常營運中，大宇資訊透過張貼節水標語、內部宣導簡報等方式，持續提升同仁對水資源議題的敏感度與參與意識。同時，大宇資訊也針對辦公空間進行水設備優化，使用具備省水標章的設施與自動感應式水龍頭，有效降低每人每日用水量。

## 6.05 廢棄物管理

大宇資訊為減少產品包裝，致力虛擬銷售通路，實體產包若需回收處理，均依資源回收規定進行，期減少對環境的影響。大宇資訊公司地點為辦公大樓，針對廢棄物數量有進行節約及回收宣導。大宇資訊了解社會責任，致力無紙 e 化政策、節能政策，並宣導及推行使用回收再生紙類及環保標章等相關產品。

## 最近三年度之統計數據

- 大宇資訊為低汙染事業，雖無法於減碳績效上有所貢獻，但積極配合政府減碳政，管控公司用電、水量並逐年檢討，目標 3 年後用電量及用水量減少 1%。
- 加強綠能環境與提升節能及永續發展之理念。

項目	2022 年度	2023 年度	2024 年度
電力消耗度數 / 度	283,312.18 度	191,834.48 度	152,378.00 度
使用電力所產出的二氧化碳 / 公斤	144,205.90 公斤	97,643.75 公斤	77,560.40 公斤
自來水消耗度數 / 度	8,660.92 度	1,305.91 度	1,291.00 度
使用自來水所產出的二氧化碳 / 公斤	1,351.10 公斤	203.72 公斤	201.40 公斤
紙張使用數量 / 張	71.922 張	77,946 張	56,458 張
砍伐量 / 棵	17.26 棵樹	18.71 棵樹	13.55 棵樹

計算參考：1 張紙約須砍伐 0.00024 顆樹。

相關計算數據係依經濟部能源局公布計算參考，各項資訊雖無取得第三方驗證，但大宇資訊仍以「溫室氣體減量及管理法」為指標，朝綠色環境前進，善盡企業責任。

# 7 產業別永續指標 SASB

- 7.01 ESG 永續指標-產業別永續指標 ( SASB )

## 7.01 ESG 永續指標-產業別永續指標 ( SASB )

本年度 SASB 報告標誌著大宇資訊在強化永續資訊揭露上的重要進展。大宇資訊持續透過永續報告書呈現在環境、社會與公司治理三大面向的策略與執行成果，並依循永續會計準則委員會 ( SASB ) 指引，針對相關主題，揭露具體永續績效資訊。本報告所載永續數據之統計截至日為 2024 年 12 月 31 日。

SASB 主題	編號	指標	類別	年度揭露情形				
					女	男	原住民	身心障礙
媒體多元化	SV-ME-260a.1	關於	量化					
		(a) 執行管理階層、		高階主管	3.90%	5.19%	0%	0%
		(b) 非執行管理階層、		中初階主管	2.60%	7.14%	0%	0.65%
		(c) 專業人員和		專業職	12.34%	26.62%	0.65%	0%
		(d) 所有其他員工的		基層員工	23.38%	18.83%	0%	0.65%
		(1) 性別和						
		(2) 多元化群體代表性百分比						
新聞誠信與贊助辨識	SV-ME-270a.1	因侵權或侵權相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化			0		
	SV-ME-270a.2	置入性廣告收益	量化			N/A		
智慧財產權與媒體版權	SV-ME-520a.1	描述確保智慧財產權保護的方法	質化描述	在進行 IP 授權與產品監修時，要求合作廠商必須在所有相關的產品及宣傳影片中明確標示大宇資訊的版權聲明 ( Copyright )。這一規定適用於所有以大宇資訊 IP 為基礎的製品，旨在保護智慧財產權並提升品牌一致性與公信力				

# 8

## 附錄

- 8.01 GRI 內容索引表
- 8.02 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形

## 8.01 GRI 2021 對照表

### GRI 聲明

使用聲明	大宇資訊已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用行業準則

### GRI 2：一般揭露 2021

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
組織與報導實務	GRI 2-1	組織詳細資訊	P.6
	GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	P.8
	GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	P.8、P.9
	GRI 2-4	資訊重編	2024 年永續報告書未有資訊重編情事
	GRI 2-5	外部保證 / 確信	2024 年永續報告書未經外部保證或確信
活動與工作者	GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	P.6、P.79
	GRI 2-7	員工	P.87
	GRI 2-8	非員工的工作者	P.87
治理	GRI 2-9	治理結構及組成	P.24、P.33、P.37
	GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	P.34
	GRI 2-11	最高治理單位的主席	P.36

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
治理	GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	P.29
	GRI 2-13	衝擊管理的負責人	P.24
	GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	P.29
	GRI 2-15	利益衝突	P.36
	GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	P.25
	GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	P.30
	GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	P.29
	GRI 2-19	薪酬政策	P.36
	GRI 2-20	薪酬決定流程	P.36
	GRI 2-21	年度總薪酬比率	P.36
	策略、政策和實務	GRI 2-22	永續發展策略的聲明
GRI 2-23		政策承諾	P.57、P.63、P.85
GRI 2-24		納入政策承諾	P.57、P.63、P.85
GRI 2-25		補救負面衝擊的程序	P.64

類別	指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
策略、政策和實務	GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	P.64
	GRI 2-27	法規遵循	P.66
	GRI 2-28	公協會的會員資格	P.70
利害關係人議和	GRI 2-29	利害關係人議合方針	P.40
	GRI 2-30	團體協約	無團體協約，設立職工福利委員會

### GRI 3：重大主題 2021

指標	揭露要求	簡要說明或頁碼
GRI 3-1	決定重大主題的流程	P.45
GRI 3-2	重大主題列表	P.48
GRI 3-3	重大主題管理	P.57

## 8.02 上市上櫃公司氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	董事會在永續發展管理策略上，扮演監督與指導角色。預計將於114年度設立永續發展委員會、永續長以及永續發展小組推動相關ESG事務。
2 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	<p>本公司短、中、長期氣候風險與機會重大議題如下：</p> <p>短期風險：國內徵收碳費/碳稅、電費上漲、國外徵收碳稅導致原物料成本上漲。短期機會：開發或擴大低碳產品服務、提升企業正面形象。</p> <p>中期風險：國外徵收碳稅、2030製造業電力消費15%使用綠電、因天災等極端氣候事件導致國內外供應鏈斷鏈，造成營運中斷的可能損失。</p> <p>長期風險：客戶行為變化。</p> <p>財務影響：風險面對公司潛在財務風險為增加營運成本及影響營收；</p> <p>策略及業務方向：拓展集團新業務，例如電動車充電事業相關業務拓展、逐步汰換高能耗設備、規劃循環水資源回收機制。</p>
3 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	<p>極端氣候事件：依升溫4度C情境分析本公司未來面對旱災、水災、平均氣溫上升及海平面上升受影響低，而面對強烈颱風，造成財物損失機率為中低，但對財務影響等級仍為低。</p> <p>轉型行動：集團增加行動電動車充電事業相關業務拓展、使用節能相關設備或綠電以減少用電量降低碳排放。</p>
4 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	預計設置永續發展委員會，並成立跨部門「永續發展小組」設定情境及提出氣候變遷相關討論議題，再召集相關單位鑑別和評估氣候風險機會之衝擊程度及財務影響，完成短、中、長期「氣候相關風險」及重大議題因應對策，提送「永續發展委員會」審定。
5 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	目前尚未採用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性。
6 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	目前暫無因應管理氣候相關風險之轉型計畫。
7 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	目前暫無使用內部碳定價。
8 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部審核：本公司永續發展小組（原企業社會責任小組）主要由總經理室、行政處、管理部及職工福利委員會等協同辦理，主要負責企業永續發展政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期（一年一次）向董事會報告。</li> <li>績效報告：每年發佈《永續發展報告書》，詳細揭露碳排放、能源使用及相關目標達成情況，並參考GRI及TCFD等國際標準進行報告。</li> <li>外部驗證：公司將循上市櫃公司永續發展路徑圖之期程，規劃委託第三方機構進行碳排放與能源使用數據的審核與驗證，確保相關數據之準確性與可信度。</li> </ul>
9 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	請詳見本報告書 6.02 溫室氣體管理

